

cima.



ariadne

CONNECTING THE DOTS

Smart City Analytics Waldkirchen

Monatsauswertung 01.2025

Gefördert durch: **Rid** | Stiftung



stadt
waldkirchen



Handelsverband
Bayern
HBE

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Nutzungs- und Urheberrechte

Die vorliegende Ausarbeitung ist durch das Gesetz über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte (Urheberrechtsgesetz) und andere Gesetze geschützt. Die Urheberrechte verbleiben bei der CIMA Beratung + Management GmbH (cima).

Der Auftraggeber kann die Ausarbeitung innerhalb und außerhalb seiner Organisation verwenden und verbreiten, wobei stets auf die angemessene Nennung der cima als Urheber zu achten ist. Jegliche - vor allem gewerbliche - Nutzung darüber hinaus ist nicht gestattet, sofern nicht eine gesonderte Vereinbarung getroffen wird.

Haftungsausschluss gutachterlicher Aussagen

Für die Angaben in diesem Gutachten haftet die cima gegenüber dem Auftraggeber im Rahmen der vereinbarten Bedingungen. Dritten gegenüber wird die Haftung für die Vollständigkeit und Richtigkeit der in der vorliegenden Ausarbeitung enthaltenen Informationen (u.a. Datenerhebung und Auswertung) ausgeschlossen.

Sprachgebrauch

Aus Gründen der Lesbarkeit wird bei Personenbezügen die männliche Form gewählt. Die Angaben beziehen sich jedoch immer auf Angehörige aller Geschlechter, sofern nicht ausdrücklich auf ein Geschlecht Bezug genommen wird.

Bearbeitung

CIMA Beratung + Management GmbH
Luitpoldstraße 2
91301 Forchheim

Projektleitung / Ansprechpartner

Dipl.-Geogr. Michael Seidel
Tel. +49 (0) 174 3391 591
Mail: seidel@cima.de

Starker Start ins Neue Jahr

Die Besucherzahl von **142.132** stellt nach dem Dezember die bisher höchste Monatsfrequenz dar. Mit rd. 114.000 Besuchern in der Innenstadt lag diese **14%** über dem Januarwert von 2024.

Am 2. Januar, dem Donnerstag nach Silvester, der von vielen Berufstätigen als Urlaubstag genutzt wird, kamen **7.244** Besucher in die Stadt, der zweithöchste bisher gemessene Wert an einem veranstaltungsfreien Tag.

Donnerstag und Freitag besonders gut besucht

Durch den Besucherrekord am 2. Januar konnte sich der Donnerstag vor Freitag als besucherstärkstem Tag behaupten, doch lagen beide Tage im Vergleich deutlich vor den anderen Wochentagen.

Außenbereiche häufig in Richtung Innenstadt orientiert

Von den Außenmessbereichen Schulzentrum, Eishalle und Schwimmbad sowie Berufs- und Fachoberschule gehen rd. **25%** als nächstes in die Waldkirchener Innenstadt.

Besucherzahlen

Januar (25 Öffnungstage)

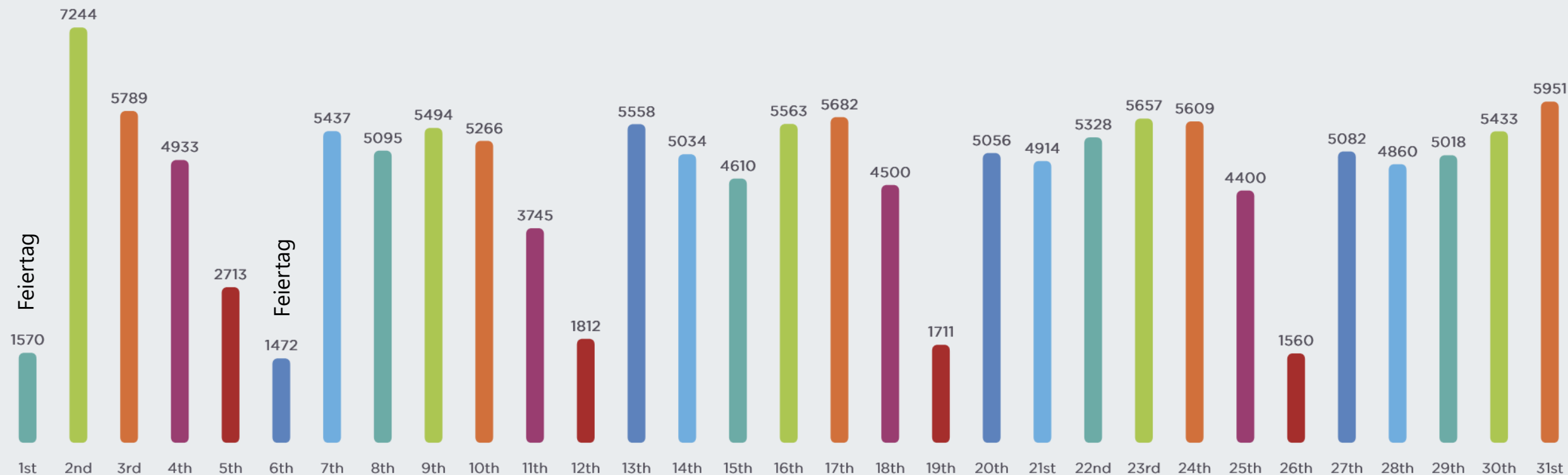


Total visitors by day

142.132 Besucher insgesamt

Ø 5.232 Ø 5.070 Ø 5.013 Ø **5.878** Ø 5.659 Ø 4.395 Ø 1.949 *

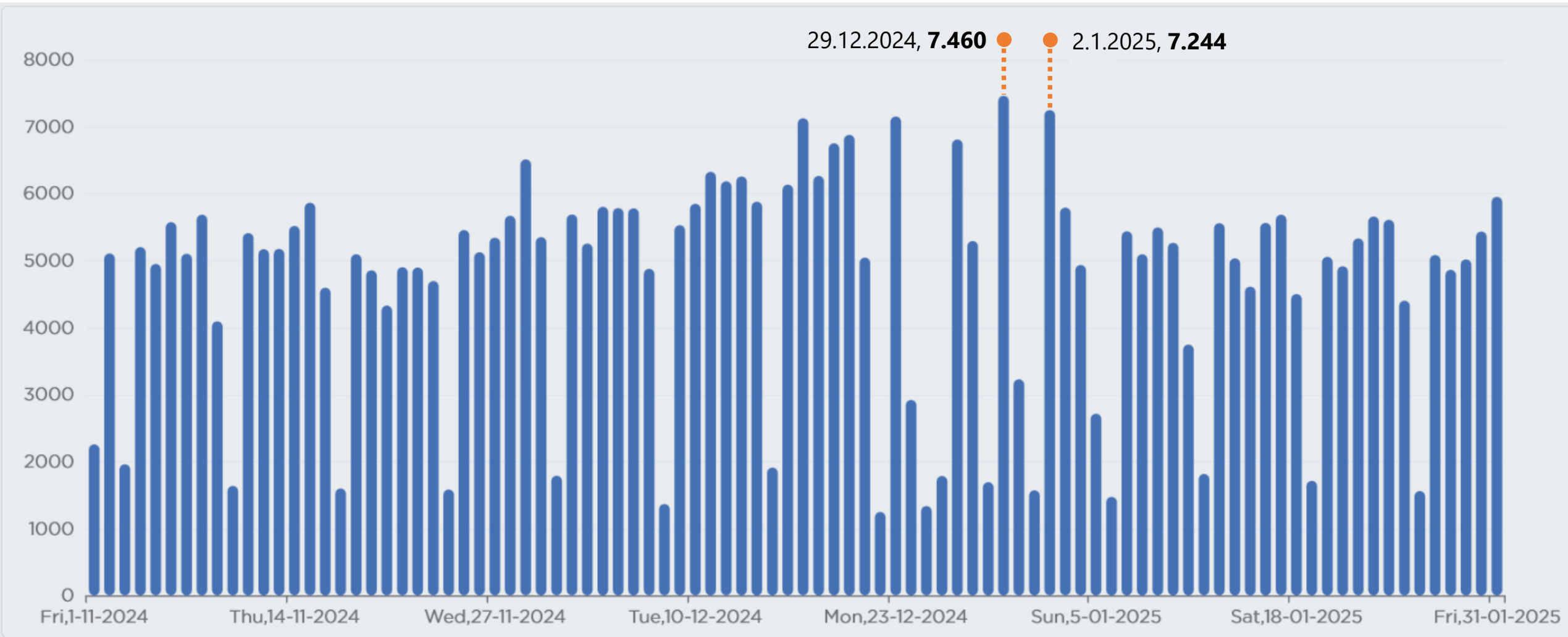
Monday Tuesday Wednesday Thursday Friday Saturday Sunday



