Smart City Analytics Waldkirchen

Monatsauswertung 02.2025

Gefördert durch:

Nutzungs- und Urheberrechte

Die vorliegende Ausarbeitung ist durch das Gesetz über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte (Urheberrechtsgesetz) und andere Gesetze geschützt. Die Urheberrechte verbleiben bei der CIMA Beratung + Management GmbH (cima).

Der Auftraggeber kann die Ausarbeitung innerhalb und außerhalb seiner Organisation verwenden und verbreiten, wobei stets auf die angemessene Nennung der cima als Urheber zu achten ist. Jegliche - vor allem gewerbliche - Nutzung darüber hinaus ist nicht gestattet, sofern nicht eine gesonderte Vereinbarung getroffen wird.

Haftungsausschluss gutachterlicher Aussagen

Für die Angaben in diesem Gutachten haftet die cima gegenüber dem Auftraggeber im Rahmen der vereinbarten Bedingungen. Dritten gegenüber wird die Haftung für die Vollständigkeit und Richtigkeit der in der vorliegenden Ausarbeitung enthaltenen Informationen (u.a. Datenerhebung und Auswertung) ausgeschlossen.

Sprachgebrauch

Aus Gründen der Lesbarkeit wird bei Personenbezügen die männliche Form gewählt. Die Angaben beziehen sich jedoch immer auf Angehörige aller Geschlechter, sofern nicht ausdrücklich auf ein Geschlecht Bezug genommen wird.

Bearbeitung

CIMA Beratung + Management GmbH
Luitpoldstraße 2
91301 Forchheim

Projektleitung / Ansprechpartner

Dipl.-Geogr. Michael Seidel
Tel. +49 (0) 174 3391 591
Mail: seidel@cima.de

Smart City Analytics

Ereignisse des Monats, was hat die Frequenzen beeinflusst?

Reduziertes Besucheraufkommen durch Kältephase

Eine Phase mit extremer Kälte um -10°C hat die Besucherzahl zwischen Freitag, 21.2. und Dienstag, 25.2. um rd. **25%** gegenüber Vergleichszeiträumen im Februar zurückgehen lassen. Dies konnte durch die um 10% höheren „Nachholbesuche“ Ende des Monats nicht ausgeglichen werden.

Besucherrekord an verkaufsoffenen Tagen

Trotz der Kältephase waren die 24 verkaufsoffenen Tage des Februars mit durchschnittlich **5.259** Besuchern so stark besucht wie noch nie im bisherigen Messzeitraum seit Ende 2023.

Besucherzahlen

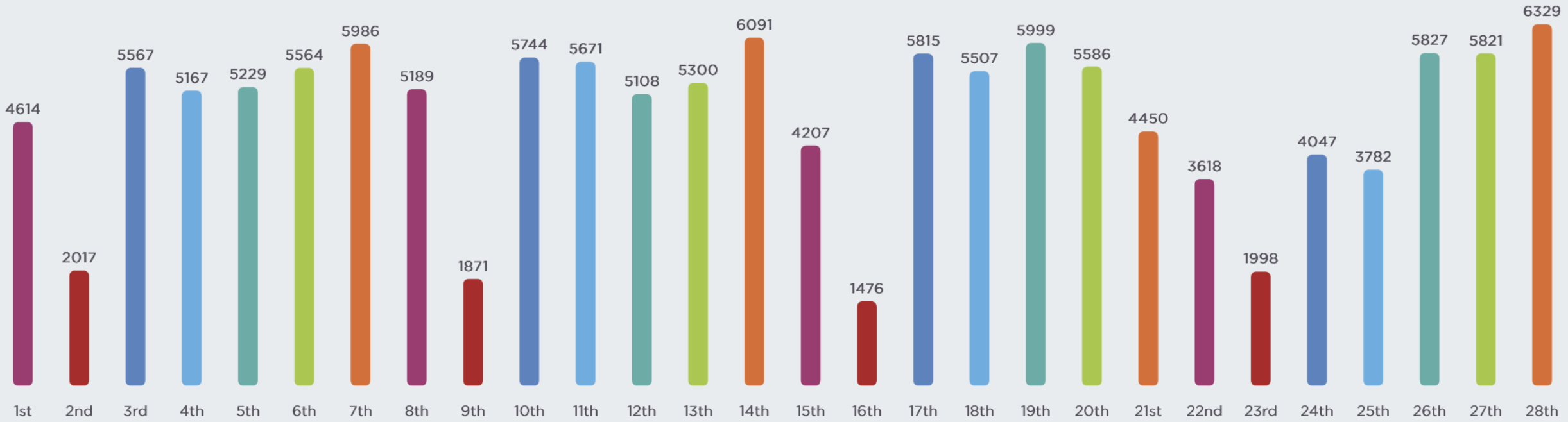
Februar (24 Öffnungstage)

Total visitors by day

133.580 Besucher insgesamt

⌀ 5.293 ⌀ 5.032 ⌀ 5.541 ⌀ 5.568 ⌀ **5.714** ⌀ 4.407 ⌀ 1.841 *

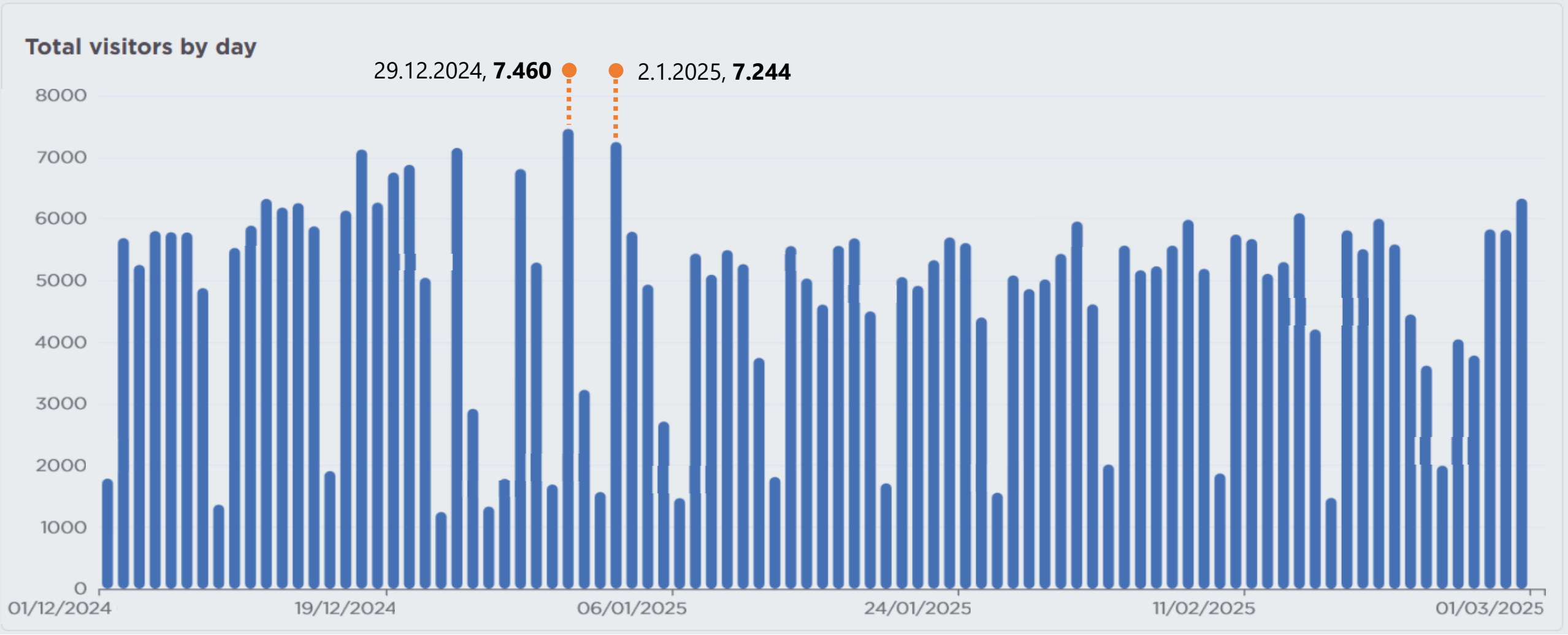
Monday Tuesday Wednesday Thursday Friday Saturday Sunday



* Durchschnittliche Tagesfrequenzen ohne Feiertage

Besucherzahlen

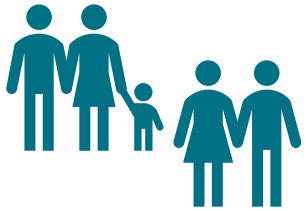
Tagesbesucher Dezember 2024 bis Februar 2025



Veranstaltungsfreie Tage mit höchstem Besucheraufkommen

Besucherzahlen

Tagesbesucher Februar 2025



Durchschnittliche Tagesfrequenzen ohne Feiertage

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	Verkaufsoffene Tage
Januar	⌀ 5.232	⌀ 5.070	⌀ 5.013	⌀ 5.878	⌀ **5.659**	⌀ 4.395	⌀ 1.949	⌀ 5.252
Februar	⌀ 5.293	⌀ 5.032	⌀ 5.541	⌀ 5.568	⌀ **5.714**	⌀ 4.407	⌀ 1.841	⌀ 5.259

Werte 2024

Durchschnittliche Tagesfrequenzen ohne Feiertage

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	Verkaufsoffene Tage
Januar	3.342	3.527	3.736	3.779	**4.326**	2.418	1.035	3.560
Februar	**4.076**	3.647	3.900	3.931	3.910	3.692	1.065	3.750
März	3.718	3.691	3.961	3.879	3.352	**4.214**	1.342	3.962
April	3.441	3.274	3.306	3.398	**3.623**	3.397	1.423	3.401
Mai	3.354	3.023	3.331	**3.401**	3.269	3.068	1.233	3.230
Juni	3.075	3.066	**3.283**	3.025	3.270	2.627	894	3.045
Juli	3.397	3.305	**3.522**	3.378	3.438	3.257	1.206	3.516
August	3.549	3.447	3.401	3.543	**3.582**	2.844	989	3.414
September	3.588	3.495	3.655	3.764	3.679	**3.800**	1.248	3.660
Oktober	4.966	4.615	4.930	5.503	**5.727**	4.142	4.112	4.964
November	5.290	5.024	5.104	5.296	**5.738**	4.766	1.693	5.185
Dezember	6.391	4.873	6.130	6.238	**6.430**	5.273	1.599	5.843
Mittelwert	4.016	3.749	4.022	4.095	**4.195**	3.625	1.487	3.961

