

cima.



ariadne

CONNECTING THE DOTS

Smart City Analytics Waldkirchen

Monatsauswertung 02.2025

Gefördert durch: **Rid** | Stiftung



stadt
waldkirchen



Handelsverband
Bayern
HBE

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Nutzungs- und Urheberrechte

Die vorliegende Ausarbeitung ist durch das Gesetz über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte (Urheberrechtsgesetz) und andere Gesetze geschützt. Die Urheberrechte verbleiben bei der CIMA Beratung + Management GmbH (cima).

Der Auftraggeber kann die Ausarbeitung innerhalb und außerhalb seiner Organisation verwenden und verbreiten, wobei stets auf die angemessene Nennung der cima als Urheber zu achten ist. Jegliche - vor allem gewerbliche - Nutzung darüber hinaus ist nicht gestattet, sofern nicht eine gesonderte Vereinbarung getroffen wird.

Haftungsausschluss gutachterlicher Aussagen

Für die Angaben in diesem Gutachten haftet die cima gegenüber dem Auftraggeber im Rahmen der vereinbarten Bedingungen. Dritten gegenüber wird die Haftung für die Vollständigkeit und Richtigkeit der in der vorliegenden Ausarbeitung enthaltenen Informationen (u.a. Datenerhebung und Auswertung) ausgeschlossen.

Sprachgebrauch

Aus Gründen der Lesbarkeit wird bei Personenbezügen die männliche Form gewählt. Die Angaben beziehen sich jedoch immer auf Angehörige aller Geschlechter, sofern nicht ausdrücklich auf ein Geschlecht Bezug genommen wird.

Bearbeitung

CIMA Beratung + Management GmbH
Luitpoldstraße 2
91301 Forchheim

Projektleitung / Ansprechpartner

Dipl.-Geogr. Michael Seidel
Tel. +49 (0) 174 3391 591
Mail: seidel@cima.de

Reduziertes Besucheraufkommen durch Kältephase

Eine Phase mit extremer Kälte um -10°C hat die Besucherzahl zwischen Freitag, 21.2. und Dienstag, 25.2. um rd. **25%** gegenüber Vergleichszeiträumen im Februar zurückgehen lassen. Dies konnte durch die um 10% höheren „Nachholbesuche“ Ende des Monats nicht ausgeglichen werden.

Besucherrekord an verkaufsoffenen Tagen

Trotz der Kältephase waren die 24 verkaufsoffenen Tage des Februars mit durchschnittlich **5.259** Besuchern so stark besucht wie noch nie im bisherigen Messzeitraum seit Ende 2023.

Besucherzahlen

Februar (24 Öffnungstage)

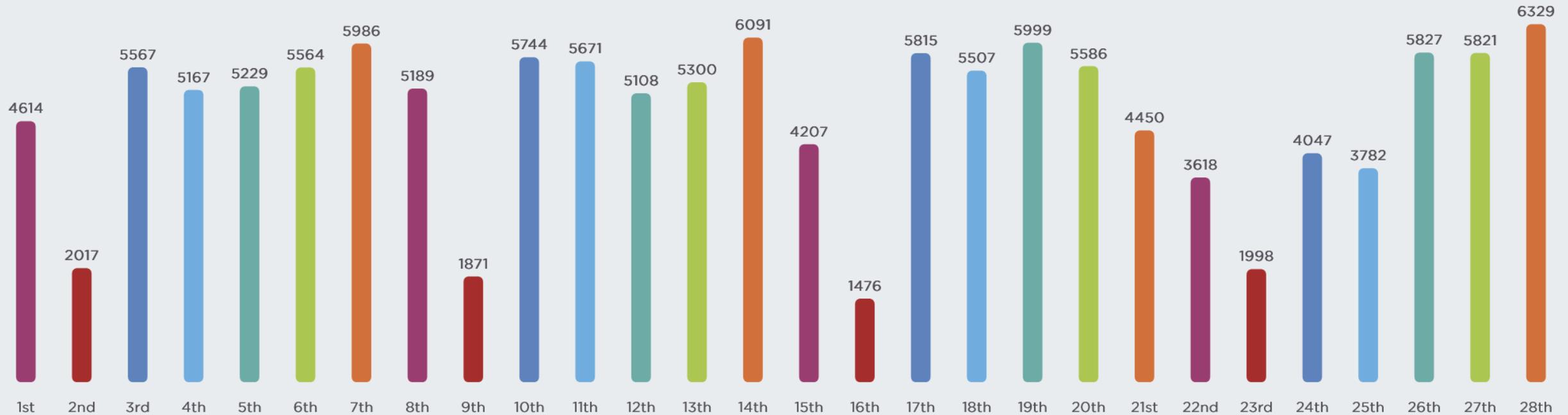


Total visitors by day

133.580 Besucher insgesamt

Ø 5.293 Ø 5.032 Ø 5.541 Ø 5.568 Ø **5.714** Ø 4.407 Ø 1.841 *

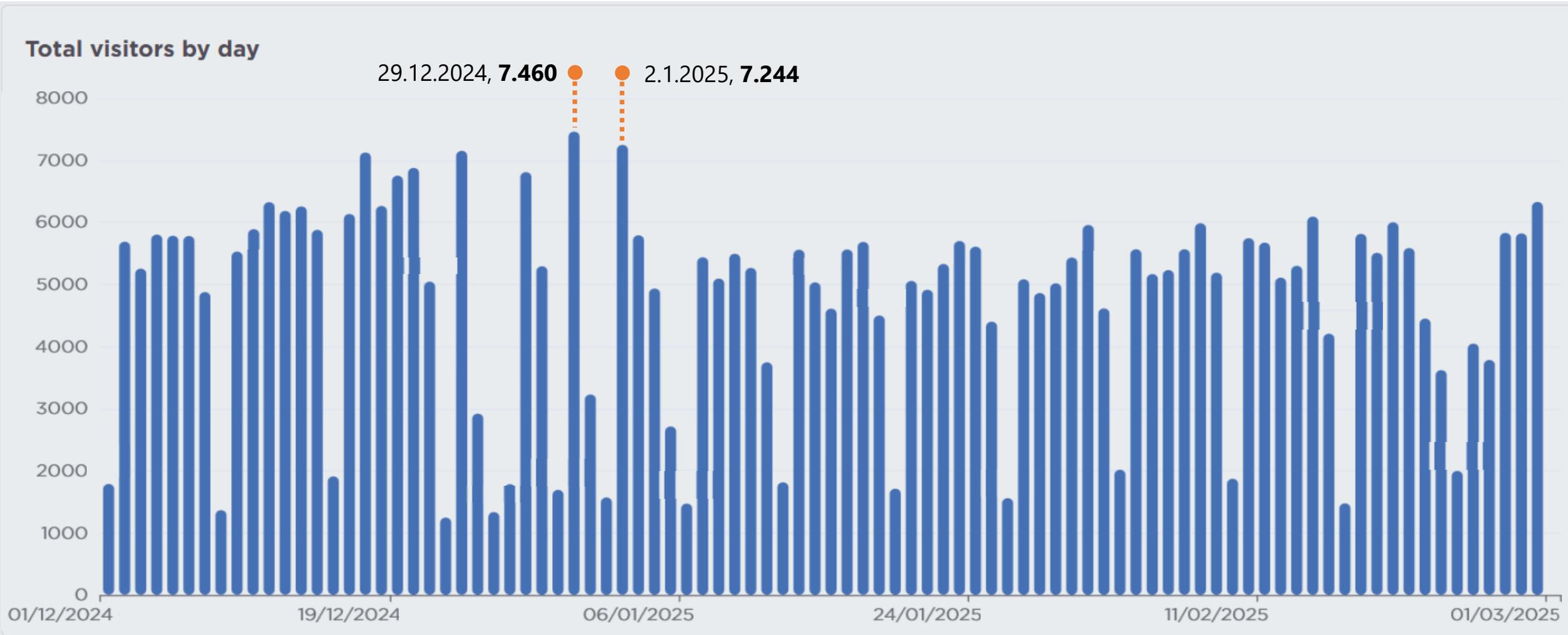
Monday Tuesday Wednesday Thursday Friday Saturday Sunday



* Durchschnittliche Tagesfrequenzen ohne Feiertage

Besucherzahlen

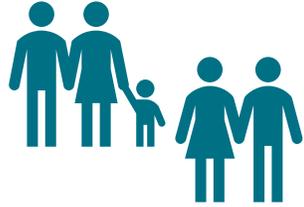
Tagesbesucher Dezember 2024 bis Februar 2025



Veranstaltungsfreie Tage mit höchstem Besucheraufkommen

Besucherzahlen

Tagesbesucher Februar 2025



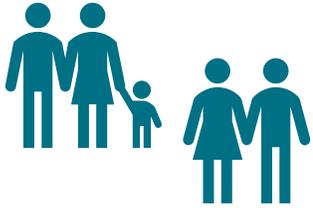
Durchschnittliche Tagesfrequenzen ohne Feiertage

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	Verkaufsoffene Tage
Januar	∅ 5.232	∅ 5.070	∅ 5.013	∅ 5.878	∅ 5.659	∅ 4.395	∅ 1.949	∅ 5.252
Februar	∅ 5.293	∅ 5.032	∅ 5.541	∅ 5.568	∅ 5.714	∅ 4.407	∅ 1.841	∅ 5.259