* Durchschnittliche Tagesfrequenzen ohne Feiertage

Besucherzahlen

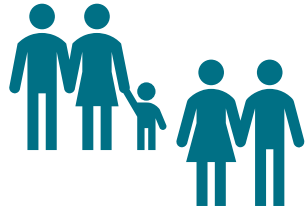
Tagesbesucher November 2024 bis Januar 2025



● Veranstaltungsfreie Tage mit höchstem Besucheraufkommen

Besucherzahlen

Tagesbesucher Januar 2025



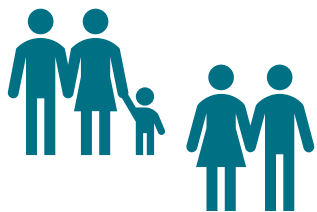
Durchschnittliche Tagesfrequenzen ohne Feiertage

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	Verkaufsoffene Tage
Januar	ø 5.232	ø 5.070	ø 5.013	ø 5.878	ø 5.659	ø 4.395	ø 1.949	ø 5.252

Werte 2024	Durchschnittliche Tagesfrequenzen ohne Feiertage							Verkaufsoffene Tage
	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	
Januar	3.342	3.527	3.736	3.779	4.326	2.418	1.035	3.560
Februar	4.076	3.647	3.900	3.931	3.910	3.692	1.065	3.750
März	3.718	3.691	3.961	3.879	3.352	4.214	1.342	3.962
April	3.441	3.274	3.306	3.398	3.623	3.397	1.423	3.401
Mai	3.354	3.023	3.331	3.401	3.269	3.068	1.233	3.230
Juni	3.075	3.066	3.283	3.025	3.270	2.627	894	3.045
Juli	3.397	3.305	3.522	3.378	3.438	3.257	1.206	3.516
August	3.549	3.447	3.401	3.543	3.582	2.844	989	3.414
September	3.588	3.495	3.655	3.764	3.679	3.800	1.248	3.660
Oktober	4.966	4.615	4.930	5.503	5.727	4.142	4.112	4.964
November	5.290	5.024	5.104	5.296	5.738	4.766	1.693	5.185
Dezember	6.391	4.873	6.130	6.238	6.430	5.273	1.599	5.843
Mittelwert	4.016	3.749	4.022	4.095	4.195	3.625	1.487	3.961

Besucherzahlen

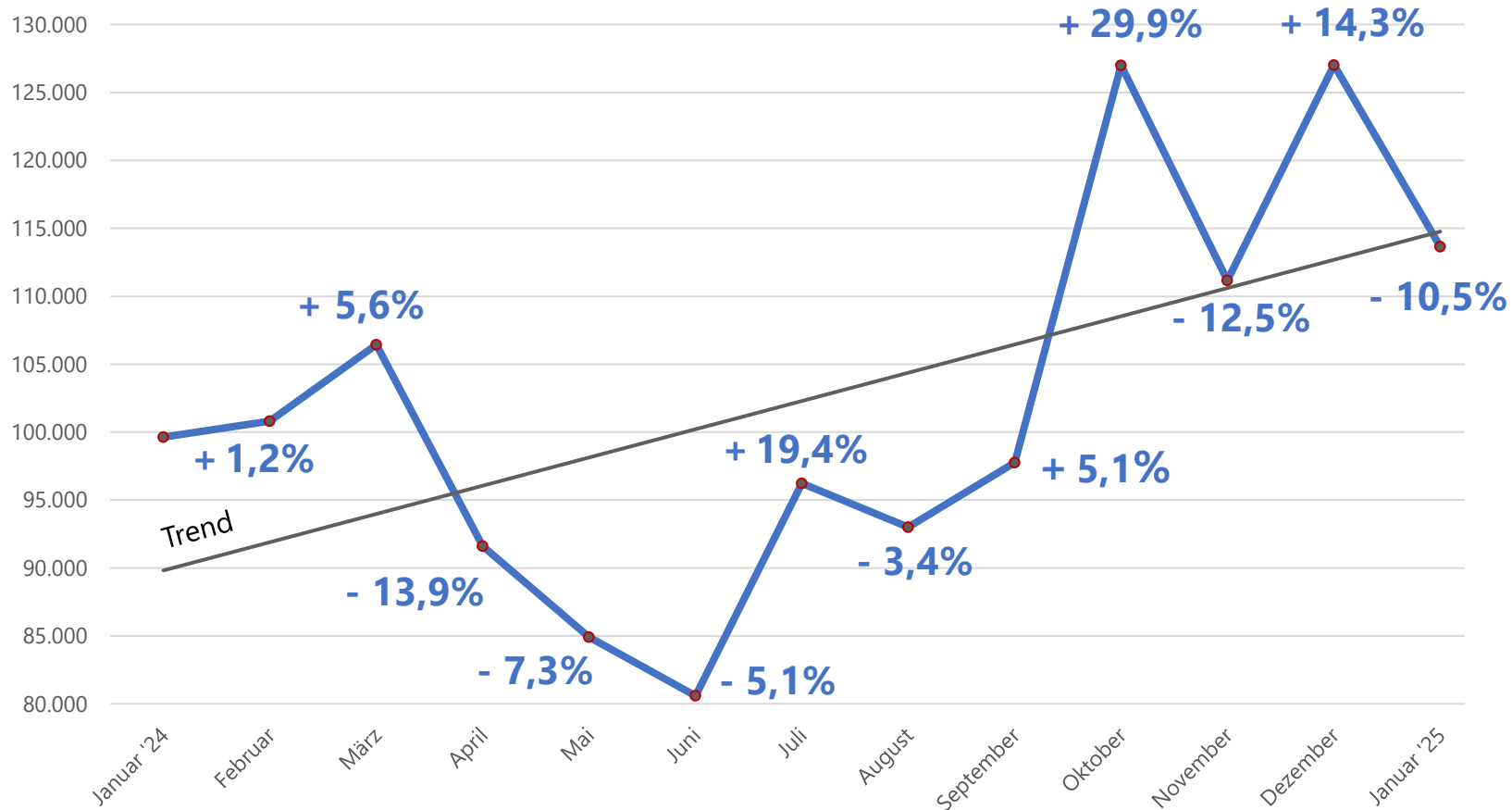
Innenstadtbesucher



Entwicklung der Besucherzahlen

Januar 2024	99.626
Februar	100.809
März	106.433
April	91.605
Mai	84.913
Juni	80.589
Juli	96.238
August	92.995
September	97.753
Oktober*	126.997
November*	111.157
Dezember*	127.021
Januar 2025*	113.648

Veränderung gegenüber dem Vormonat



* nur Innenstadt, ohne die Besucher an Schulzentrum, Eishalle/Schwimmbad und Berufsschule/FOS



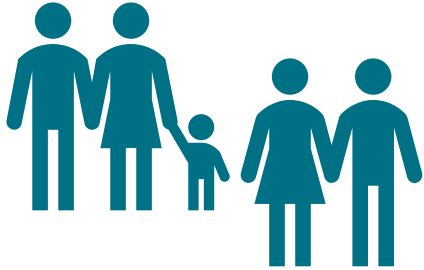
Nach dem Höchststand zum Weihnachtsgeschäft hat die Besucherzahl im Januar – erwartbar - leicht abgenommen.

Die im Vergleich zur Innenstadt schwächer besuchten Außenmessbereiche am Schulzentrum, an Eishalle und Schwimmbad sowie der Berufs- und Fachoberschule (FOS) summieren 28.484 bzw. rd. 20% der 142.132 insgesamt gezählten Besucher auf sich.

In der Gesamtsicht ab Januar 2024 fällt der Trend der Besucherzahlen weiterhin positiv aus.

Besuchsaufkommen

Mittlere Tagesfrequenz nach Nutzungsschwerpunkten



01.2025

Entw. ggü. Vormonat *

Schwerpunktlagen Einzelhandel	Ø 1.370	k.A.
Schwerpunktlagen Dienstleistung	Ø 1.157	k.A.
Schwerpunktlagen Gastronomie	Ø 513	k.A.

* Zum Januar 2025 fand ein Update der Vor Ort-Nutzungen statt.
Die Lagen sind daher nicht mit den vorherigen Abgrenzungen vergleichbar.