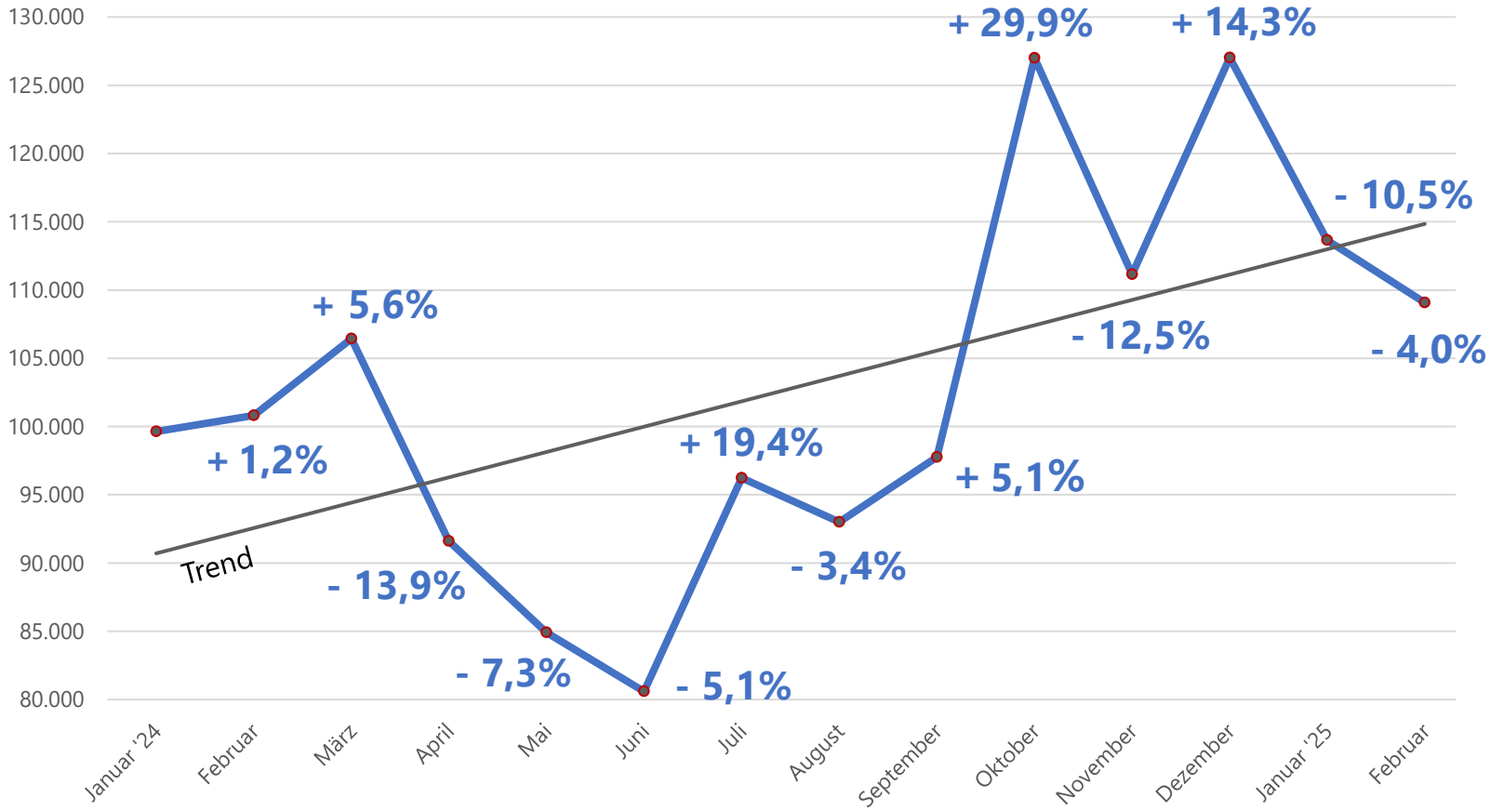
Besucherzahlen

Innenstadtbesucher

Entwicklung der Besucherzahlen 2025

Januar*	113.648
Februar*	109.070

Entwicklung sowie Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vormonat



* nur Innenstadt, ohne die Besucher an Schulzentrum, Eishalle/Schwimmbad und Berufsschule/FOS

Smart City Analytics

Besucherzahlen bis Februar 2025

Nach dem Höchststand zum Weihnachtsgeschäft 2024 hat die Besucherzahl im Januar – erwartbar - leicht abgenommen und sich auch im Februar leicht verringert, was jedoch an dem auf 28 Tage verkürzten Monat liegt. Die Tagesfrequenzen sind gestiegen.

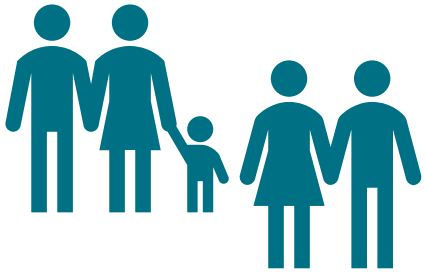
Die im Vergleich zur Innenstadt schwächer besuchten Außenmessbereiche am Schulzentrum, an Eishalle und Schwimmbad sowie der Berufs- und Fachoberschule (FOS) summieren 24.510 bzw. rd. 18% der 133.580 insgesamt gezählten Besucher auf sich.

In der Gesamtsicht ab Januar 2024 fällt der Trend der Besucherzahlen weiterhin positiv aus.

Der Freitag bleibt der besucherstärkste Wochentag.

Besuchsaufkommen

Mittlere Tagesfrequenz nach Nutzungsschwerpunkten



	01.2025	Entw. ggü. Vormonat *	02.2025	Entw. ggü. Vormonat
Schwerpunktlagen Einzelhandel	⌀ **1.370**	**k.A.**	⌀ **1.509**	**+17,7%**
Schwerpunktlagen Dienstleistung	⌀ **1.157**	**k.A.**	⌀ **1.236**	**+3,8%**
Schwerpunktlagen Gastronomie	⌀ **513**	**k.A.**	⌀ **462**	**- 9,9%**

* Zum Januar 2025 fand ein Update der Vor Ort-Nutzungen statt.
Die Lagen sind daher nicht mit den vorherigen Abgrenzungen vergleichbar.

Smart City Analytics

Passantenfrequenz nach Nutzungsschwerpunkten

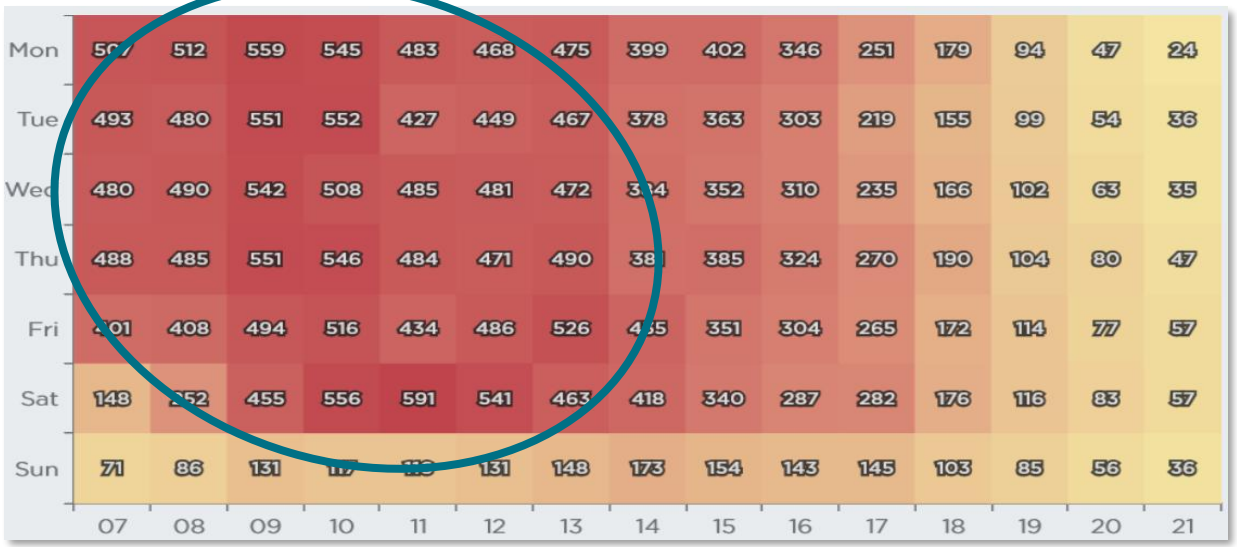
Lagen mit einem überwiegenden Einzelhandelsbesatz liegen in der Passantenfrequenz deutlich vor Lagen mit anderen Nutzungsschwerpunkten.

Zum Januar 2025 fand ein Update der Vor Ort-Nutzungen durch eine Vor Ort-Begehung und Bestands-Aktualisierung statt. Da sich in mehreren Lagen die Nutzungsschwerpunkte verändert haben, sind die Besucherzahlen nicht mit denen des letzten Jahres vergleichbar. Da nur noch eine Lage ohne eindeutigen Nutzungsschwerpunkt besteht, wird deren Frequenz nicht mehr ausgewiesen.