Werte 2024	Durchschnittliche Tagesfrequenzen ohne Feiertage							Verkaufsoffene Tage
	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	
Januar	3.342	3.527	3.736	3.779	4.326	2.418	1.035	3.560
Februar	4.076	3.647	3.900	3.931	3.910	3.692	1.065	3.750
März	3.718	3.691	3.961	3.879	3.352	4.214	1.342	3.962
April	3.441	3.274	3.306	3.398	3.623	3.397	1.423	3.401
Mai	3.354	3.023	3.331	3.401	3.269	3.068	1.233	3.230
Juni	3.075	3.066	3.283	3.025	3.270	2.627	894	3.045
Juli	3.397	3.305	3.522	3.378	3.438	3.257	1.206	3.516
August	3.549	3.447	3.401	3.543	3.582	2.844	989	3.414
September	3.588	3.495	3.655	3.764	3.679	3.800	1.248	3.660
Oktober	4.966	4.615	4.930	5.503	5.727	4.142	4.112	4.964
November	5.290	5.024	5.104	5.296	5.738	4.766	1.693	5.185
Dezember	6.391	4.873	6.130	6.238	6.430	5.273	1.599	5.843
Mittelwert	4.016	3.749	4.022	4.095	4.195	3.625	1.487	3.961

Besucherzahlen

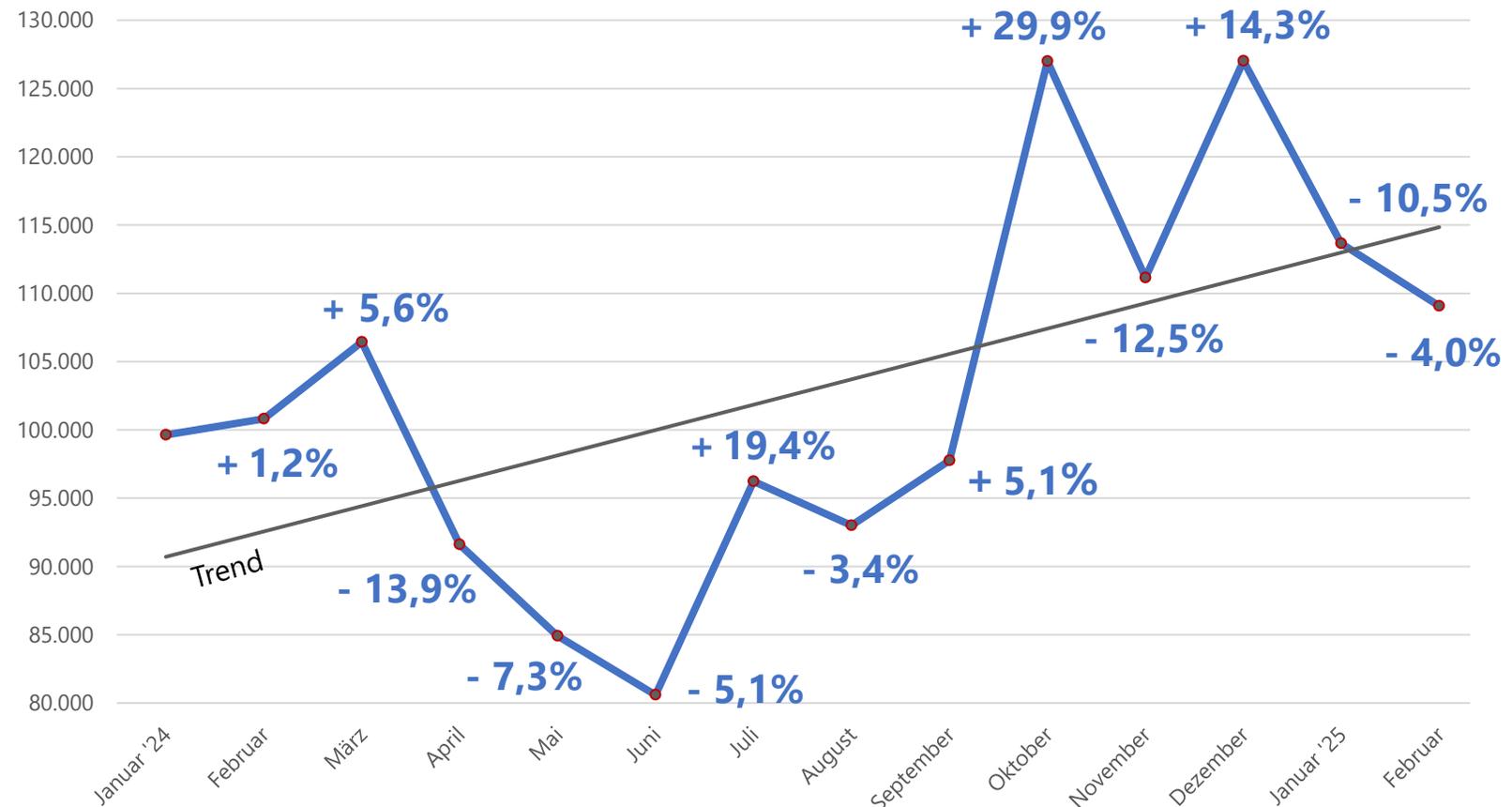
Innenstadtbesucher



Entwicklung der Besucherzahlen 2025

Januar*	113.648
Februar*	109.070

Entwicklung sowie Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vormonat



* nur Innenstadt, ohne die Besucher an Schulzentrum, Eishalle/Schwimmbad und Berufsschule/FOS



Nach dem Höchststand zum Weihnachtsgeschäft 2024 hat die Besucherzahl im Januar – erwartbar - leicht abgenommen und sich auch im Februar leicht verringert, was jedoch an dem auf 28 Tage verkürzten Monat liegt. Die Tagesfrequenzen sind gestiegen.

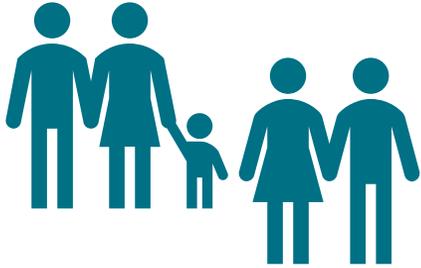
Die im Vergleich zur Innenstadt schwächer besuchten Außenmessbereiche am Schulzentrum, an Eishalle und Schwimmbad sowie der Berufs- und Fachoberschule (FOS) summieren 24.510 bzw. rd. 18% der 133.580 insgesamt gezählten Besucher auf sich.

In der Gesamtsicht ab Januar 2024 fällt der Trend der Besucherzahlen weiterhin positiv aus.

Der Freitag bleibt der besucherstärkste Wochentag.

Besuchsaufkommen

Mittlere Tagesfrequenz nach Nutzungsschwerpunkten



	01.2025	Entw. ggü. Vormonat *	02.2025	Entw. ggü. Vormonat
Schwerpunktlagen Einzelhandel	Ø 1.370	k.A.	Ø 1.509	+17,7%
Schwerpunktlagen Dienstleistung	Ø 1.157	k.A.	Ø 1.236	+3,8%
Schwerpunktlagen Gastronomie	Ø 513	k.A.	Ø 462	- 9,9%

* Zum Januar 2025 fand ein Update der Vor Ort-Nutzungen statt.
Die Lagen sind daher nicht mit den vorherigen Abgrenzungen vergleichbar.



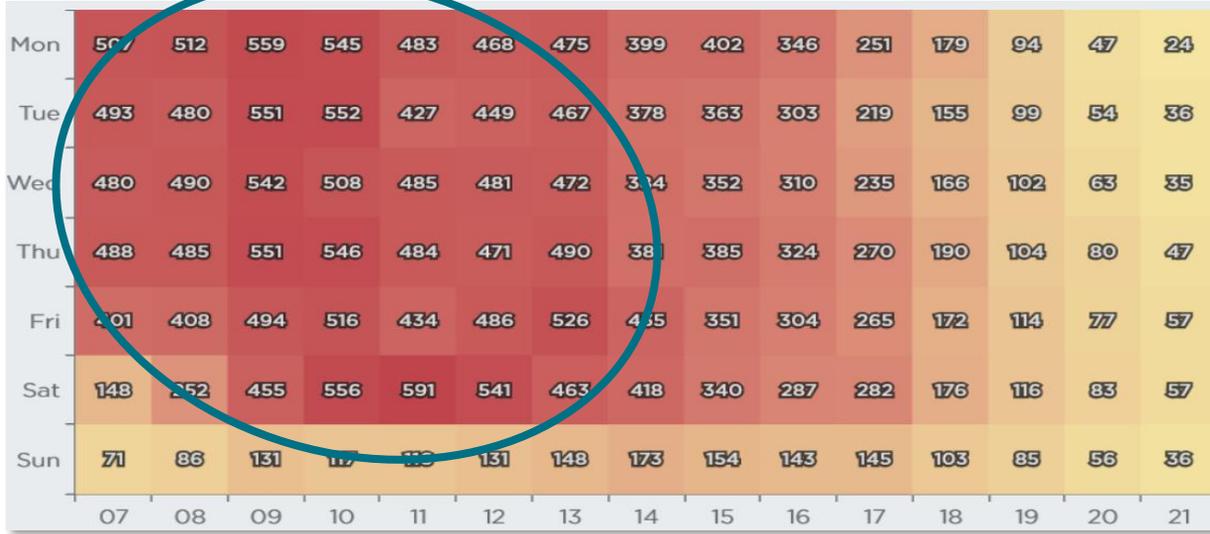
Lagen mit einem überwiegenden Einzelhandelsbesatz liegen in der Passantenfrequenz deutlich vor Lagen mit anderen Nutzungsschwerpunkten.