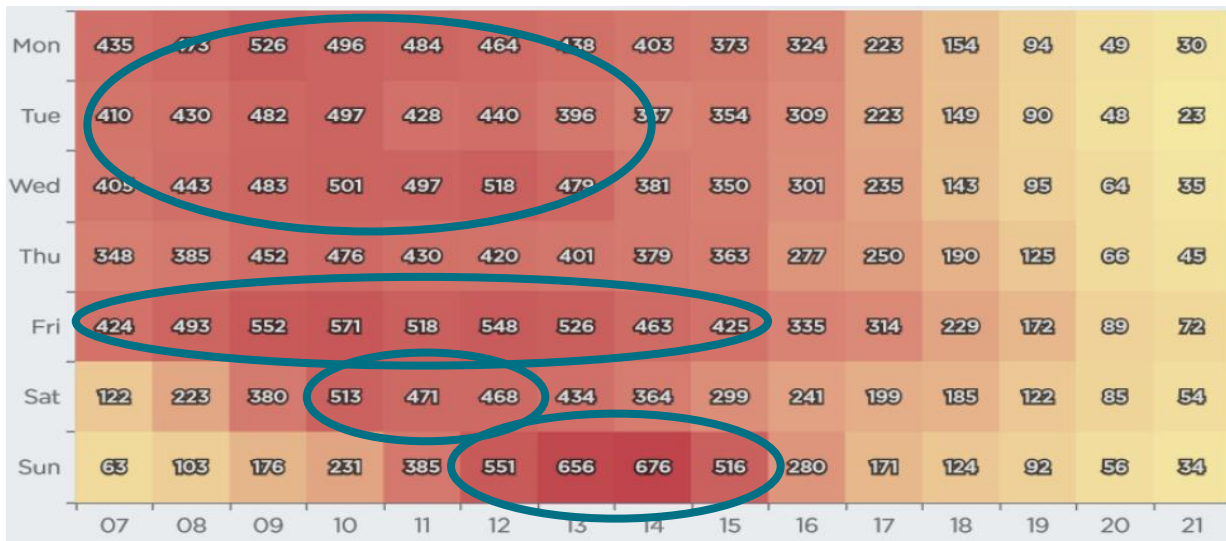
Lagen mit einem überwiegenden Einzelhandelsbesatz liegen in der Passantenfrequenz vor Lagen mit anderen Nutzungsschwerpunkten.

Zum Januar 2025 fand ein Update der Vor Ort-Nutzungen durch eine Vor Ort-Begehung und Bestands-Aktualisierung statt. Da sich in mehreren Lagen die Nutzungsschwerpunkte verändert haben, sind die Besucherzahlen nicht mit denen des letzten Jahres vergleichbar. Da nur noch eine Lage ohne eindeutigen Nutzungsschwerpunkt besteht, wird deren Frequenz nicht mehr ausgewiesen.

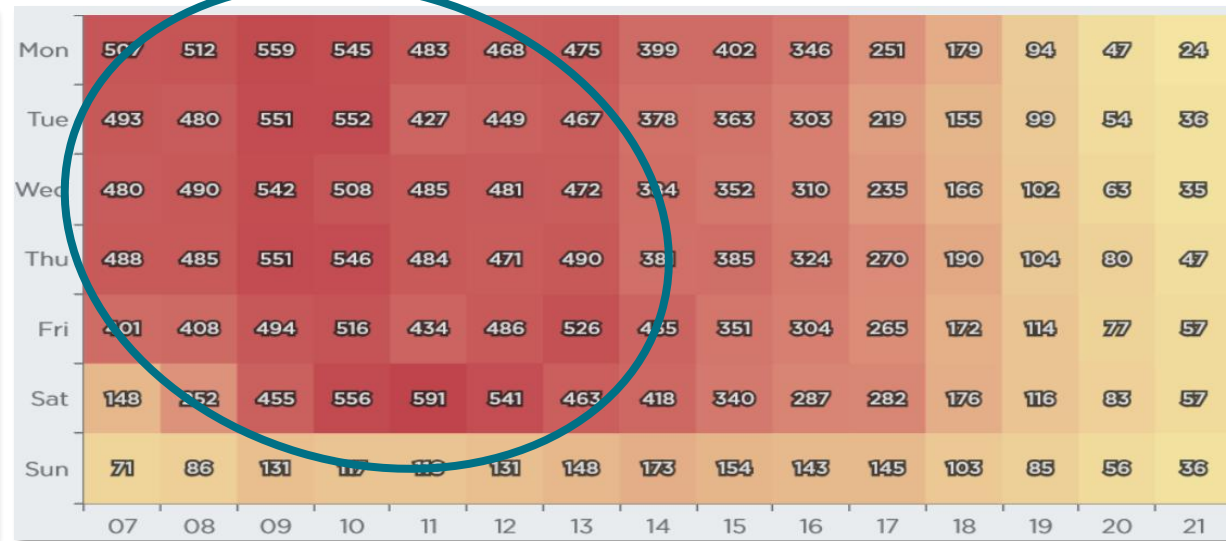
Besucherverhalten

Ankunftszeiten im Monatsvergleich (○ Frequenzschwerpunkte)

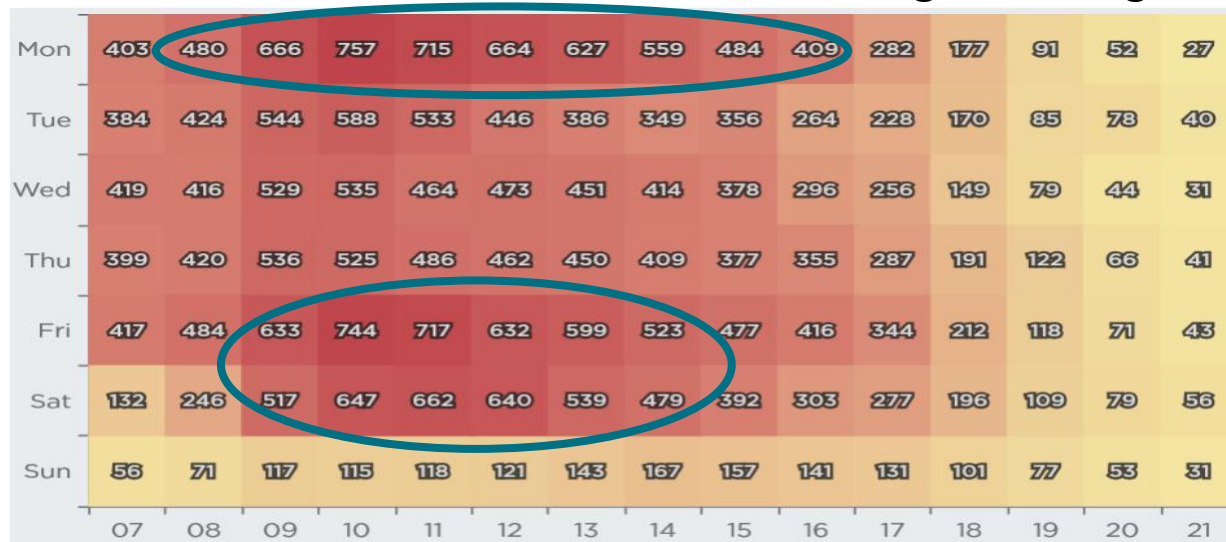
Oktober (1 Donnerstags-Feiertag)



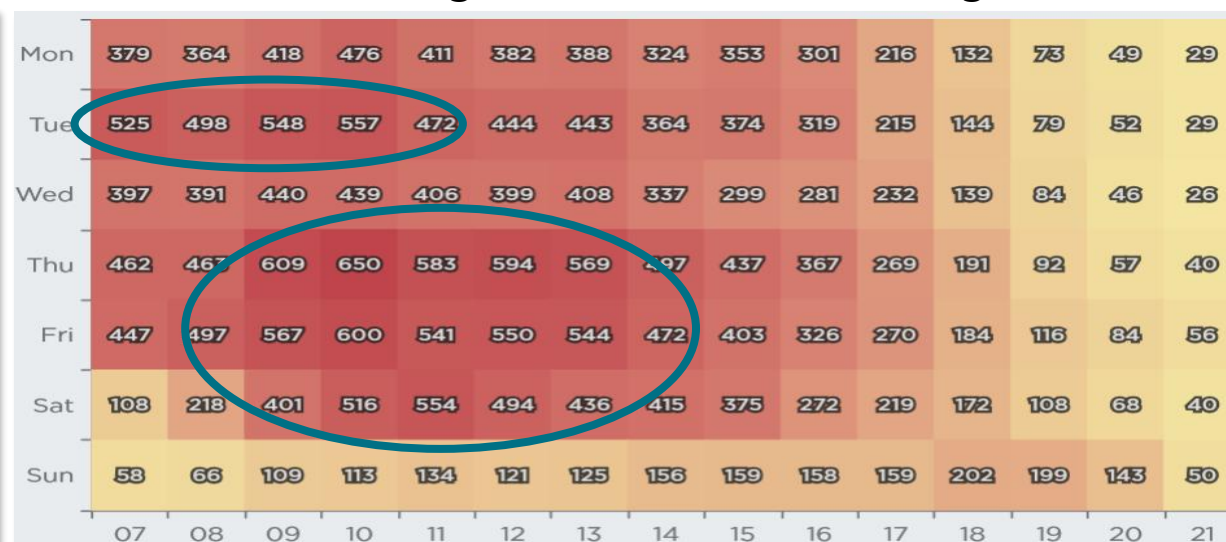
November (1 Freitags-Feiertag)