Besucherverhalten

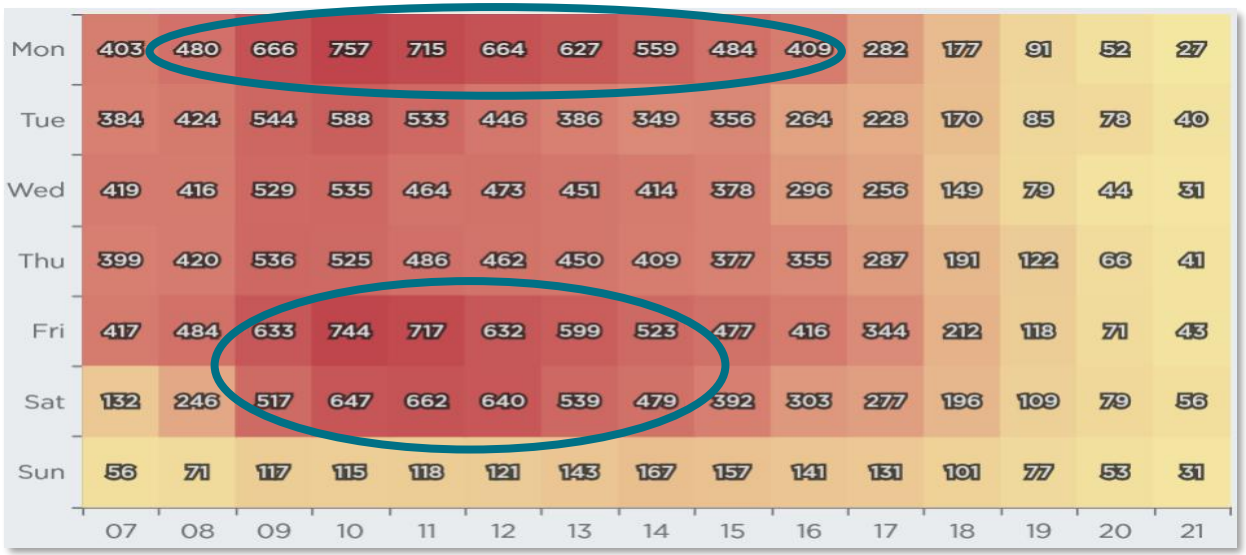
Ankunftszeiten im Monatsvergleich (⬭ Frequenzschwerpunkte)

November (1 Freitags-Feiertag)



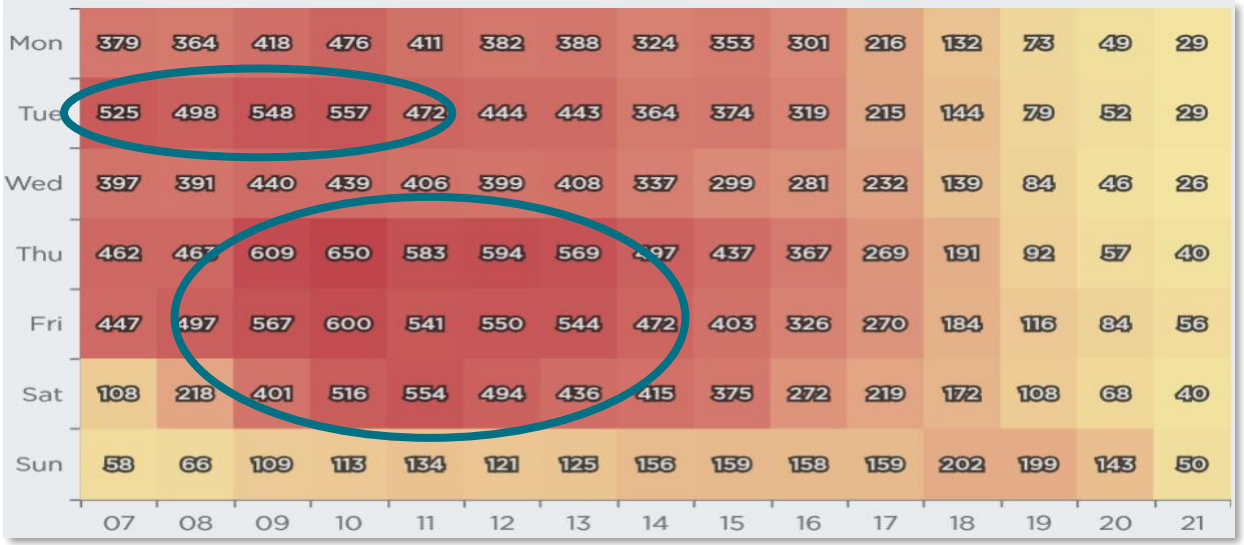
	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Mon	[illegible]	512	559	545	483	468	475	399	402	346	251	179	94	47	24
Tue	493	480	551	552	427	449	467	378	363	303	219	155	99	54	36
Wed	480	490	542	508	485	481	472	[illegible]	352	310	235	166	102	63	35
Thu	488	485	551	546	484	471	490	[illegible]	385	324	270	190	104	80	47
Fri	[illegible]	408	494	516	434	486	526	[illegible]	351	304	265	172	114	77	57
Sat	148	[illegible]	455	556	591	541	463	418	340	287	282	176	116	83	57
Sun	71	86	131	[illegible]	[illegible]	131	148	173	154	143	145	103	85	56	36

Dezember (1 Mittwochs-, 1 Donnerstags-Feiertag)



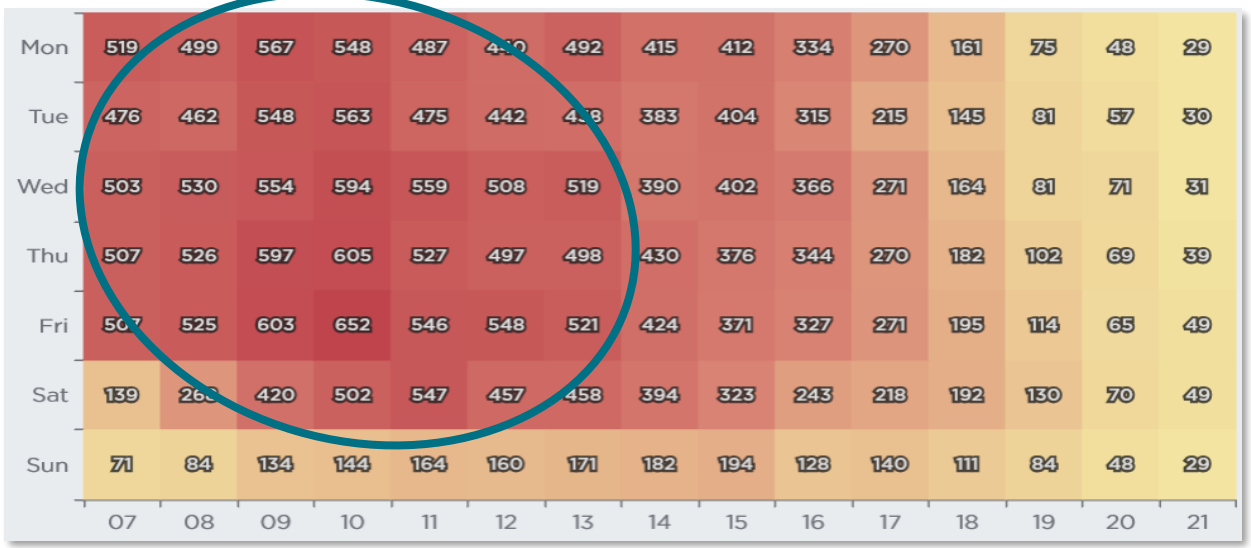
	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Mon	403	480	666	757	715	664	627	559	484	409	282	177	91	52	27
Tue	384	424	544	588	533	446	386	349	356	264	228	170	85	78	40
Wed	419	416	529	535	464	473	451	414	378	296	256	149	79	44	31
Thu	399	420	536	525	486	462	450	409	377	355	287	191	122	66	41
Fri	417	484	633	744	717	632	599	523	477	416	344	212	118	71	43
Sat	132	246	517	647	662	640	539	479	392	303	277	196	109	79	56
Sun	56	71	117	115	118	121	143	167	157	141	131	101	77	53	31

Januar (1 Montags-, 1 Mittwochs-Feiertag)



	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Mon	379	364	418	476	411	382	388	324	353	301	216	132	73	49	29
Tue	525	498	548	557	472	444	443	364	374	319	215	144	79	52	29
Wed	397	391	440	439	406	399	408	337	299	281	232	139	84	46	26
Thu	462	[illegible]	609	650	583	594	569	[illegible]	437	367	269	191	92	57	40
Fri	447	497	567	600	541	550	544	472	403	326	270	184	116	84	56
Sat	108	218	401	516	554	494	436	415	375	272	219	172	108	68	40
Sun	58	66	109	113	134	121	125	156	159	158	159	202	199	143	50

Februar

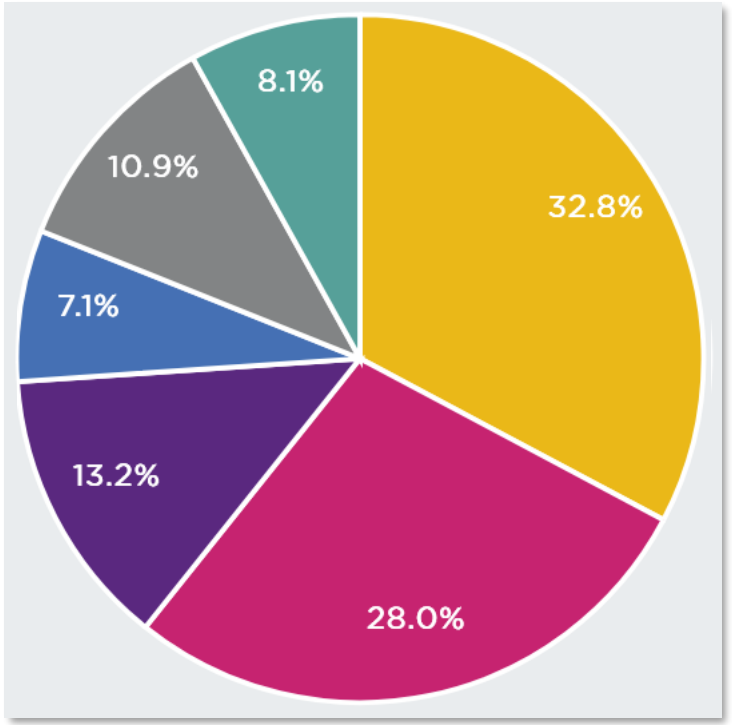


	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Mon	519	499	567	548	487	[illegible]	492	415	412	334	270	161	75	48	29
Tue	476	462	548	563	475	442	[illegible]	383	404	315	215	145	81	57	30
Wed	503	530	554	594	559	508	519	390	402	366	271	164	81	71	31
Thu	507	526	597	605	527	497	498	430	376	344	270	182	102	69	39
Fri	[illegible]	525	603	652	546	548	521	424	371	327	271	195	114	65	49
Sat	139	[illegible]	420	502	547	457	458	394	323	243	218	192	130	70	49
Sun	71	84	134	144	164	160	171	182	194	128	140	111	84	48	29