Zum Januar 2025 fand ein Update der Vor Ort-Nutzungen durch eine Vor Ort-Begehung und Bestands-Aktualisierung statt. Da sich in mehreren Lagen die Nutzungsschwerpunkte verändert haben, sind die Besucherzahlen nicht mit denen des letzten Jahres vergleichbar. Da nur noch eine Lage ohne eindeutigen Nutzungsschwerpunkt besteht, wird deren Frequenz nicht mehr ausgewiesen.

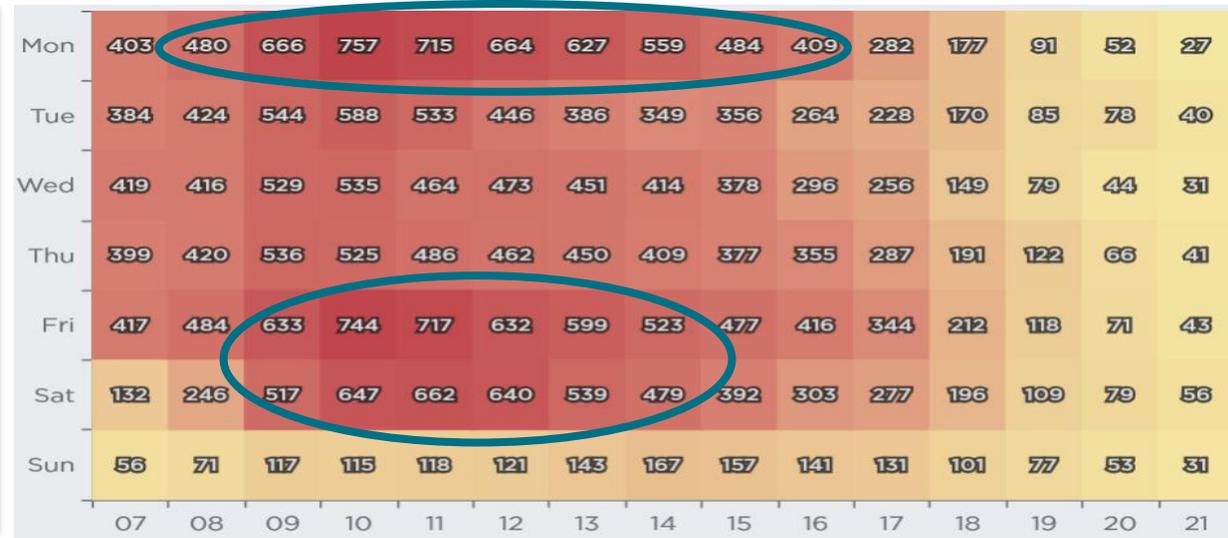
Besucherverhalten

Ankunftszeiten im Monatsvergleich (○ Frequenzschwerpunkte)

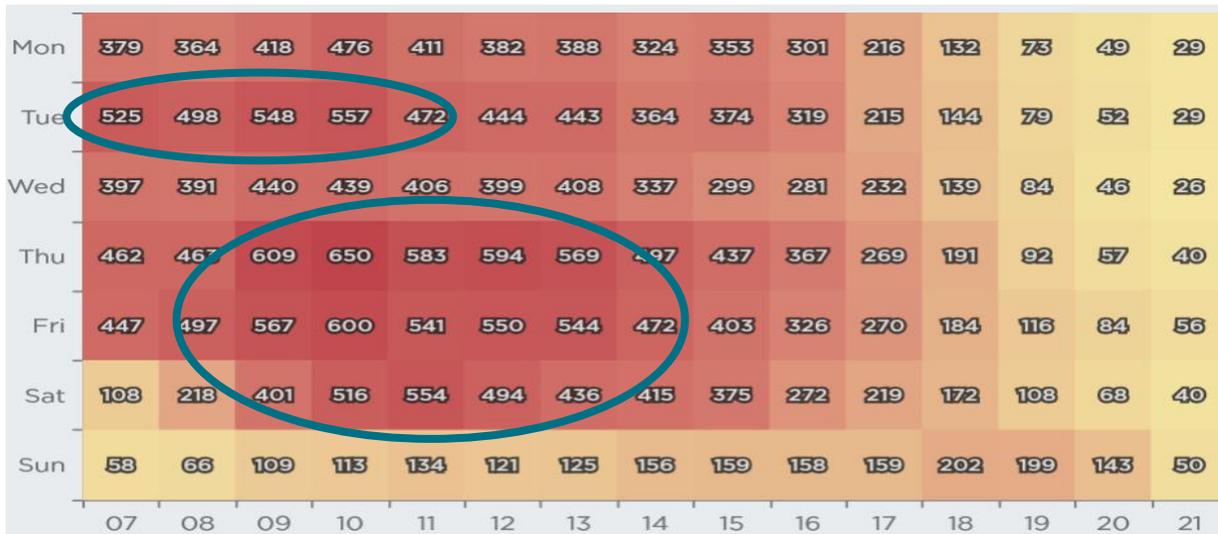
November (1 Freitags-Feiertag)



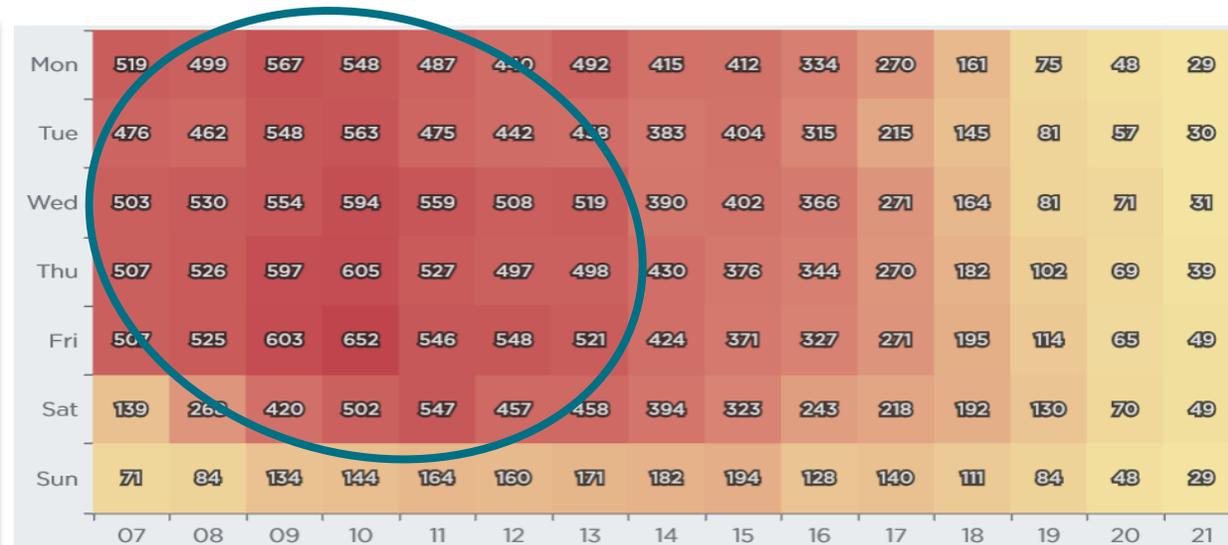
Dezember (1 Mittwochs-, 1 Donnerstags-Feiertag)



Januar (1 Montags-, 1 Mittwochs-Feiertag)