Dezember (1 Mittwochs-, 1 Donnerstags-Feiertag)



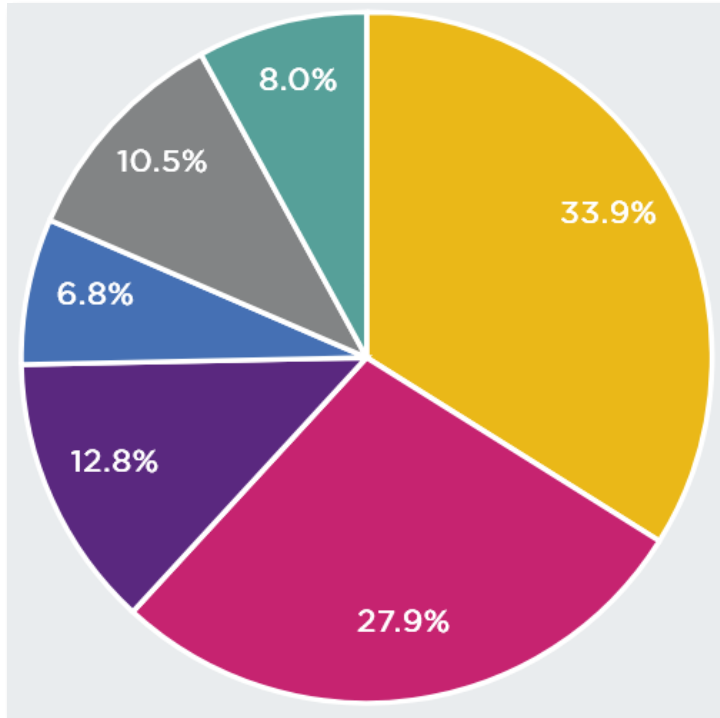
Januar (1 Montags-, 1 Mittwochs-Feiertag)



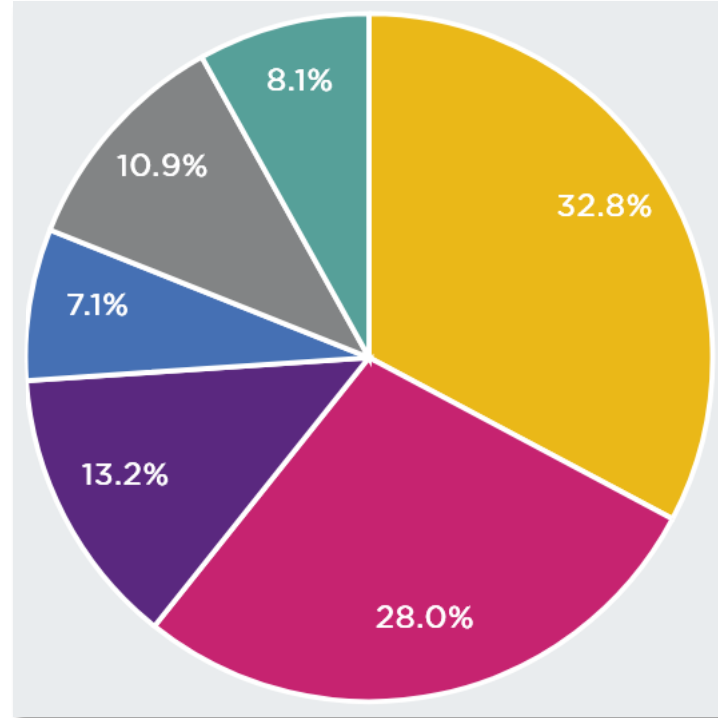
Besucherverhalten

Aufenthaltsdauer im Monatsvergleich

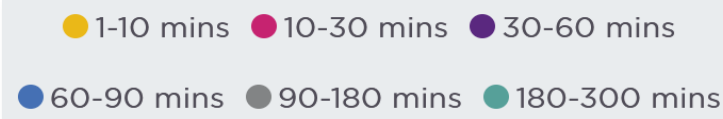
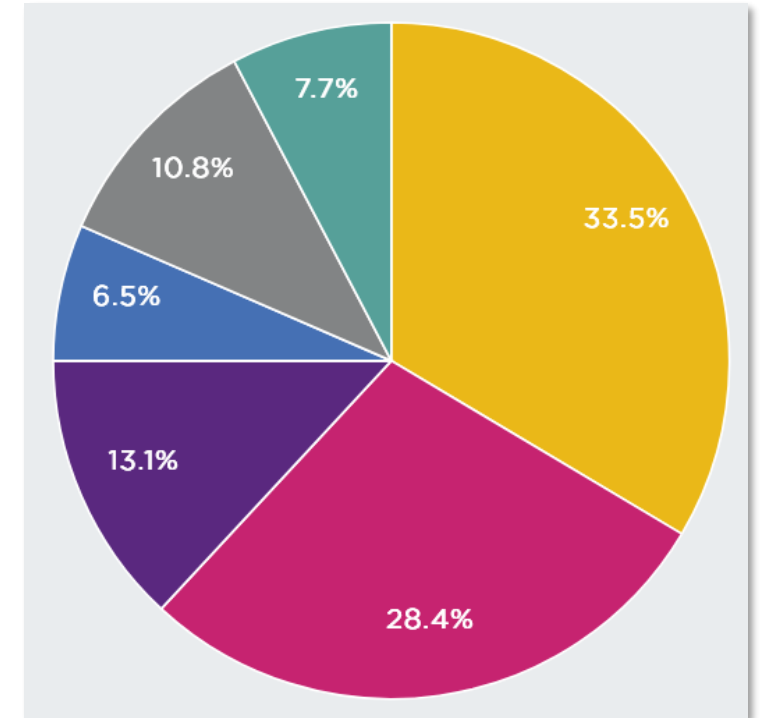
November



Dezember



Januar



Besucherverhalten

Gruppengröße

Tagesfrequenzen und durchschnittliche Gruppengrößen



Im Januar lag die durchschnittliche Besuchergruppe bei 1,61 Personen.