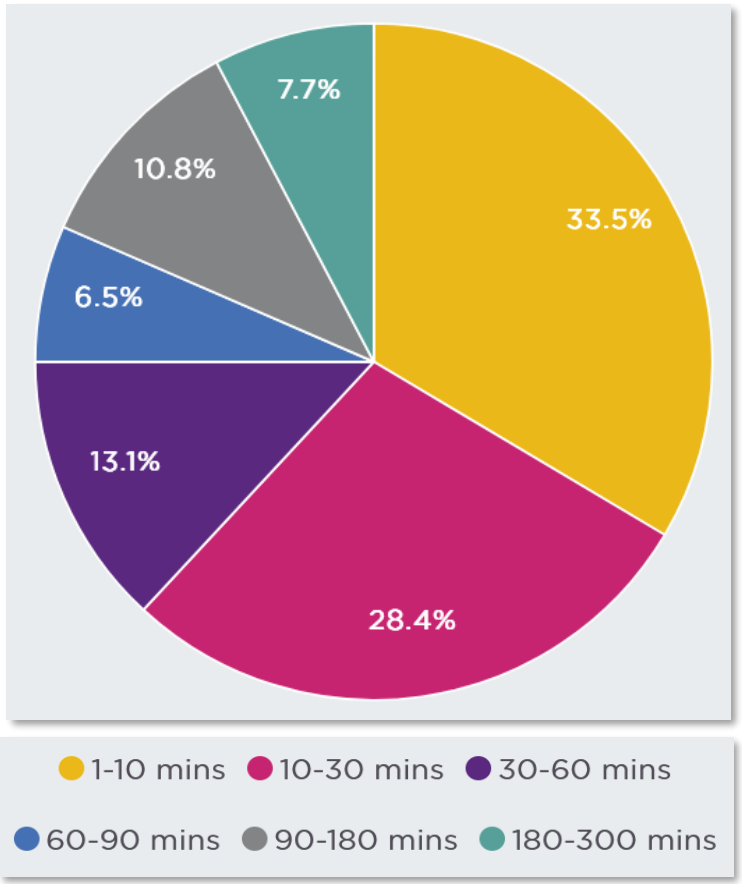
Besucherverhalten

Aufenthaltsdauer im Monatsvergleich

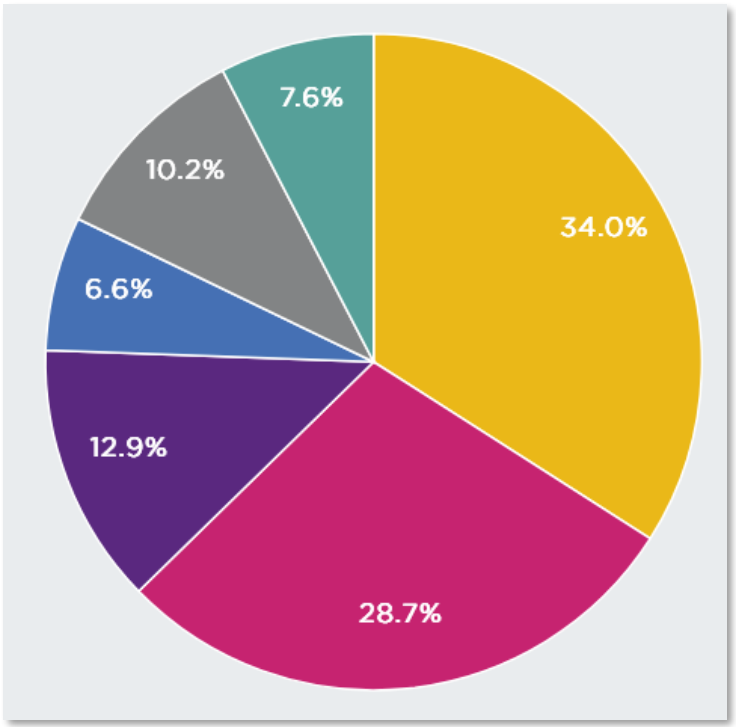
Dezember



Januar

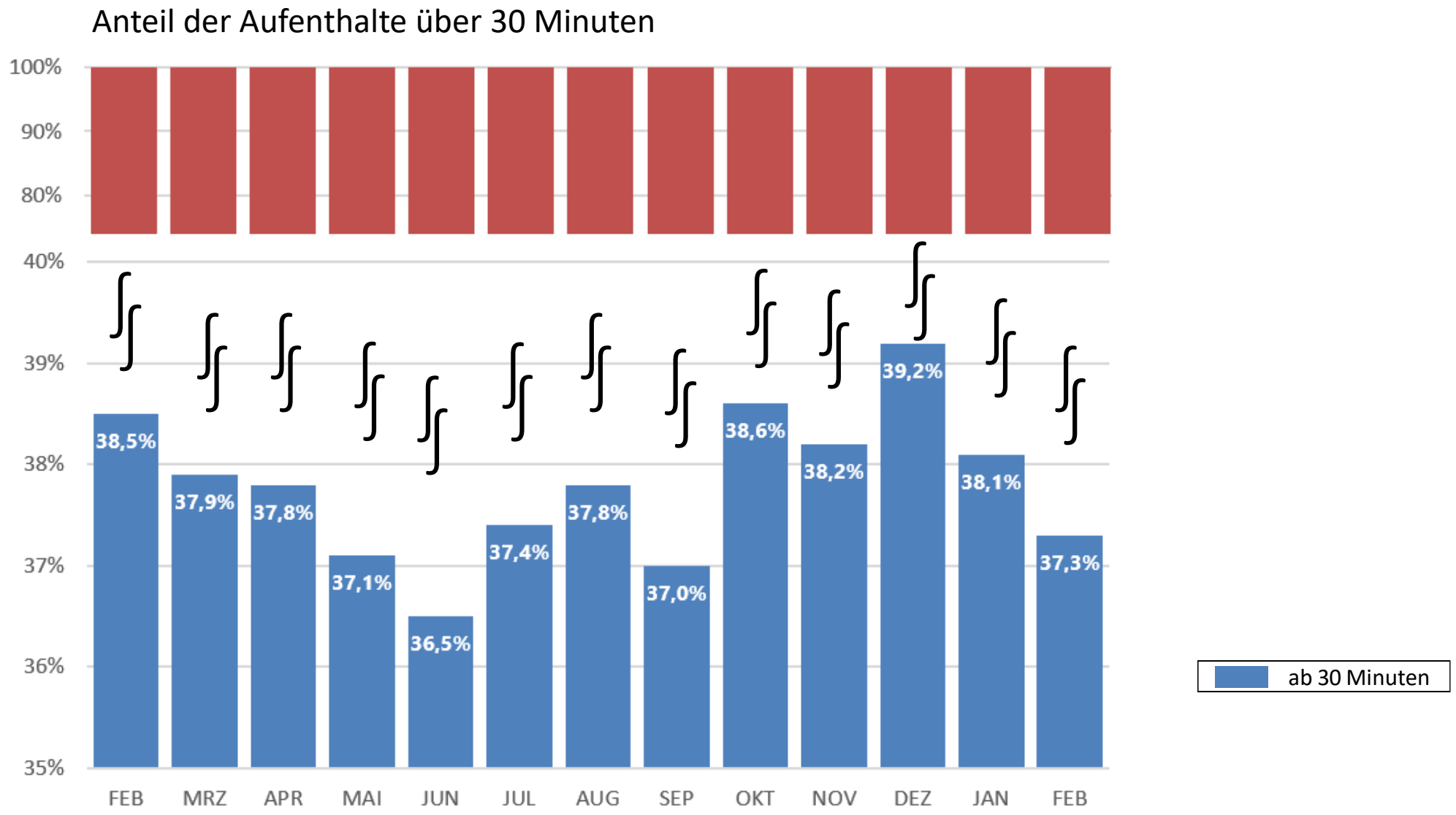


Februar



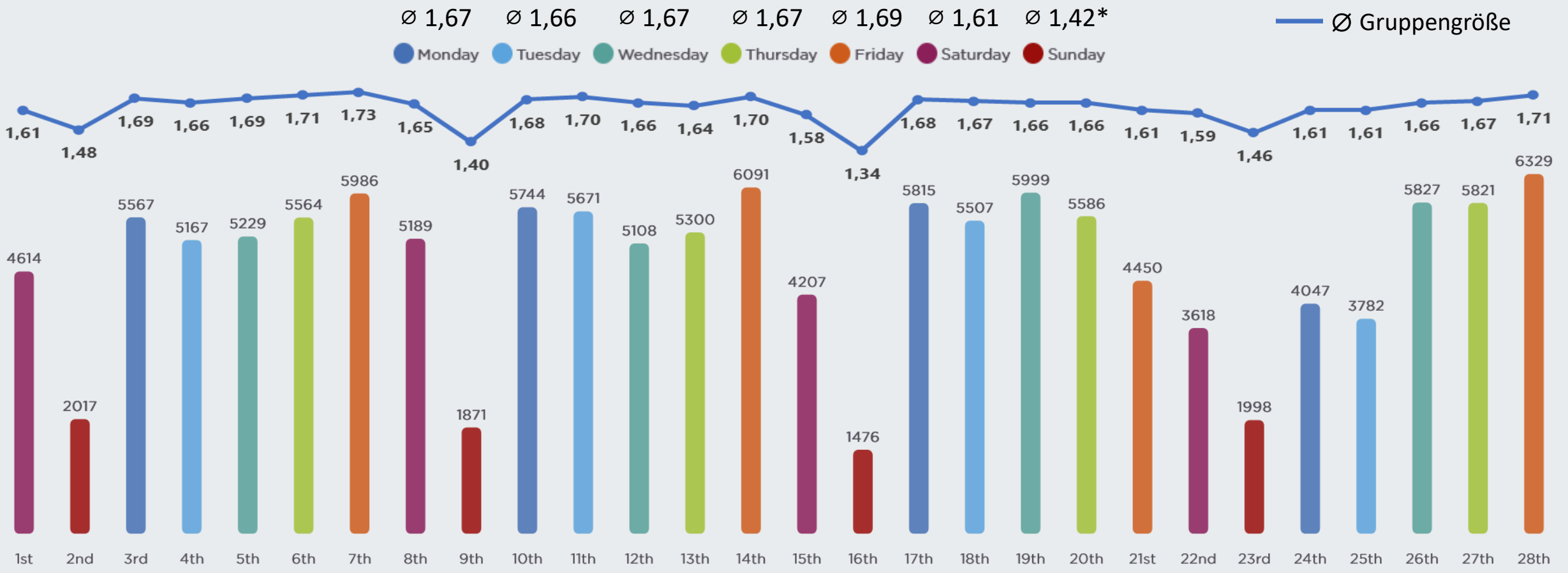
Besucherverhalten

Anteil längerer Innenstadt-Aufenthalte im Monatsvergleich



Besucherverhalten
Gruppengröße

Tagesfrequenzen und durchschnittliche Gruppengrößen



Im Februar lag die durchschnittliche Besuchergruppe bei 1,63 Personen.

* Durchschnittliche Tagesgruppengrößen ohne Feiertage

Smart City Analytics

Besucherverhalten im Monatsvergleich

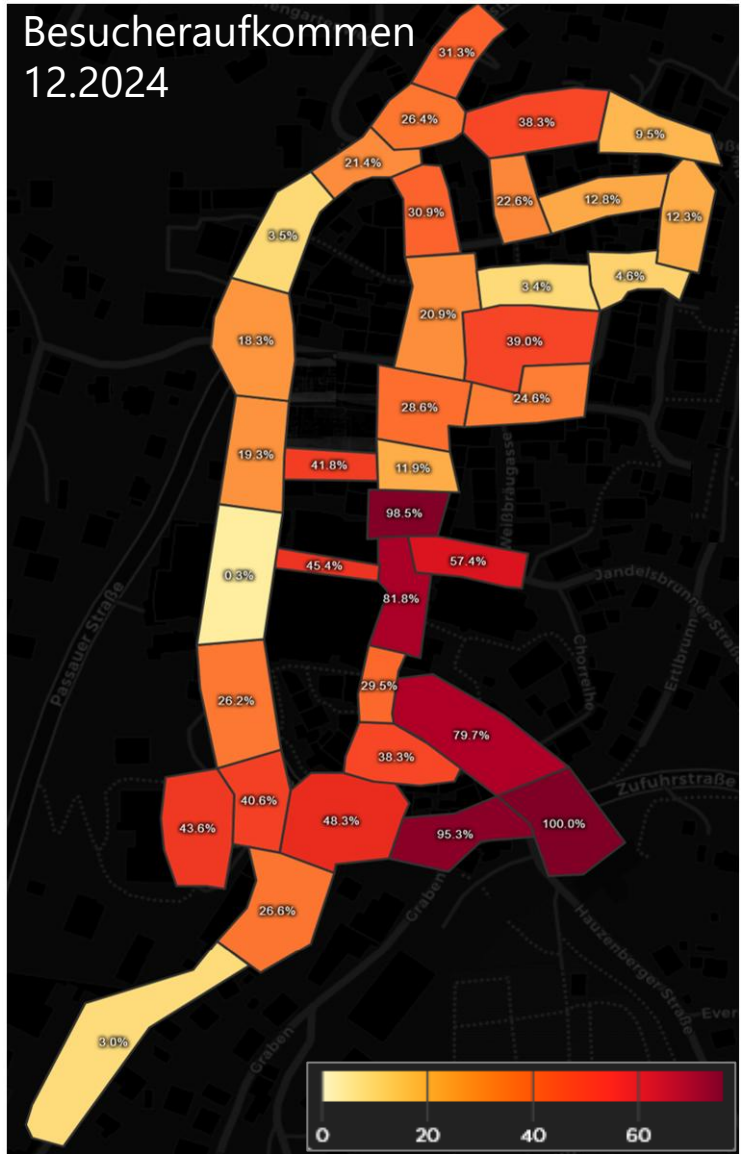