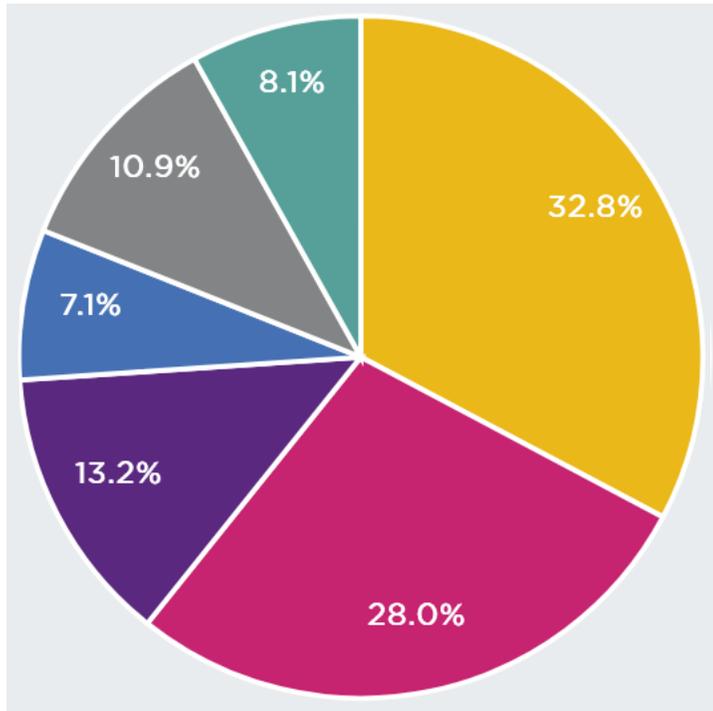
Februar



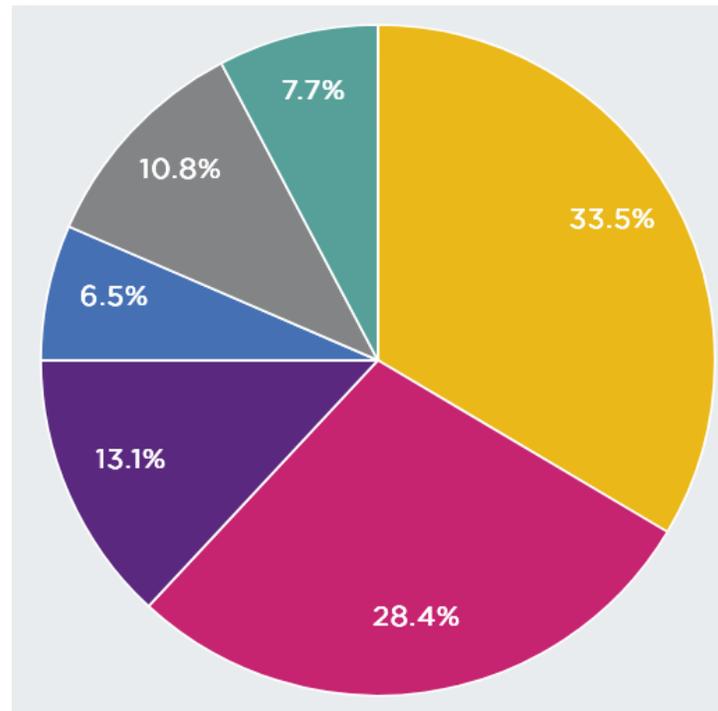
Besucherverhalten

Aufenthaltsdauer im Monatsvergleich

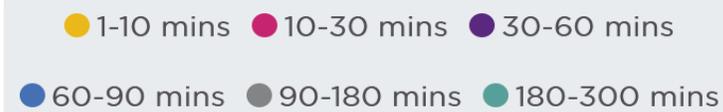
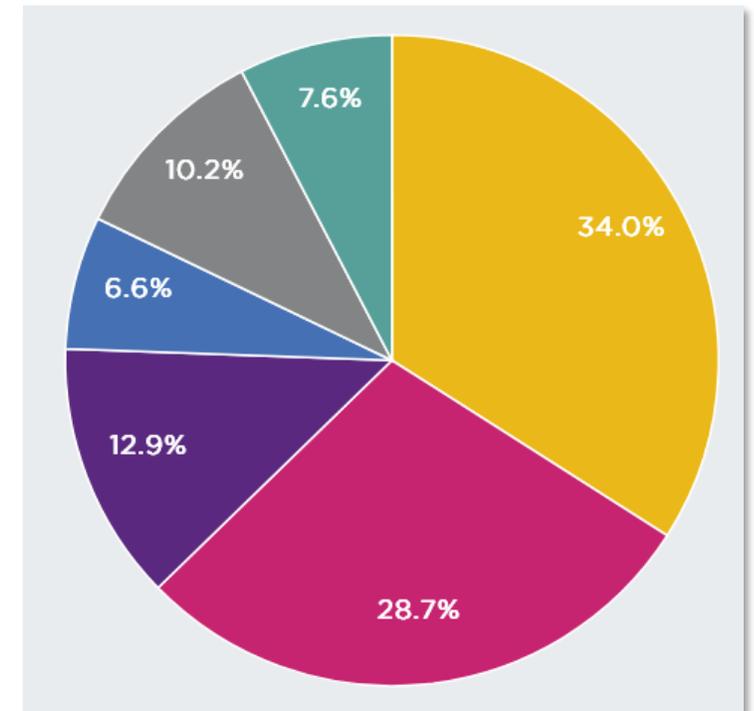
Dezember



Januar



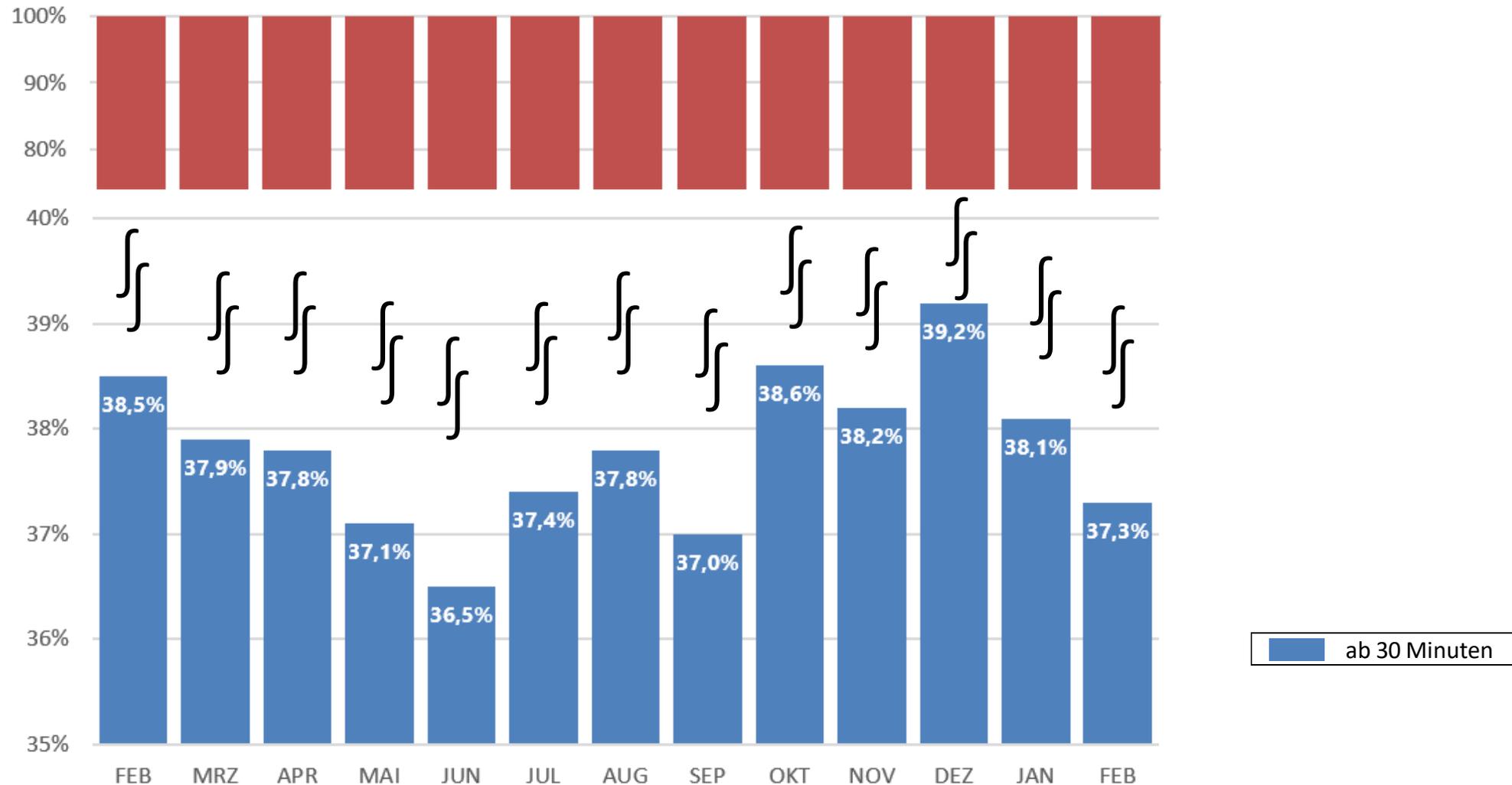
Februar



Besucherverhalten

Anteil längerer Innenstadt-Aufenthalte im Monatsvergleich

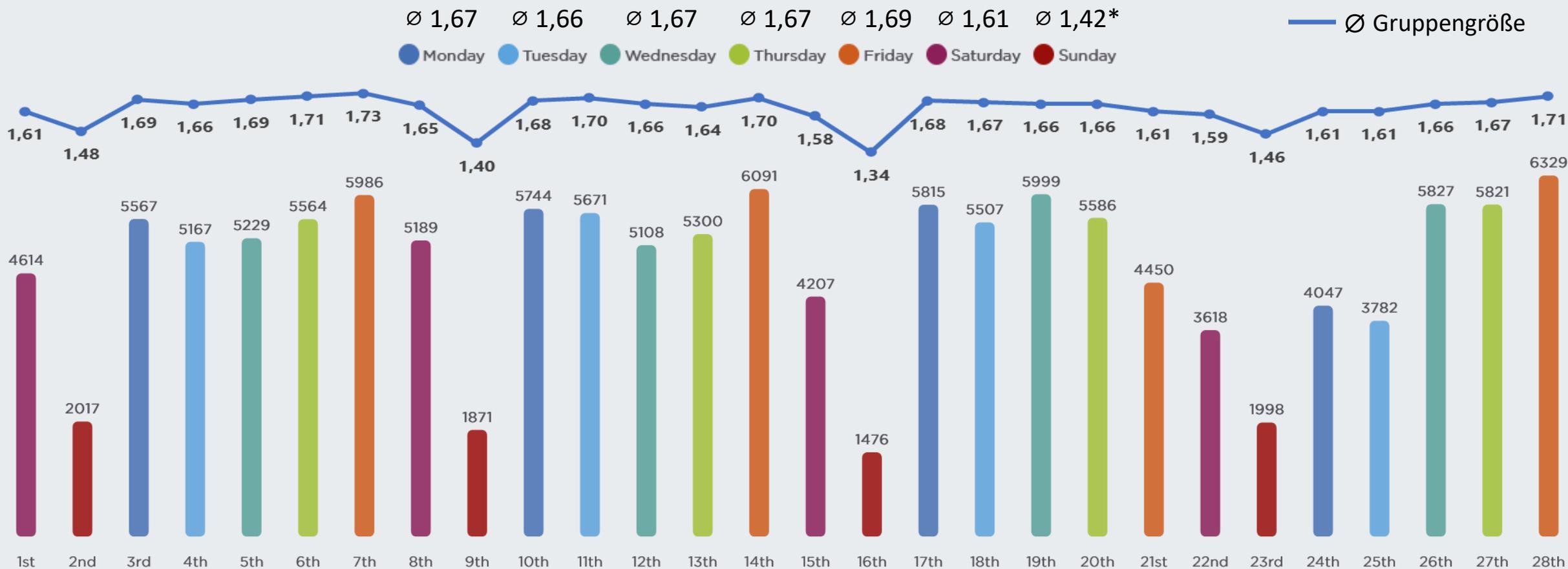
Anteil der Aufenthalte über 30 Minuten



Besucherverhalten

Gruppengröße

Tagesfrequenzen und durchschnittliche Gruppengrößen



Im Februar lag die durchschnittliche Besuchergruppe bei 1,63 Personen.