* Durchschnittliche Tagesgruppengrößen ohne Feiertage



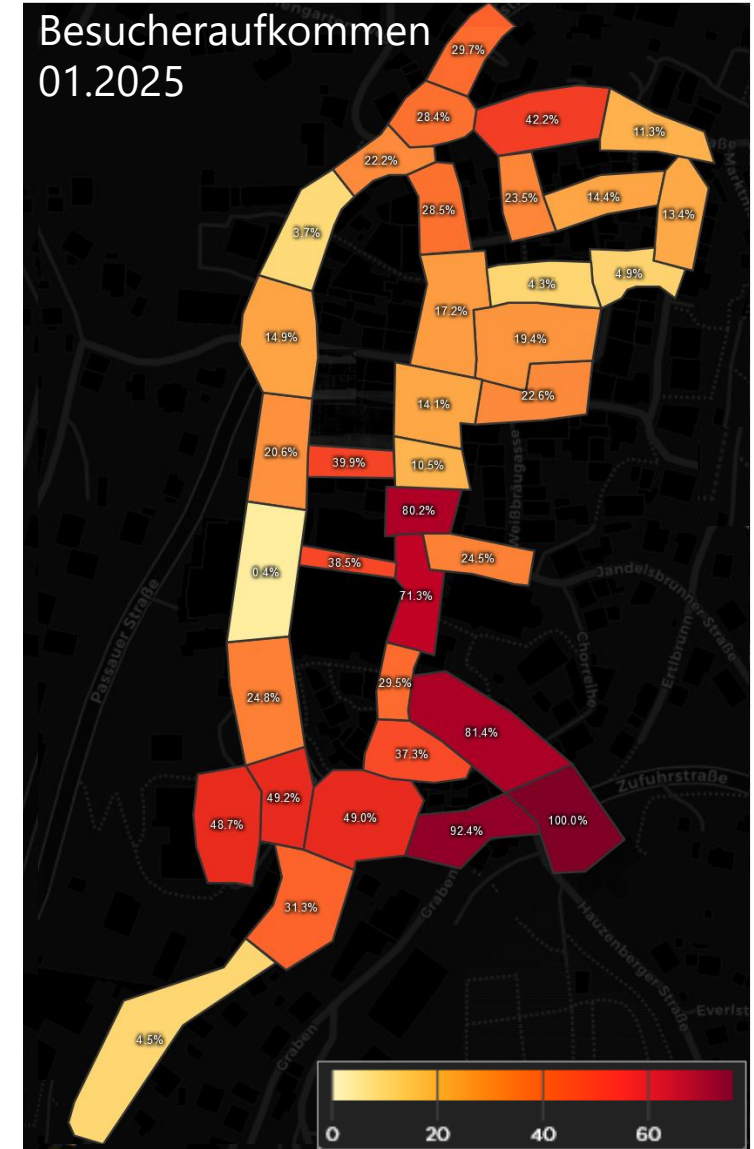
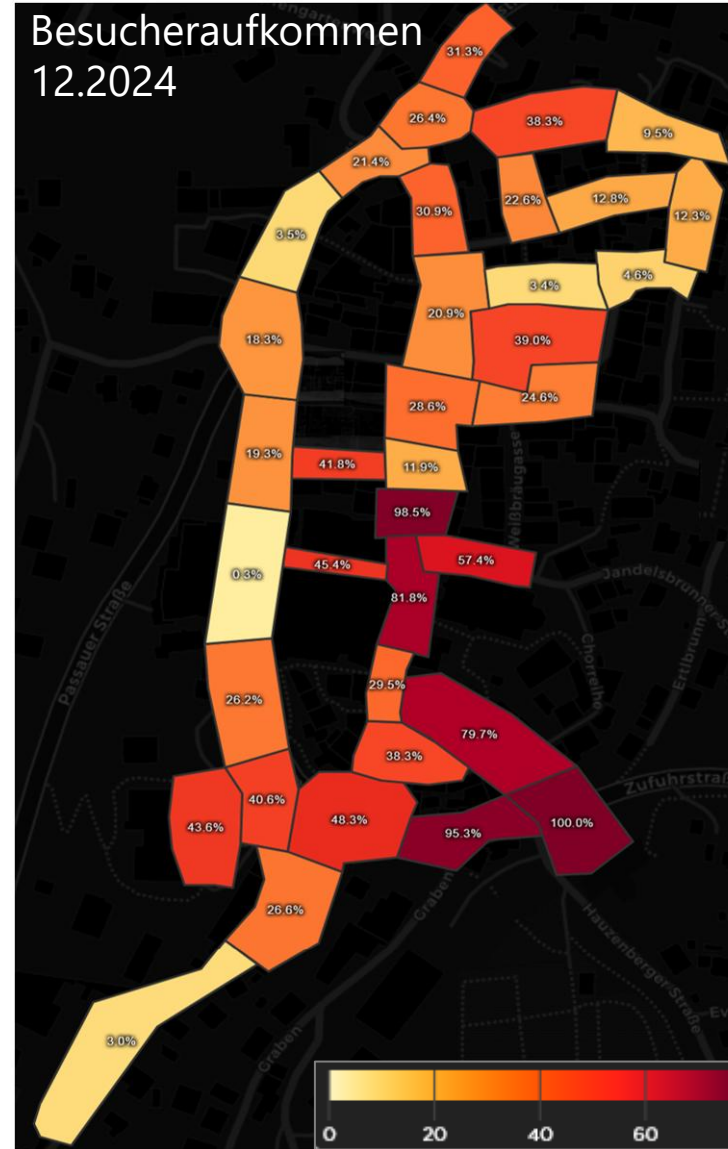
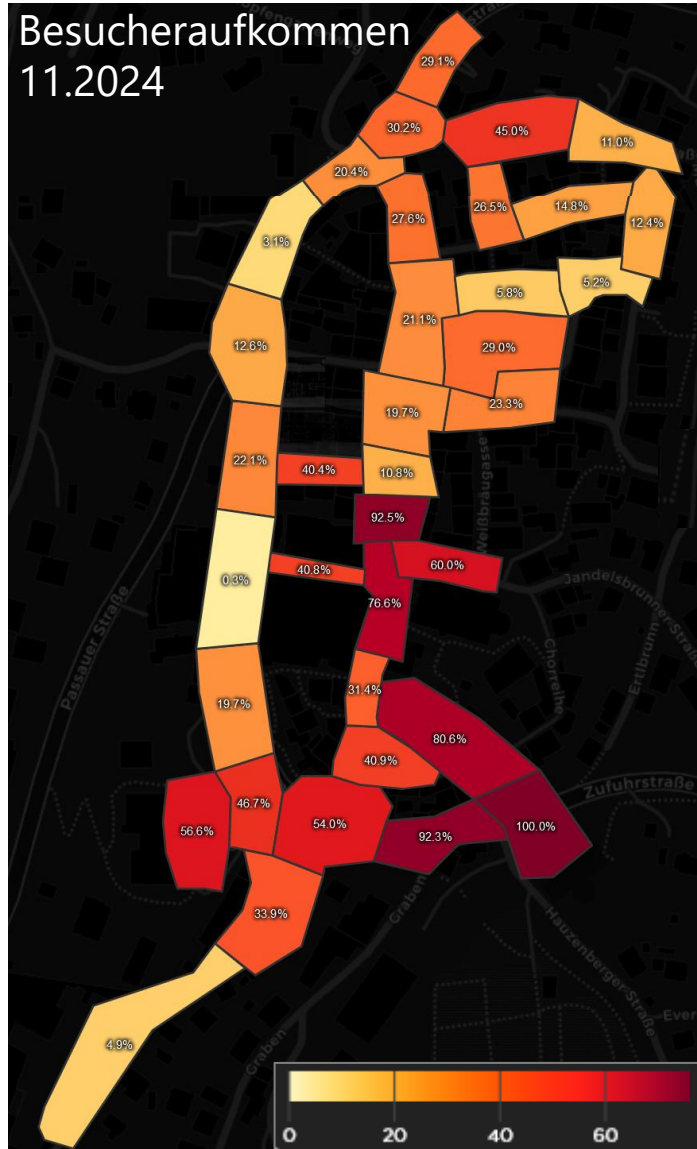
Die im Monatsvergleich nur geringfügig variierenden Aufenthaltszeiten im Monatsvergleich fallen im Januar erwartungsgemäß unter die Monate des Vorweihnachts- und Weihnachtsgeschäftes. So lag der Anteil längerer Innenstadt-Aufenthalte ab 30 Minuten im Dezember bei 39,2%, im Oktober bei 38,6% und im November bei 38,2%. Im Januar bleiben 38,1% der Besucher länger als eine halbe Stunde.

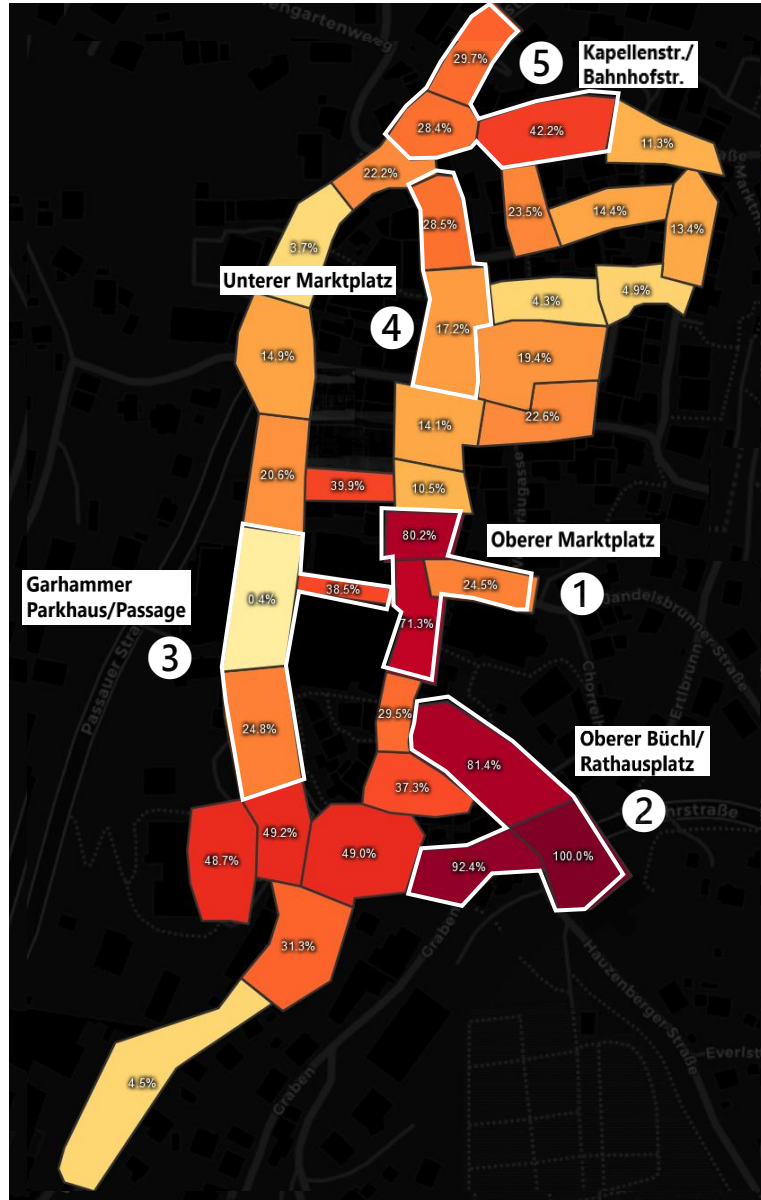
Die generell nur geringfügig variierende durchschnittliche Gruppengröße von Personen, die gemeinsam unterwegs sind, ist gegenüber dem Vormonat leicht von 1,62 auf 1,61 gefallen, liegt jedoch weiter deutlich über den Werten von April (Beginn der Messung der Gruppengröße) bis September, als 1,56 Personen gemeinsam unterwegs waren.