Die im Monatsvergleich nur geringfügig variierenden Aufenthaltszeiten im Monatsvergleich sind im Februar weiter zurückgegangen. So lag der Anteil längerer Innenstadt-Aufenthalte ab 30 Minuten im Dezember bei 39,2%, im Januar bei 38,1% und im Februar blieben 37,3% der Besucher länger als eine halbe Stunde.

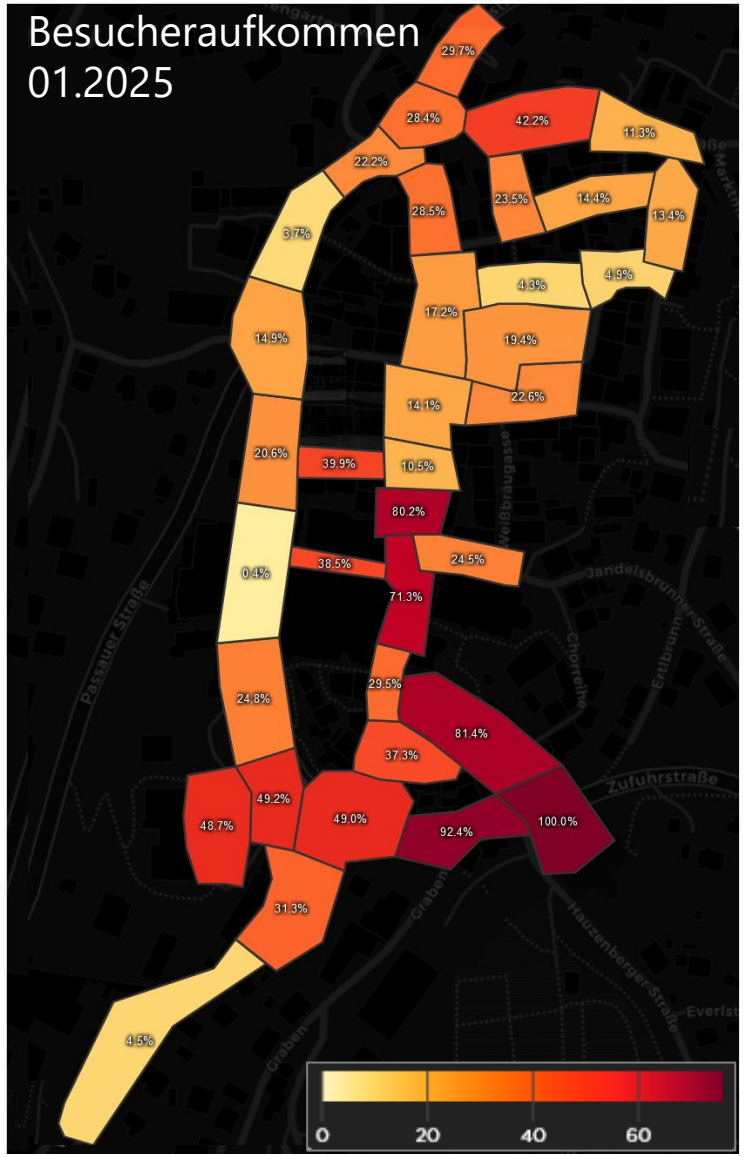
Die generell nur geringfügig variierende durchschnittliche Gruppengröße von Personen, die gemeinsam unterwegs sind, ist gegenüber dem Vormonat leicht von 1,61 auf 1,63 gestiegen, liegt jedoch auch im Februar deutlich über den Werten von April (Beginn der Messung der Gruppengröße) bis September, als 1,56 Personen gemeinsam unterwegs waren.

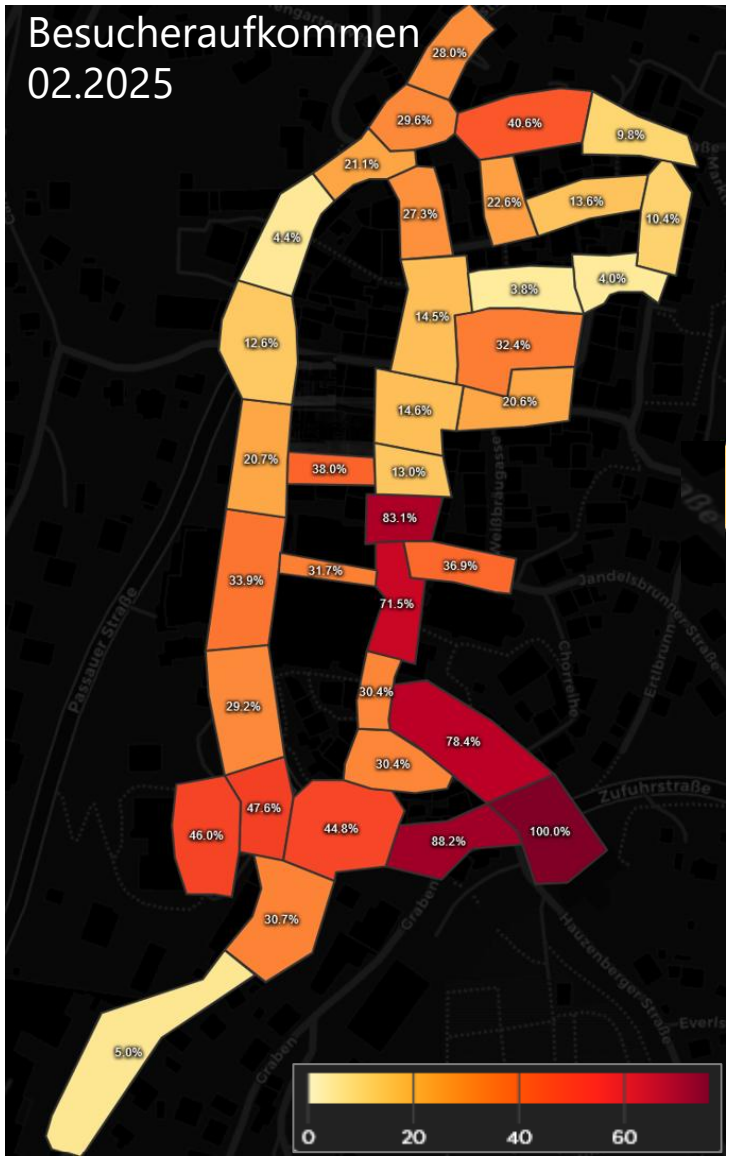
Die Tagesschwerpunkte des Besucheraufkommens liegen weiterhin an den Vormittagen.