* Durchschnittliche Tagesgruppengrößen ohne Feiertage



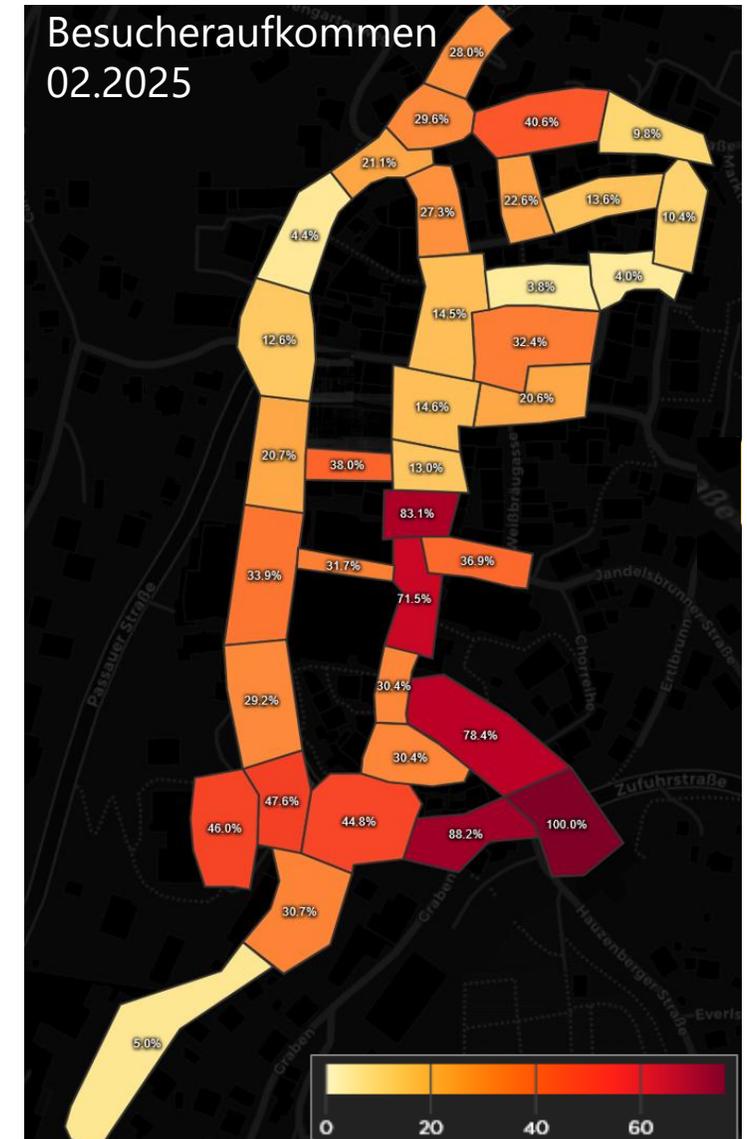
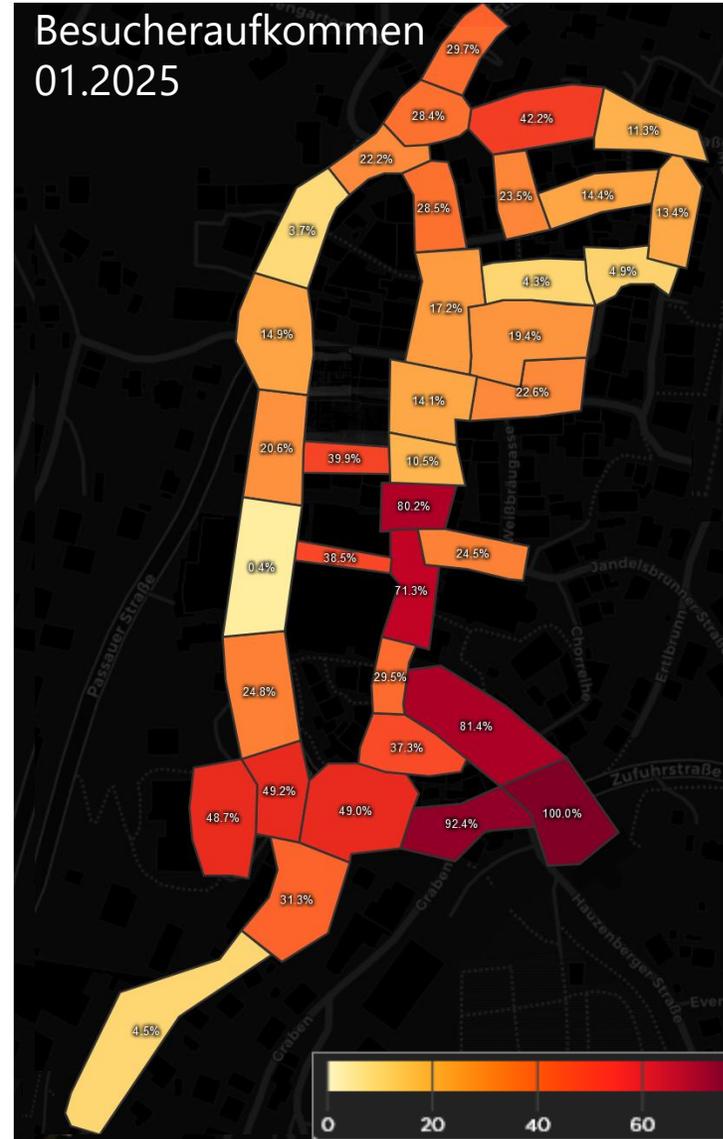
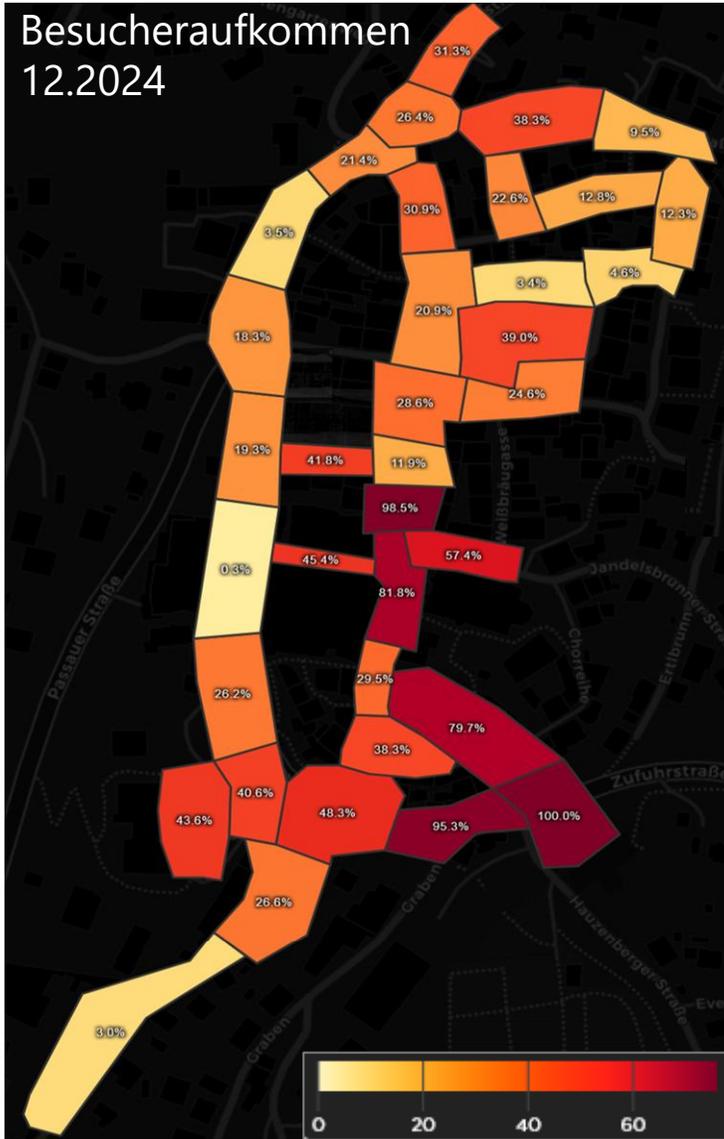
Die im Monatsvergleich nur geringfügig variierenden Aufenthaltszeiten im Monatsvergleich sind im Februar weiter zurückgegangen. So lag der Anteil längerer Innenstadt-Aufenthalte ab 30 Minuten im Dezember bei 39,2%, im Januar bei 38,1% und im Februar blieben 37,3% der Besucher länger als eine halbe Stunde.