Die Tagesschwerpunkte des Besucheraufkommens liegen weiterhin an den Vormittagen.

Smart City Analytics

Besucherverteilung (in % des Gesamtaufkommens)





Monatliche Passantenfrequenz und Frequenzentwicklung

	11.2024	Entw. ggü. Vormonat	12.2024	Entw. ggü. Vormonat	01.2025	Entw. ggü. Vormonat
①	87.397	- 16,6%	96.267	+ 10,2%	71.193	- 26,1%
②	104.097	- 3,0%	111.339	+ 7,0%	110.727	- 0,6%
③	34.665	- - - *	43.506	+ 25,5%	38.412	- 11,7%
④	27.853	- 4,3%	31.466	+ 14,0%	27.685	- 12,0%
⑤	37.423	+ 16,1%	36.014	- 3,8%	37.548	+ 4,3%

* Ab November 2024 wurden die Daten der fehlerhaften Messungen am Garhammer-Parkhaus herausgerechnet, die November-Werte sind daher nicht mit dem Vormonat vergleichbar



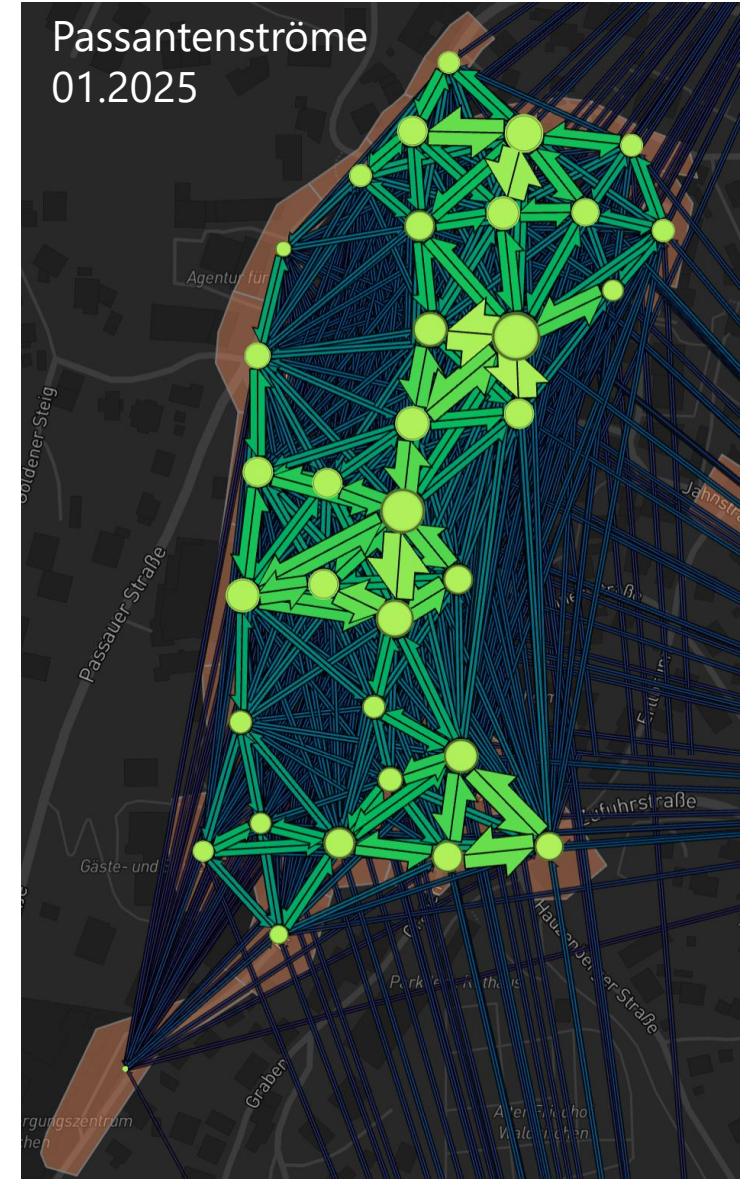
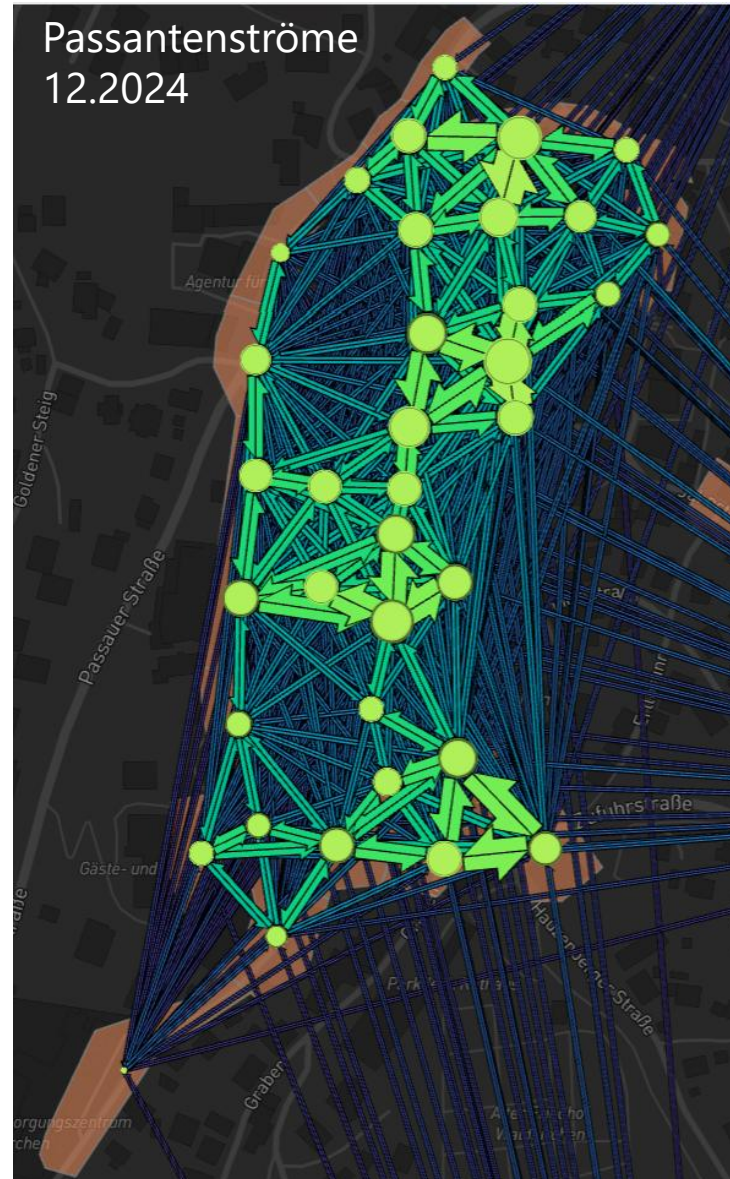
In der kartographischen Darstellung werden im Vergleich der Besucherverteilung die Veränderungen der letzten Monate erkennbar. So ist die Frequenzstärke im Bereich Baronhof und Umgebung durch den Wegfall des magnetstarken Weihnachtsstandes zurückgegangen. Deutlich verloren hat auch die Lage Jandelsbrunner Straße, also die Zuwegung zum Oberen Marktplatz.

Der Rathausplatz und die obere Ringmauerstraße bleiben gemeinsam mit dem Marktplatz in Höhe Garhammer die frequenzstärksten Lagen.