Smart City Analytics

Besucherverteilung (in % des Gesamtaufkommens)

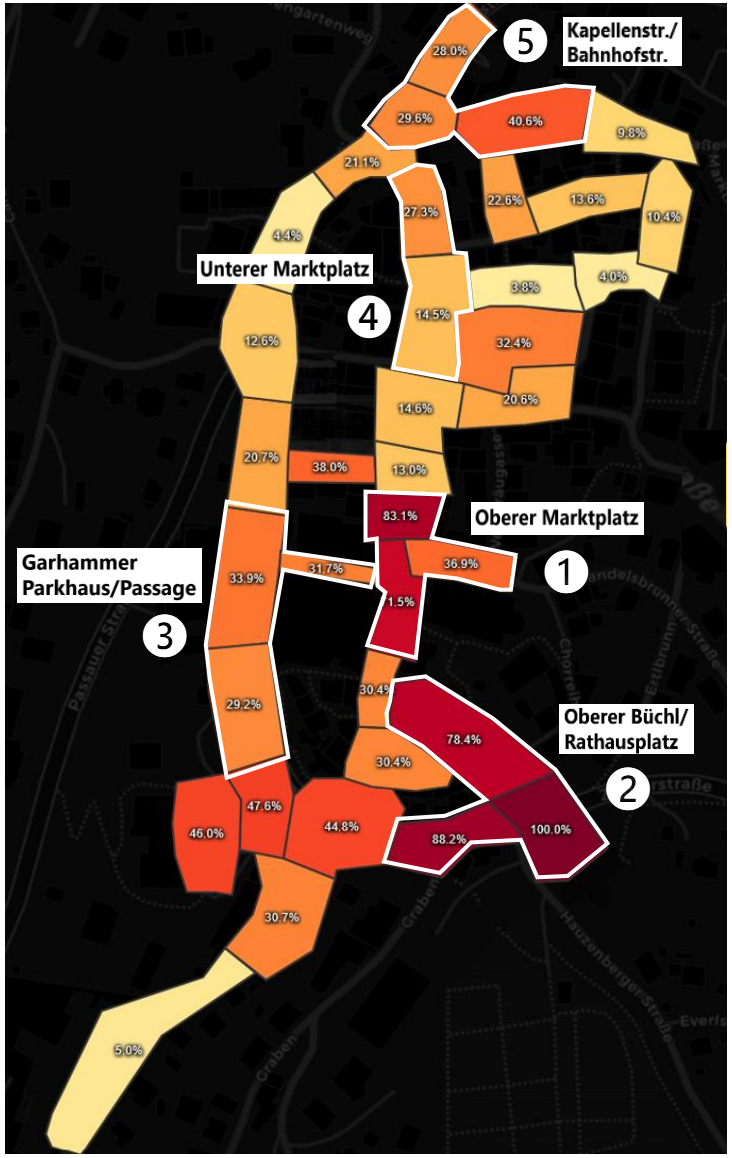






Smart City Analytics

Frequenzentwicklung nach Lagen



Monatliche Passantenfrequenz und Frequenzentwicklung

	12.2024	Entw. ggü. Vormonat	01.2025	Entw. ggü. Vormonat	02.2025	Entw. ggü. Vormonat
❶	96.267	+ 10,2%	71.193	- 26,1%	73.961	+ 3,9%
❷	111.339	+ 7,0%	110.727	- 0,6%	108.994	- 1,6%
❸	43.506	+ 25,5%	38.412	- 11,7%	36.596	- 4,7%
❹	31.466	+ 14,0%	27.685	- 12,0%	24.209	- 12,6%
❺	36.014	- 3,8%	37.548	+ 4,3%	34.993	- 6,8%

Smart City Analytics

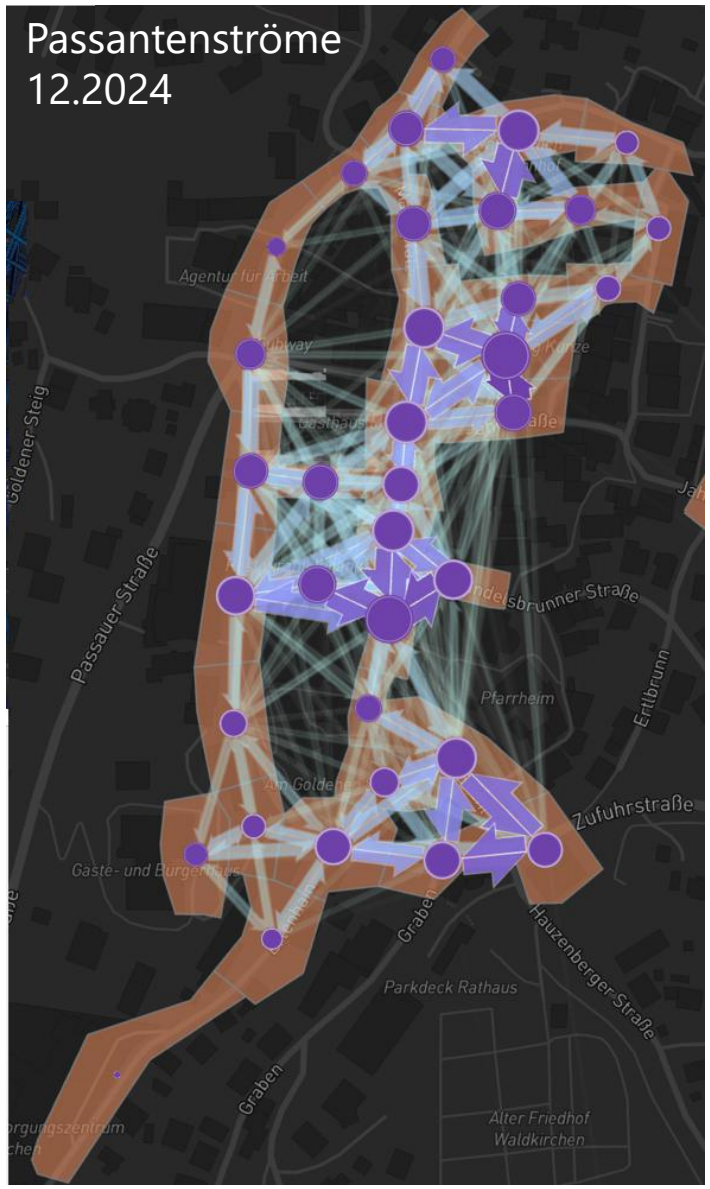
Besucheraufkommen und Frequenzschwerpunkte

Der Rathausplatz und die obere Ringmauerstraße bleiben gemeinsam mit dem Marktplatz in Höhe Garhammer die frequenzstärksten Lagen, wobei der Obere Marktplatz seine Besucherzahl trotz des leichten gesamt-innerstädtischen Rückgangs (aufgrund der nur 28 Februar-Tage) steigern konnte.

Nachdem die Messgeräte an der Ringmauerstraße in Höhe des Garhammer-Parkhauses ausgetauscht wurden, konnten dort im Februar 39.245 Passanten gezählt werden, was sogar leicht über dem Niveau der Garhammer-Passage mit 36.680 Besuchern liegt.