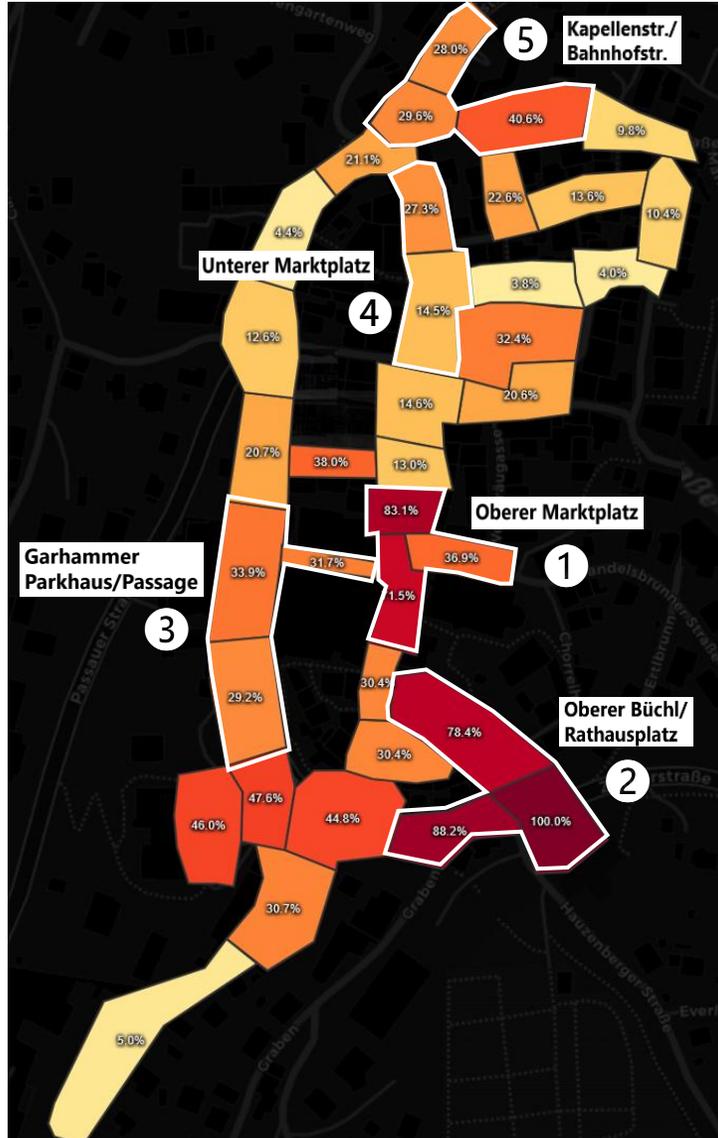
Die generell nur geringfügig variierende durchschnittliche Gruppengröße von Personen, die gemeinsam unterwegs sind, ist gegenüber dem Vormonat leicht von 1,61 auf 1,63 gestiegen, liegt jedoch auch im Februar deutlich über den Werten von April (Beginn der Messung der Gruppengröße) bis September, als 1,56 Personen gemeinsam unterwegs waren.

Die Tagesschwerpunkte des Besucheraufkommens liegen weiterhin an den Vormittagen.

Smart City Analytics

Besucherverteilung (in % des Gesamtaufkommens)





Monatliche Passantenfrequenz und Frequenzentwicklung

	12.2024	Entw. ggü. Vormonat	01.2025	Entw. ggü. Vormonat	02.2025	Entw. ggü. Vormonat
①	96.267	+ 10,2%	71.193	- 26,1%	73.961	+ 3,9%
②	111.339	+ 7,0%	110.727	- 0,6%	108.994	- 1,6%
③	43.506	+ 25,5%	38.412	- 11,7%	36.596	- 4,7%
④	31.466	+ 14,0%	27.685	- 12,0%	24.209	- 12,6%
⑤	36.014	- 3,8%	37.548	+ 4,3%	34.993	- 6,8%



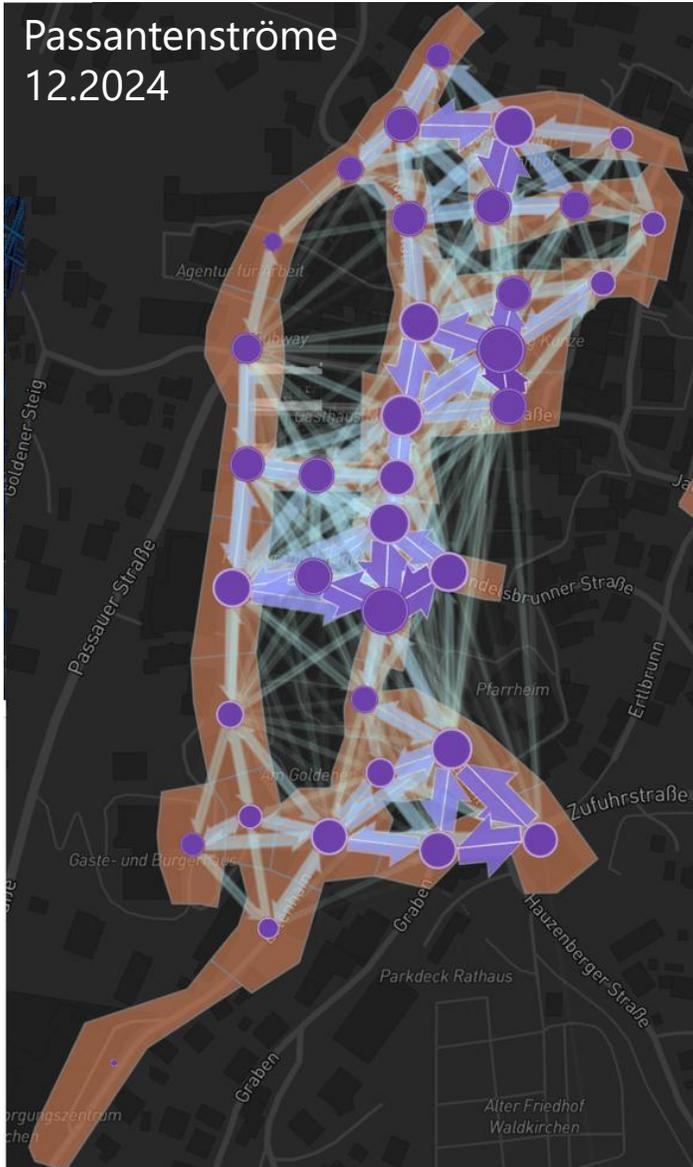
Der Rathausplatz und die obere Ringmauerstraße bleiben gemeinsam mit dem Marktplatz in Höhe Garhammer die frequenzstärksten Lagen, wobei der Obere Marktplatz seine Besucherzahl trotz des leichten gesamt-innerstädtischen Rückgangs (aufgrund der nur 28 Februar-Tage) steigern konnte.

Nachdem die Messgeräte an der Ringmauerstraße in Höhe des Garhammer-Parkhauses ausgetauscht wurden, konnten dort im Februar 39.245 Passanten gezählt werden, was sogar leicht über dem Niveau der Garhammer-Passage mit 36.680 Besuchern liegt.