Wie bereits seit September ist an der Ringmauerstraße in Höhe des Garhammer-Parkhauses kaum Frequenz gemessen worden. Hier wurden im Gesamtmonat nur 5450 Passanten gezählt, obwohl die Garhammer-Passage auf rd. 47.000 Besucher kommt. Die Messgeräte funktionieren dort leider weiterhin nicht korrekt.

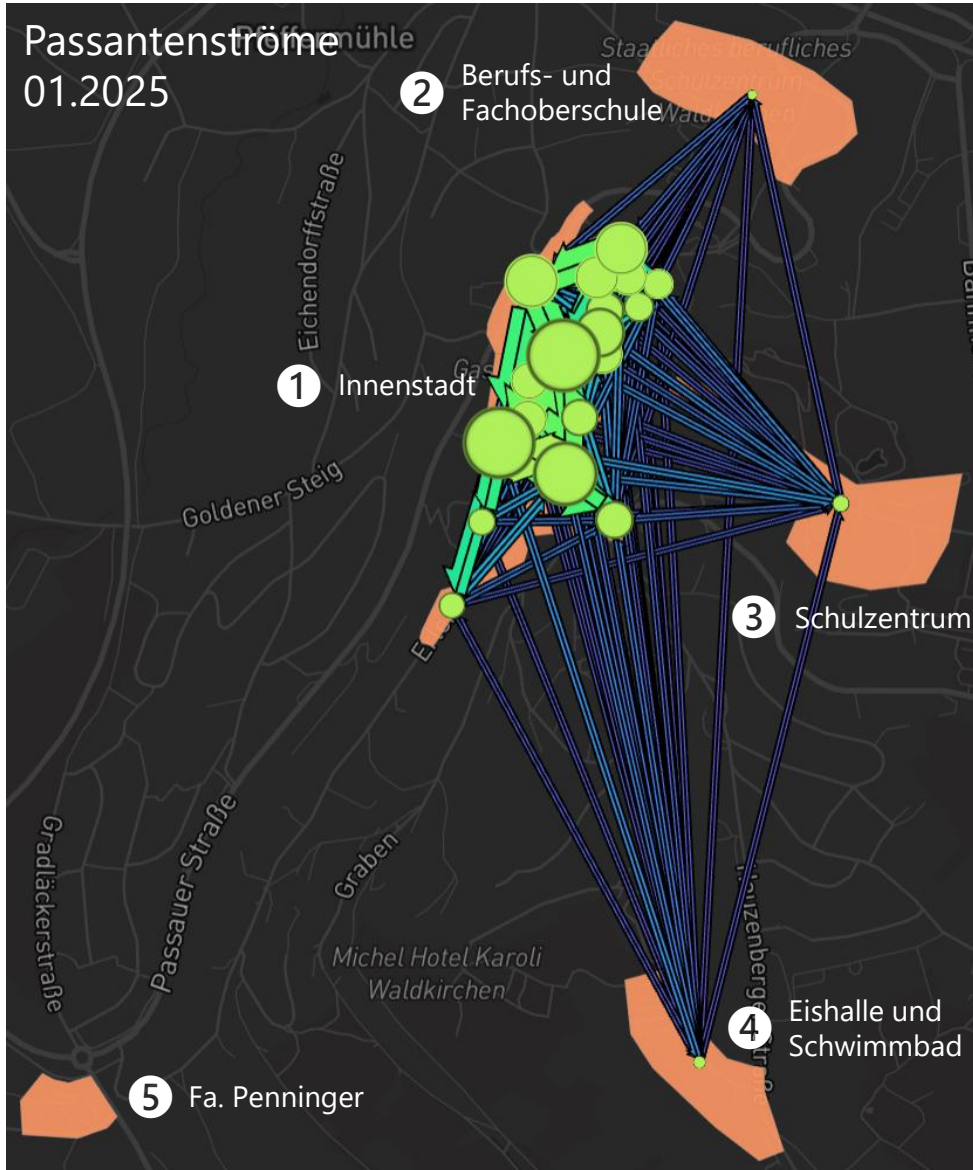
Smart City Analytics

Bewegungsmuster Innenstadt



Smart City Analytics

Innenstadt und Außenbereiche



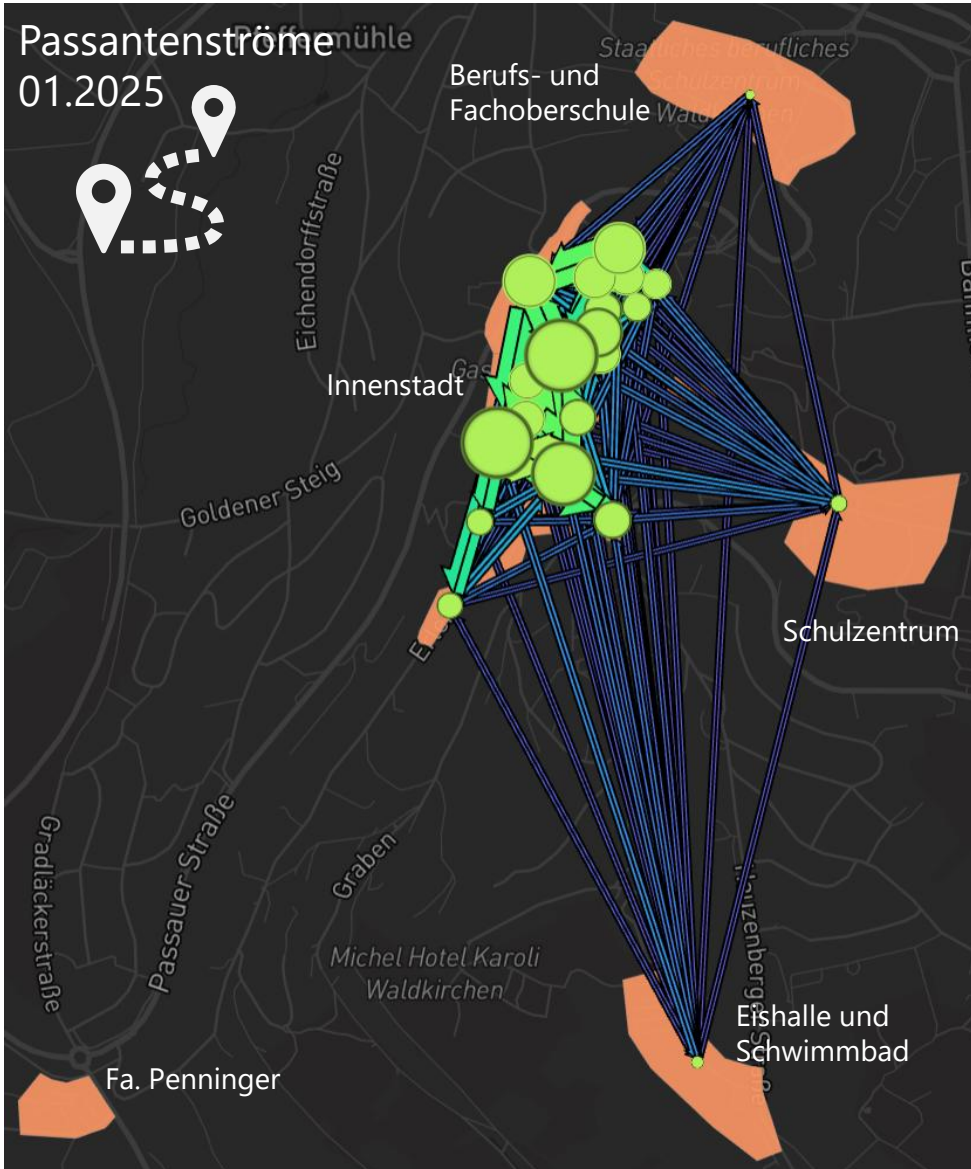
Monatliche Passantenfrequenz und Frequenzentwicklung

	11.2024	Entw. ggü. Vormonat*	12.2024	Entw. ggü. Vormonat	01.2025	Entw. ggü. Vormonat
1	111.157	- 12,5%	127.021	+14,3%	113.648	- 10,5%
2	3.642	+ 41,3%	2.783	- 23,6%	3.259	+ 17,1%
3	13.638	+ 59,2%	12.491	- 8,4%	13.933	+ 11,5%
4	10.221	+ 20,7%	9.052	- 11,4%	11.292	+ 24,8%
5	k.A.	---	k.A.	---	k.A.	---

* Im Oktober 2024 wurde erst ab 10.10. gemessen, die November-Werte sind daher nur bedingt zu vergleichen, zumal ab 28.10. Herbstferien waren