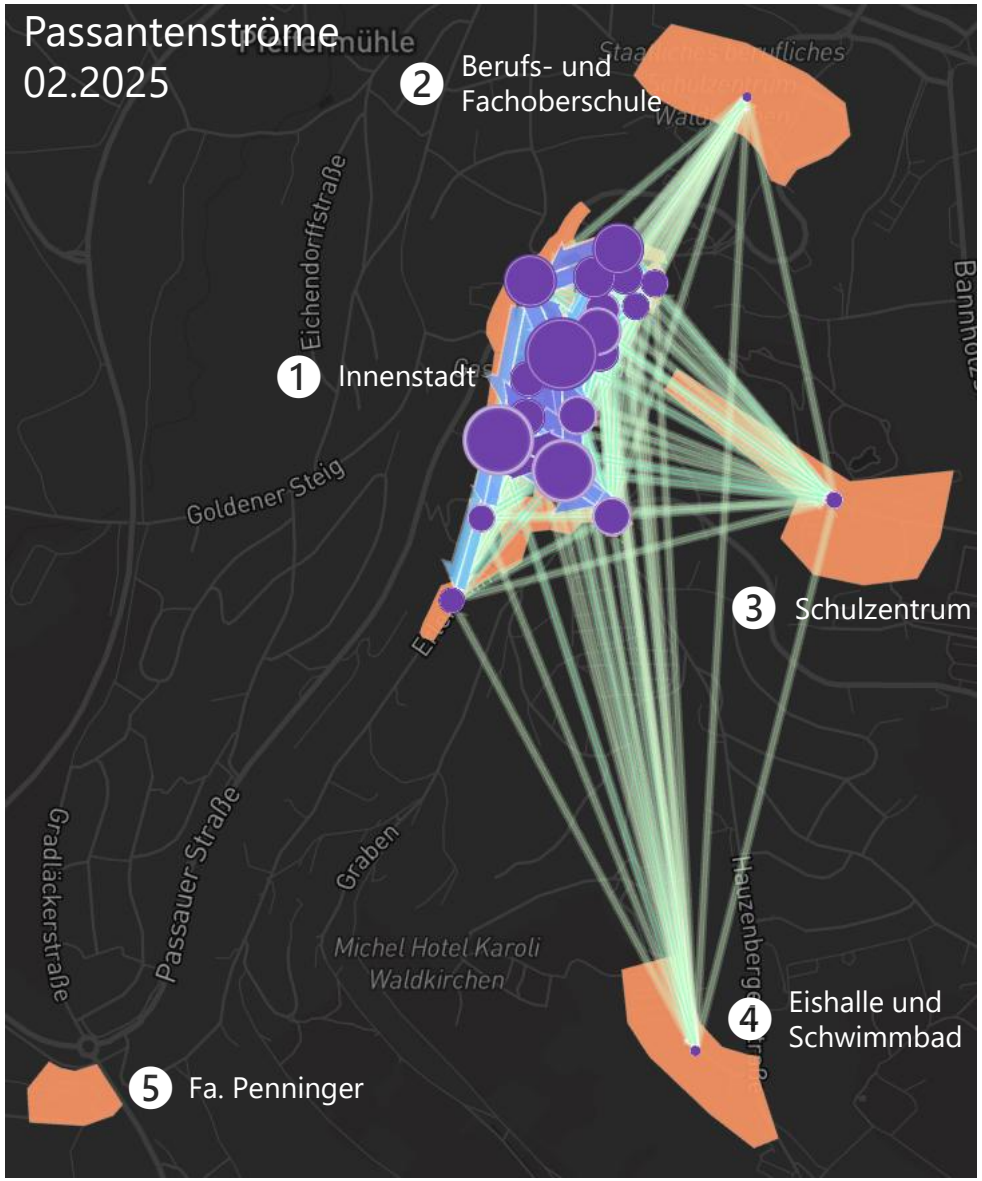
Smart City Analytics

Bewegungsmuster Innenstadt



Smart City Analytics

Innenstadt und Außenbereiche

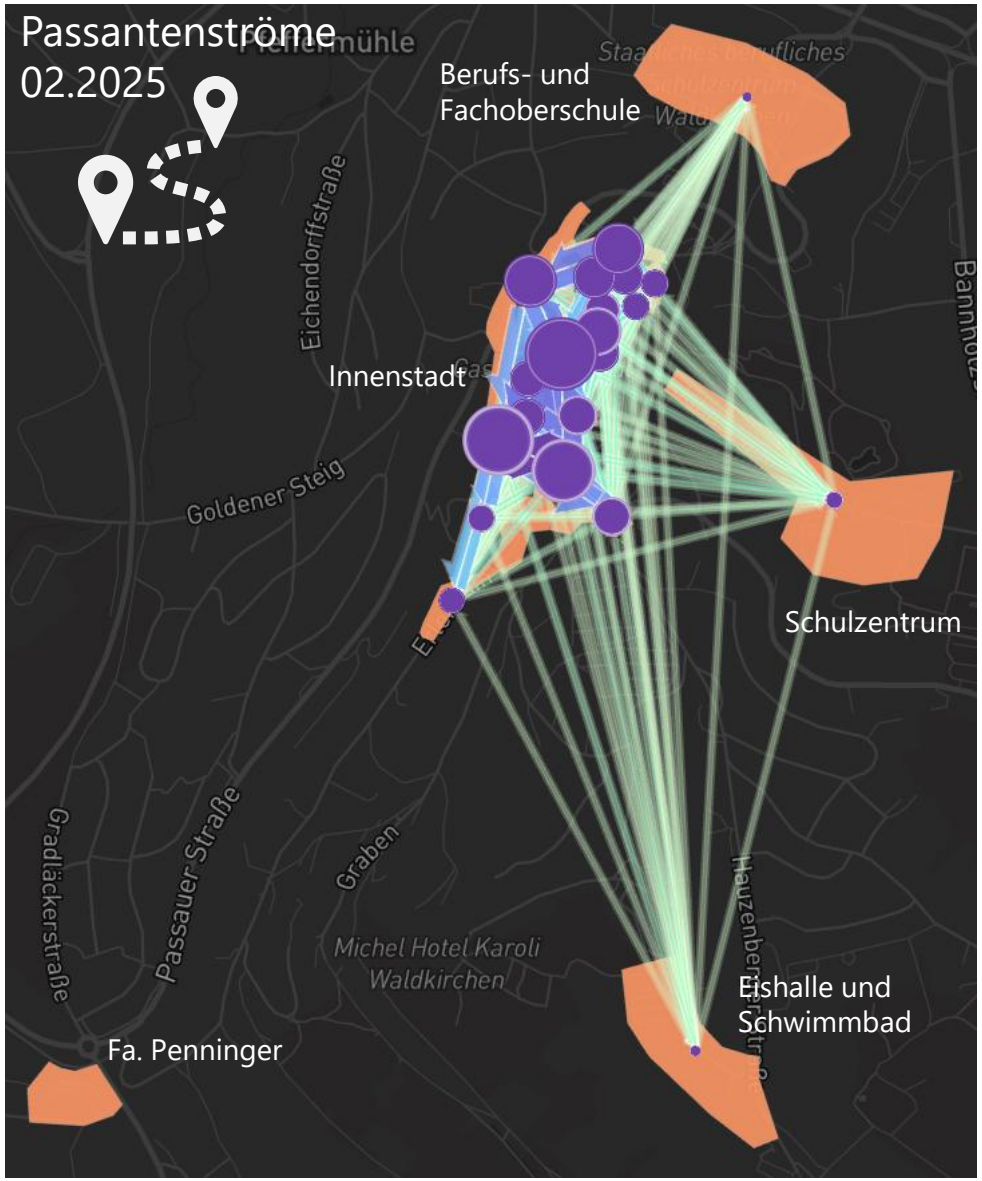


Monatliche Passantenfrequenz und Frequenzentwicklung

	12.2024	Entw. ggü. Vormonat*	01.2025	Entw. ggü. Vormonat	02.2025	Entw. ggü. Vormonat
❶	127.021	+14,3%	113.684	- 10,5%	109.070	- 4,1%
❷	2.783	- 23,6%	3.259	+ 17,1%	4.019	+ 23,3%
❸	12.491	- 8,4%	13.933	+ 11,5%	13.595	- 2,4%
❹	9.052	- 11,4%	11.292	+ 24,8%	6.896	- 38,9%
❺	k.A.	- - -	k.A.	- - -	k.A.	- - -

Smart City Analytics

Austauschbeziehungen Innenstadt - Außenbereiche



Berufsschule und Fachoberschule

TopOutFlows von hier nach:

1 -Ringmauerstraße - (14.7%)
2 -Bahnhofstraße - (14.5%)
3 -Marktplatz - (11.7%)
4 -Kapellenstraße - (10.9%)
5 -Büchl - (9.0%)
6 -Rathausplatz - (4.7%)
7 -Schulzentrum - (4.6%)
8 -Baronhof - (3.9%)
9 -Kirchenweg - (3.2%)
10 -Schmiedgasse - (2.8%)

Schulzentrum

TopOutFlows von hier nach:

1 -Ringmauerstraße - (13.8%)
2 -Bahnhofstraße - (12.0%)
3 -Kapellenstraße - (11.6%)
4 -Marktplatz - (10.6%)
5 -Büchl - (10.3%)
6 -Baronhof - (5.6%)
7 -Rathausplatz - (4.7%)
8 -Jandelsbrunner Straße - (4.5%)
9 -Kirchenweg - (4.4%)
10 -Jahnstraße - (3.8%)