Smart City Analytics

Bewegungsmuster Innenstadt

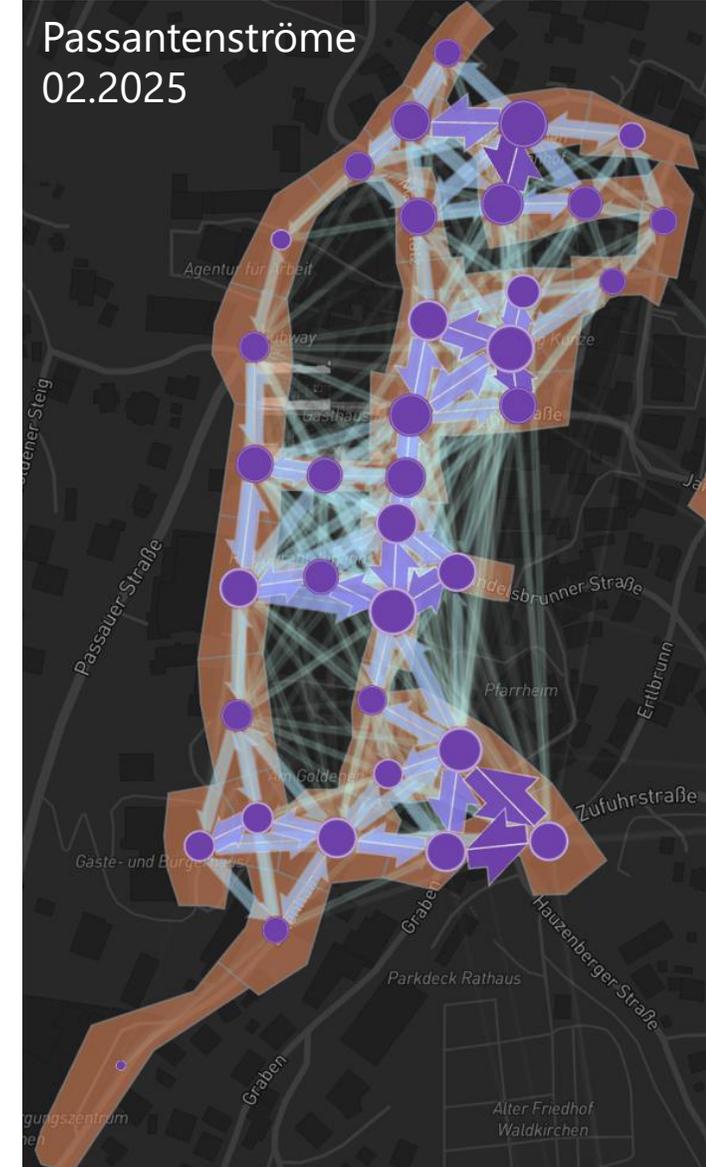
Passantenströme
12.2024



Passantenströme
01.2025

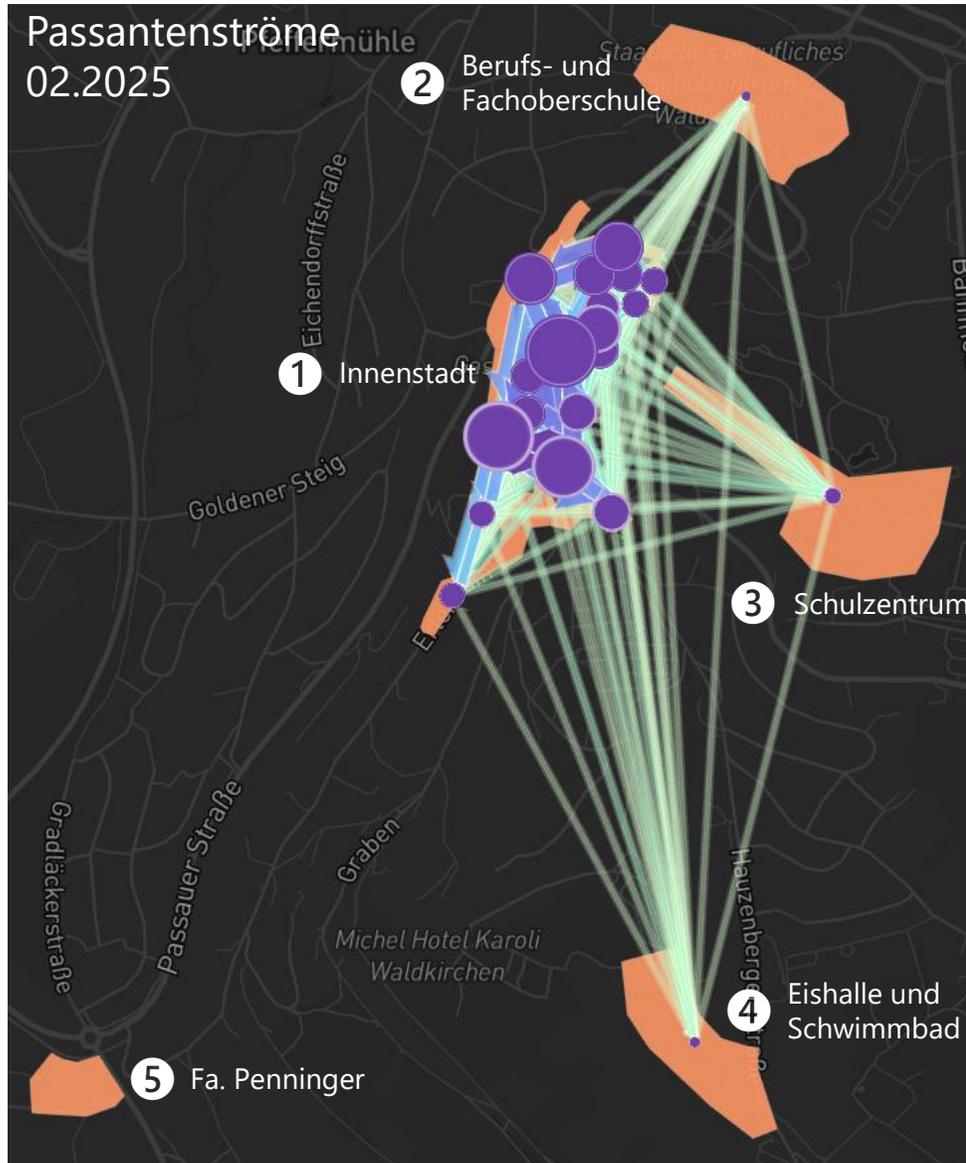


Passantenströme
02.2025



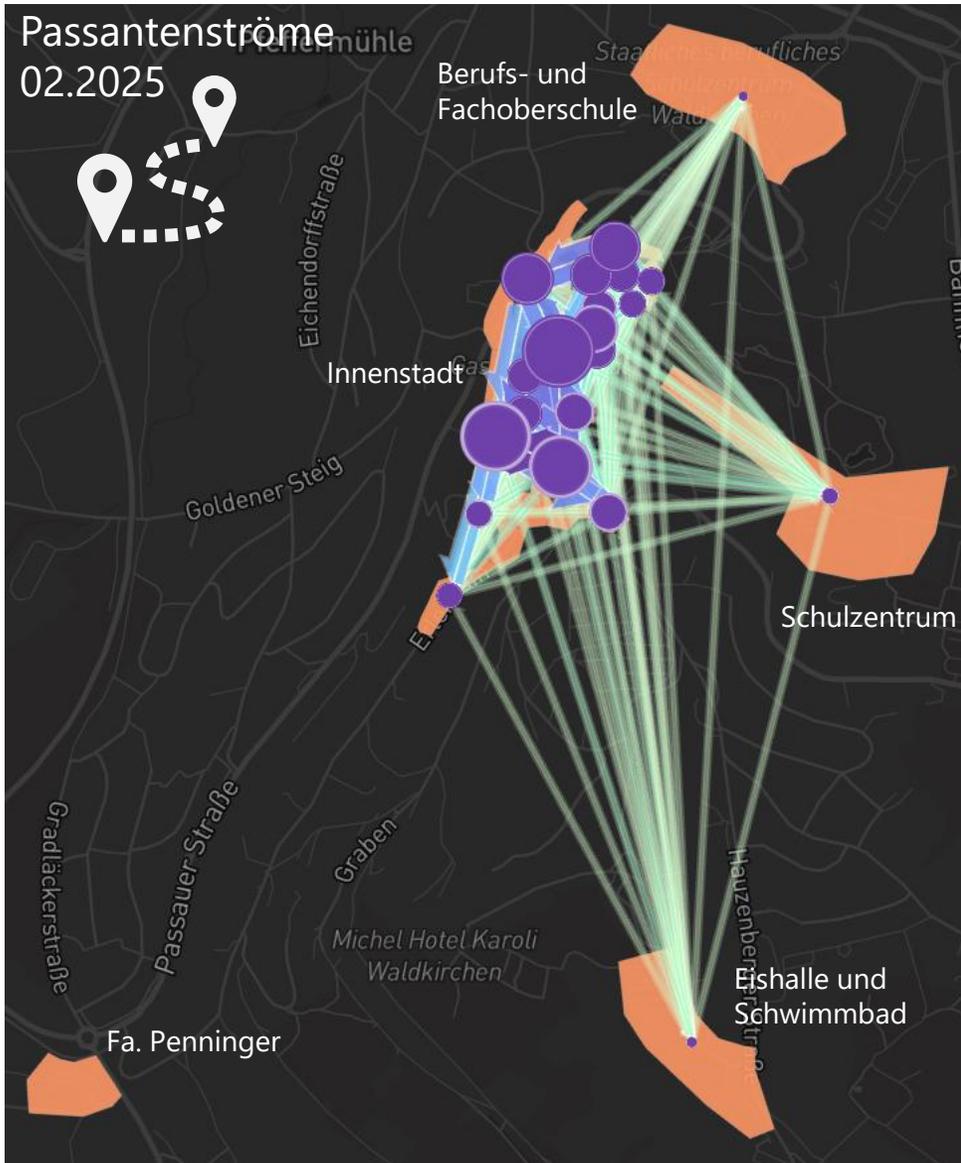
Smart City Analytics

Innenstadt und Außenbereiche +++ GRAFIK!



Monatliche Passantenfrequenz und Frequenzentwicklung

	12.2024	Entw. ggü. Vormonat*	01.2025	Entw. ggü. Vormonat	02.2025	Entw. ggü. Vormonat
1	127.021	+14,3%	113.684	-10,5%	109.070	-4,1%
2	2.783	-23,6%	3.259	+17,1%	4.019	+23,3%
3	12.491	-8,4%	13.933	+11,5%	13.595	-2,4%
4	9.052	-11,4%	11.292	+24,8%	6.896	-38,9%
5	k.A.	---	k.A.	---	k.A.	---



Berufsschule und Fachoberschule

TopOutFlows von hier nach:

- 1 -Ringmauerstraße - (14.7%)
- 2 -Bahnhofstraße - (14.5%)
- 3 -Marktplatz - (11.7%)
- 4 -Kapellenstraße - (10.9%)
- 5 -Büchl - (9.0%)
- 6 -Rathausplatz - (4.7%)
- 7 -Schulzentrum - (4.6%)
- 8 -Baronhof - (3.9%)
- 9 -Kirchenweg - (3.2%)
- 10 -Schmiedgasse - (2.8%)

Schulzentrum

TopOutFlows von hier nach:

- 1 -Ringmauerstraße - (13.8%)
- 2 -Bahnhofstraße - (12.0%)
- 3 -Kapellenstraße - (11.6%)
- 4 -Marktplatz - (10.6%)
- 5 -Büchl - (10.3%)
- 6 -Baronhof - (5.6%)
- 7 -Rathausplatz - (4.7%)
- 8 -Jandelsbrunner Straße - (4.5%)
- 9 -Kirchenweg - (4.4%)
- 10 -Jahnstraße - (3.8%)