Smart City Analytics

Austauschbeziehungen Innenstadt - Außenbereiche



Berufsschule und Fachoberschule

TopOutFlows von hier nach:

- 1 -Bahnhofstraße - (14.7%)
- 2 -Kapellenstraße - (13.0%)
- 3 -Ringmauerstraße - (13.0%)
- 4 -Marktplatz - (11.2%)
- 5 -Büchl - (9.8%)
- 6 -Rathausplatz - (5.7%)
- 7 -Schulzentrum - (4.0%)
- 8 -Baronhof - (3.8%)
- 9 -Kirchenweg - (3.1%)
- 10 -Durchgang Schmiedgasse - (3.1%)

Schulzentrum

TopOutFlows von hier nach:

- 1 -Ringmauerstraße - (13.9%)
- 2 -Bahnhofstraße - (12.2%)
- 3 -Kapellenstraße - (11.6%)
- 4 -Büchl - (11.1%)
- 5 -Marktplatz - (10.1%)
- 6 -Rathausplatz - (5.6%)
- 7 -Baronhof - (5.1%)
- 8 -Durchgang Schmiedgasse - (4.3%)
- 9 -Kirchenweg - (4.3%)
- 10 -Jahnstraße - (3.9%)

Eishalle und Schwimmbad

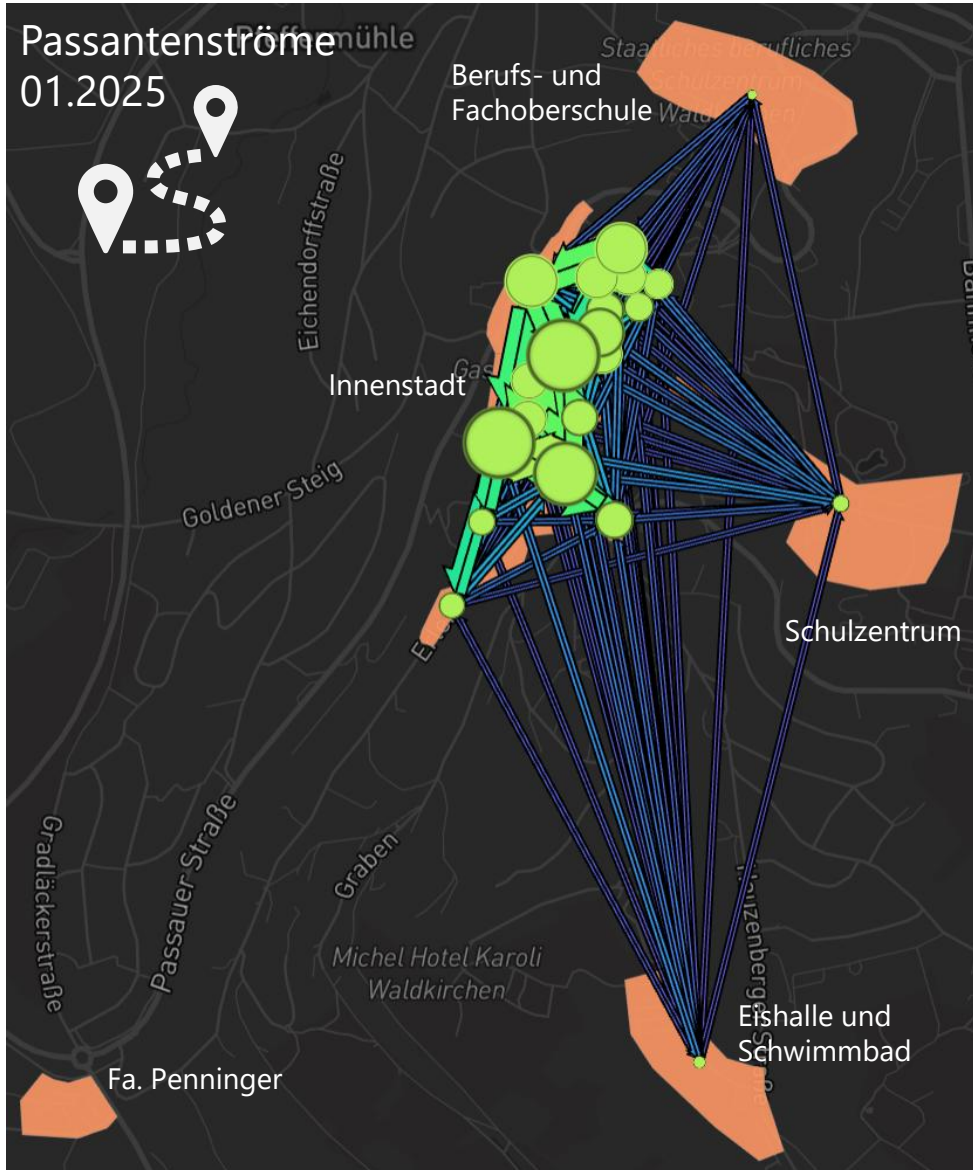
TopOutFlows von hier nach:

- 1 -Ringmauerstraße - (21.4%)
- 2 -Büchl - (14.6%)
- 3 -Rathausplatz - (13.4%)
- 4 -Marktplatz - (10.2%)
- 5 -Bahnhofstraße - (9.3%)
- 6 -Kapellenstraße - (4.7%)
- 7 -Baronhof - (3.5%)
- 8 -Durchgang Sparkasse - (2.7%)
- 9 -Durchgang Schmiedgasse - (2.3%)
- 10 -Erlenhain - (2.1%)



Smart City Analytics

Austauschbeziehungen Innenstadt - Außenbereiche



Berufsschule und Fachoberschule

TopInFlows (woher kommend?)

- 1 -Bahnhofstraße - (18.0%)
- 2 -Kapellenstraße - (15.4%)
- 3 -Ringmauerstraße - (11.0%)
- 4 -Marktplatz - (9.5%)
- 5 -Büchl - (8.2%)
- 6 -Schulzentrum - (5.1%)
- 7 -Kirchenweg - (4.8%)
- 8 -Rathausplatz - (4.1%)
- 9 -Baronhof - (4.0%)
- 10 -Durchgang Schmiedgasse - (3.2%)

Schulzentrum

TopInFlows (woher kommend?)

- 1 -Ringmauerstraße - (15.1%)
- 2 -Bahnhofstraße - (11.4%)
- 3 -Marktplatz - (10.9%)
- 4 -Büchl - (10.4%)
- 5 -Kapellenstraße - (9.1%)
- 6 -Jahnstraße - (6.1%)
- 7 -Baronhof - (5.7%)
- 8 -Rathausplatz - (5.6%)
- 9 -Durchgang Schmiedgasse - (4.7%)
- 10 -Kirchenweg - (2.8%)

Eishalle und Schwimmbad

TopInFlows (woher kommend?)

- 1 -Ringmauerstraße - (23.2%)
- 2 -Büchl - (12.8%)
- 3 -Rathausplatz - (10.4%)
- 4 -Bahnhofstraße - (9.9%)
- 5 -Marktplatz - (9.2%)
- 6 -Kapellenstraße - (5.6%)
- 7 -Baronhof - (3.7%)
- 8 -Durchgang Schmiedgasse - (2.7%)
- 9 -Durchgang Sparkasse - (2.6%)
- 10 -Erlenhain - (2.3%)





Im innerstädtischen Bewegungsmuster zeigt sich, dass die im Dezember eingesetzte deutliche Zunahme des Passantenaustausches in der Innenstadt erhalten geblieben ist, obwohl der Weihnachtsstand im Baronhof als Frequenzanker weggefallen ist. Auch in den Besucherzahlen der Lage Baronhof zeigt sich eine erhöhte Frequenz gegenüber dem Vorjahr, sodass der Baronhof auch im Januar als Dreh- und Angelpunkt funktioniert.

Der Austausch von Schulzentrum, Berufsschule und FOS mit der Innenstadt bezieht sich häufig auf die Kapellenstraße (Busbahnhof) und die dort angrenzenden Lagen (Bahnhofstraße). Aus dem Bereich Eishalle und Schwimmbad besteht ein intensiver Austausch mit dem nördlichen Innenstadtbereich um Rathausplatz, obere Ringmauerstraße und oberen Büchl.

Der Passantenzustrom aus den außengelegenen Lagen zur zentralen Innenstadt macht im Januar in Summe rd. 7.000 Besucher aus: 35,4% der Berufsschulbesucher (1.155), 27,7% der Besucher des Schulzentrums (3.862) und 17,5% der Eishallen- und Schwimmbadbesucher (1.976) gehen oder fahren nicht nach Hause, sondern haben als nächstes Ziel die Innenstadt.