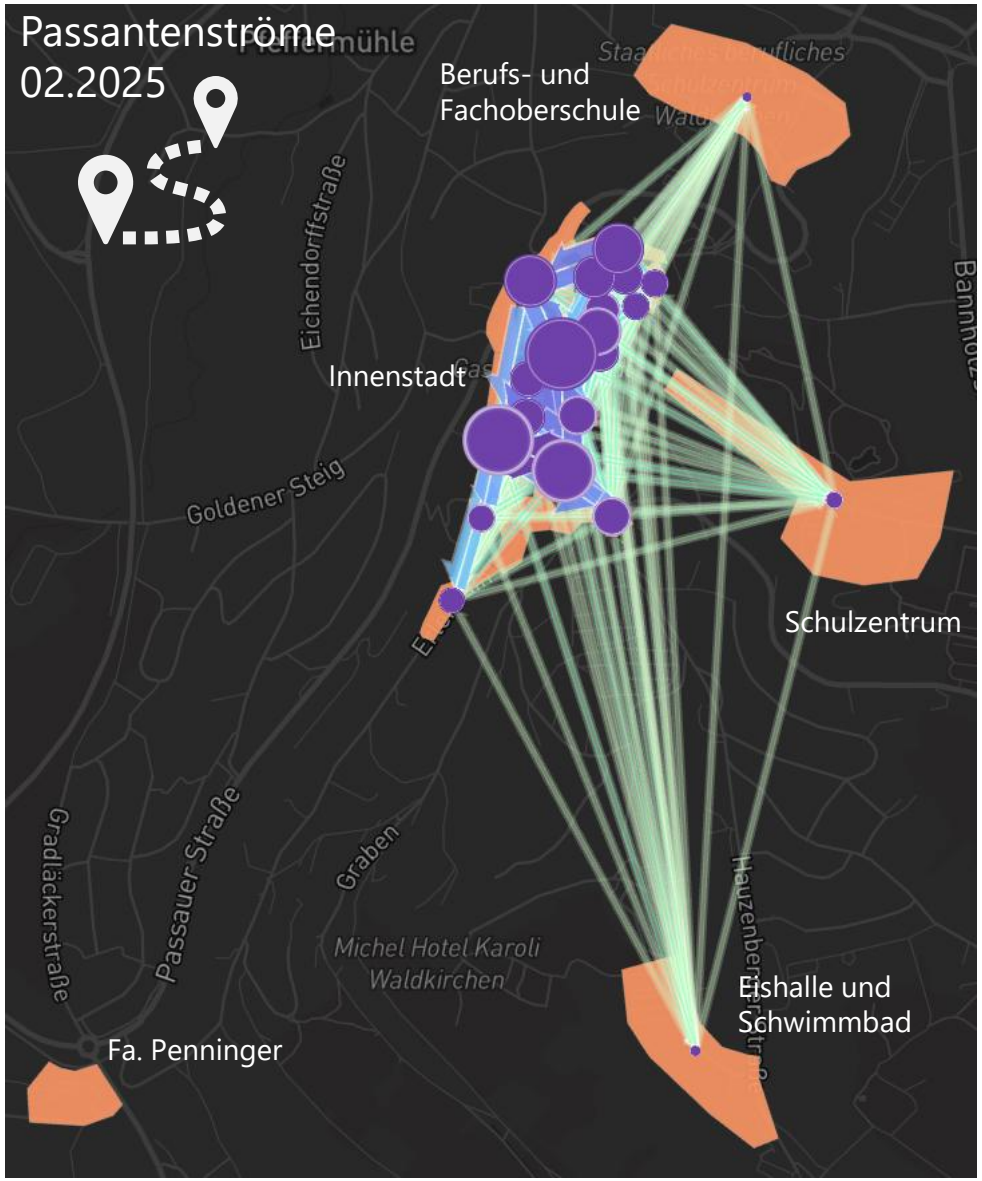
Eishalle und Schwimmbad

TopOutFlows von hier nach:

1 -Ringmauerstraße - (20.3%)
2 -Büchl - (16.4%)
3 -Rathausplatz - (13.2%)
4 -Marktplatz - (10.4%)
5 -Bahnhofstraße - (8.3%)
6 -Kapellenstraße - (5.2%)
7 -Baronhof - (3.9%)
8 -Bürgerbrunnen - (2.7%)
9 -Jandelsbrunner Straße - (2.3%)
10 -Durchgang Schmiedgasse - (2.2%)

Smart City Analytics

Austauschbeziehungen Innenstadt - Außenbereiche



Berufsschule und Fachoberschule

TopInFlows (woher kommend?)

1 -Bahnhofstraße - (16.0%)
2 -Ringmauerstraße - (14.3%)
3 -Marktplatz - (11.3%)
4 -Kapellenstraße - (10.5%)
5 -Büchl - (9.1%)
6 -Schulzentrum - (4.9%)
7 -Baronhof - (4.2%)
8 -Rathausplatz - (4.2%)
9 -Kirchenweg - (3.7%)
10 -Schmiedgasse - (3.2%)

Schulzentrum

TopInFlows (woher kommend?)

1 -Ringmauerstraße - (14.0%)
2 -Marktplatz - (12.7%)
3 -Bahnhofstraße - (11.0%)
4 -Kapellenstraße - (10.4%)
5 -Büchl - (9.8%)
6 -Baronhof - (5.7%)
7 -Jahnstraße - (5.7%)
8 -Rathausplatz - (4.8%)
9 -Jandelsbrunner Straße - (3.9%)
10 -Durchgang Schmiedgasse - (3.8%)

Eishalle und Schwimmbad

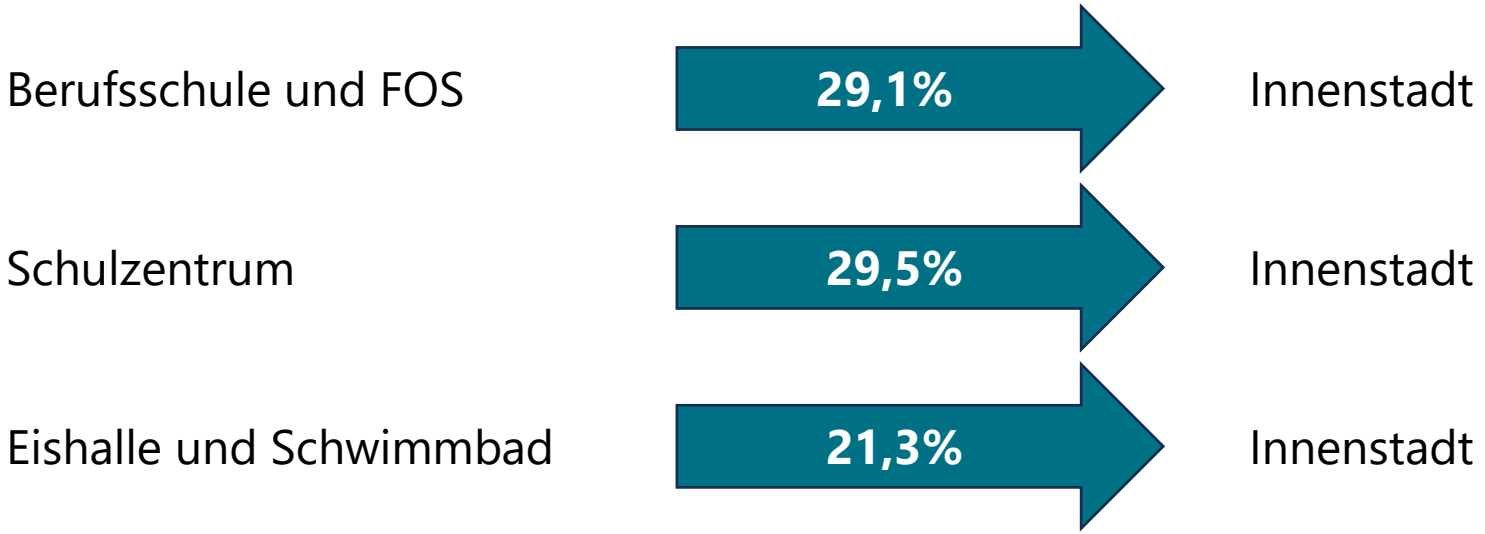
TopInFlows (woher kommend?)

1 -Ringmauerstraße - (23.5%)
2 -Büchl - (13.9%)
3 -Marktplatz - (10.4%)
4 -Rathausplatz - (10.1%)
5 -Bahnhofstraße - (8.4%)
6 -Kapellenstraße - (5.5%)
7 -Baronhof - (4.2%)
8 -Durchgang Schmiedgasse - (2.7%)
9 -Bürgerbrunnen - (2.6%)
10 -Jandelsbrunner Straße - (2.2%)

Smart City Analytics

Austauschbeziehungen Innenstadt – Außenbereiche

Passantenströme
02.2025



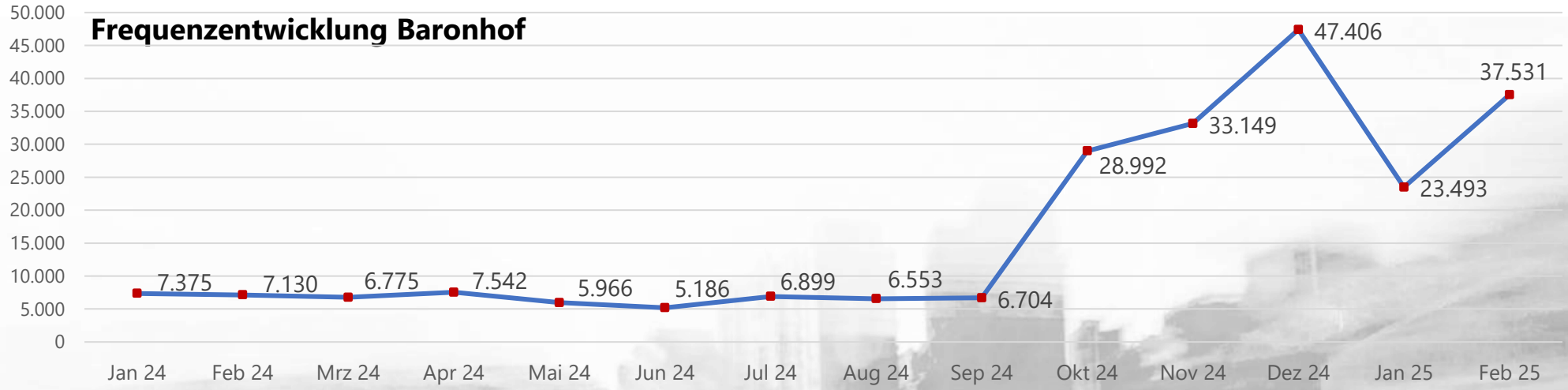
Der Passantenzustrom aus den außengelegenen Lagen zur Innenstadt macht im Februar in Summe rd. 6.640 Besucher aus: 29,1% der Berufsschulbesucher (1.168), 29,5% der Besucher des Schulzentrums (4.005) und 21,3% der Eishallen- und Schwimmbadbesucher (1.469) gehen oder fahren nach Schul- oder Schwimmbadbesuch nicht sofort nach Hause, sondern haben als nächstes Ziel die Innenstadt.

Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistungsanbieter können von diesen außenliegenden Angeboten entsprechend profitieren.

Smart City Analytics

Bewegungsmuster / Passantenströme

Im innerstädtischen Bewegungsmuster zeigt sich, dass eingesetzte deutliche Zunahme des Passantenaustausches innerhalb der Innenstadt erhalten geblieben ist. In den Besucherzahlen der Lage Baronhof zeigt sich seit Oktober eine deutlich erhöhte Frequenz, sodass der Baronhof auch im Februar als Dreh- und Angelpunkt funktioniert.



Der Austausch von Schulzentrum, Berufsschule und FOS mit der Innenstadt bezieht sich häufig auf die Kapellenstraße (Busbahnhof) und die dort angrenzenden Lagen (Bahnhofstraße). Aus dem Bereich Eishalle und Schwimmbad besteht ein intensiver Austausch mit dem nördlichen Innenstadtbereich um Rathausplatz, obere Ringmauerstraße und oberen Büchl.