Eishalle und Schwimmbad

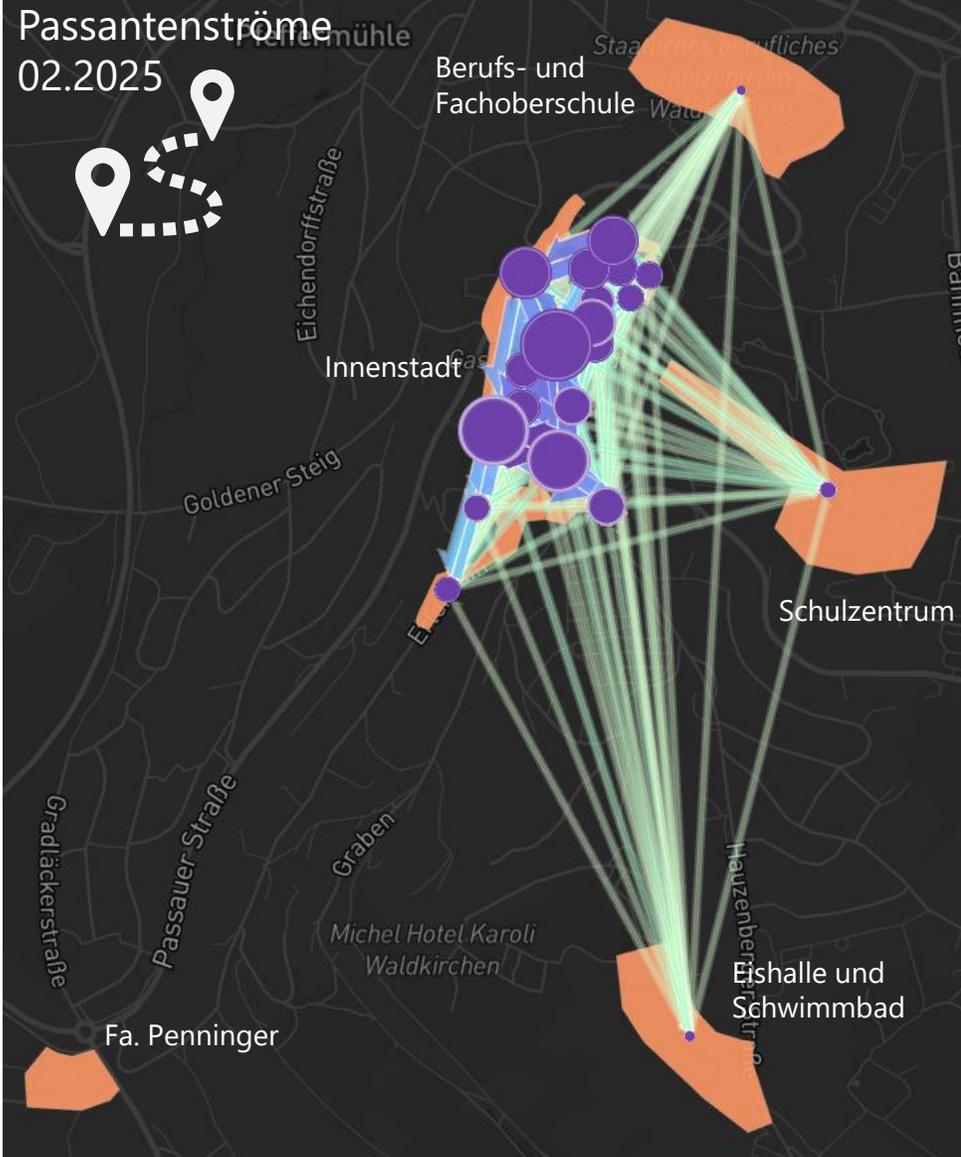
TopOutFlows von hier nach:

- 1 -Ringmauerstraße - (20.3%)
- 2 -Büchl - (16.4%)
- 3 -Rathausplatz - (13.2%)
- 4 -Marktplatz - (10.4%)
- 5 -Bahnhofstraße - (8.3%)
- 6 -Kapellenstraße - (5.2%)
- 7 -Baronhof - (3.9%)
- 8 -Bürgerbrunnen - (2.7%)
- 9 -Jandelsbrunner Straße - (2.3%)
- 10 -Durchgang Schmiedgasse - (2.2%)



Smart City Analytics

Austauschbeziehungen Innenstadt - Außenbereiche



Berufsschule und Fachoberschule

TopInFlows (woher kommend?)

- 1 -Bahnhofstraße - (16.0%)
- 2 -Ringmauerstraße - (14.3%)
- 3 -Marktplatz - (11.3%)
- 4 -Kapellenstraße - (10.5%)
- 5 -Büchl - (9.1%)
- 6 -Schulzentrum - (4.9%)
- 7 -Baronhof - (4.2%)
- 8 -Rathausplatz - (4.2%)
- 9 -Kirchenweg - (3.7%)
- 10 -Schmiedgasse - (3.2%)

Schulzentrum

TopInFlows (woher kommend?)

- 1 -Ringmauerstraße - (14.0%)
- 2 -Marktplatz - (12.7%)
- 3 -Bahnhofstraße - (11.0%)
- 4 -Kapellenstraße - (10.4%)
- 5 -Büchl - (9.8%)
- 6 -Baronhof - (5.7%)
- 7 -Jahnstraße - (5.7%)
- 8 -Rathausplatz - (4.8%)
- 9 -Jandelsbrunner Straße - (3.9%)
- 10 -Durchgang Schmiedgasse - (3.8%)

Eishalle und Schwimmbad

TopInFlows (woher kommend?)

- 1 -Ringmauerstraße - (23.5%)
- 2 -Büchl - (13.9%)
- 3 -Marktplatz - (10.4%)
- 4 -Rathausplatz - (10.1%)
- 5 -Bahnhofstraße - (8.4%)
- 6 -Kapellenstraße - (5.5%)
- 7 -Baronhof - (4.2%)
- 8 -Durchgang Schmiedgasse - (2.7%)
- 9 -Bürgerbrunnen - (2.6%)
- 10 -Jandelsbrunner Straße - (2.2%)



Passantenströme
02.2025



Berufsschule und FOS

29,1%

Innenstadt

Schulzentrum

29,5%

Innenstadt

Eishalle und Schwimmbad

21,3%

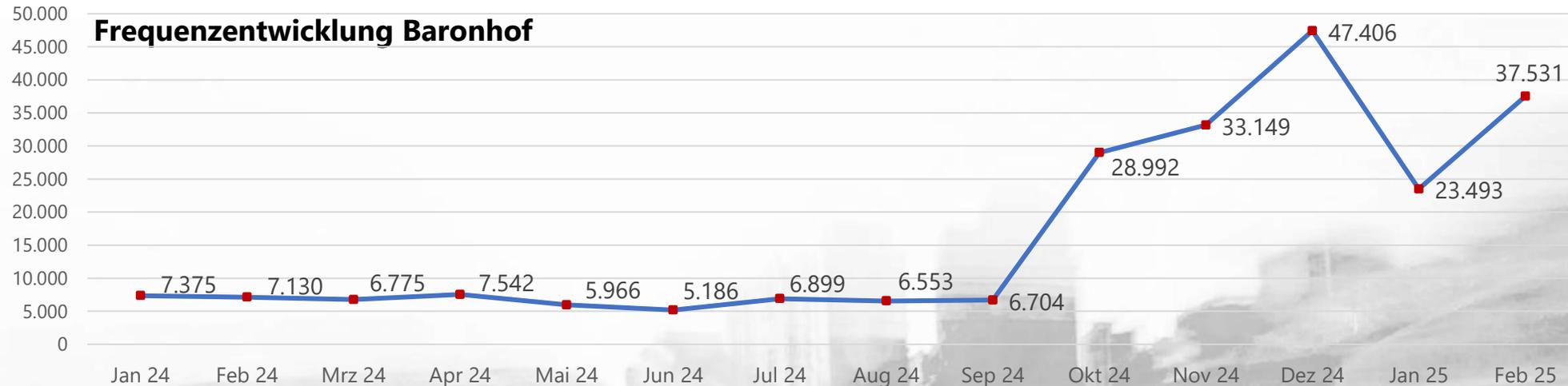
Innenstadt

Der Passantenzustrom aus den außengelegenen Lagen zur Innenstadt macht im Februar in Summe rd. 6.640 Besucher aus: 29,1% der Berufsschulbesucher (1.168), 29,5% der Besucher des Schulzentrums (4.005) und 21,3% der Eishallen- und Schwimmbadbesucher (1.469) gehen oder fahren nach Schul- oder Schwimmbadbesuch nicht sofort nach Hause, sondern haben als nächstes Ziel die Innenstadt.

Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistungsanbieter können von diesen außenliegenden Angeboten entsprechend profitieren.



Im innerstädtischen Bewegungsmuster zeigt sich, dass eingesetzte deutliche Zunahme des Passantenaustausches innerhalb der Innenstadt erhalten geblieben ist. In den Besucherzahlen der Lage Baronhof zeigt sich seit Oktober eine deutlich erhöhte Frequenz, sodass der Baronhof auch im Februar als Dreh- und Angelpunkt funktioniert.



Der Austausch von Schulzentrum, Berufsschule und FOS mit der Innenstadt bezieht sich häufig auf die Kapellenstraße (Busbahnhof) und die dort angrenzenden Lagen (Bahnhofstraße). Aus dem Bereich Eishalle und Schwimmbad besteht ein intensiver Austausch mit dem nördlichen Innenstadtbereich um Rathausplatz, obere Ringmauerstraße und oberen Büchl.