

cima.



ariadne
CONNECTING THE DOTS

Smart City Analytics Waldkirchen

Monatsauswertung 06.2025

Gefördert durch:

Rid | Stiftung



stadt
waldkirchen



Handelsverband
Bayern
HBE

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Nutzungs- und Urheberrechte

Die vorliegende Ausarbeitung ist durch das Gesetz über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte (Urheberrechtsgesetz) und andere Gesetze geschützt. Die Urheberrechte verbleiben bei der CIMA Beratung + Management GmbH (cima).

Der Auftraggeber kann die Ausarbeitung innerhalb und außerhalb seiner Organisation verwenden und verbreiten, wobei stets auf die angemessene Nennung der cima als Urheber zu achten ist. Jegliche - vor allem gewerbliche - Nutzung darüber hinaus ist nicht gestattet, sofern nicht eine gesonderte Vereinbarung getroffen wird.

Haftungsausschluss gutachterlicher Aussagen

Für die Angaben in diesem Gutachten haftet die cima gegenüber dem Auftraggeber im Rahmen der vereinbarten Bedingungen. Dritten gegenüber wird die Haftung für die Vollständigkeit und Richtigkeit der in der vorliegenden Ausarbeitung enthaltenen Informationen (u.a. Datenerhebung und Auswertung) ausgeschlossen.

Sprachgebrauch

Aus Gründen der Lesbarkeit wird bei Personenbezügen die männliche Form gewählt. Die Angaben beziehen sich jedoch immer auf Angehörige aller Geschlechter, sofern nicht ausdrücklich auf ein Geschlecht Bezug genommen wird.

Bearbeitung

CIMA Beratung + Management GmbH
Luitpoldstraße 2
91301 Forchheim

Projektleitung / Ansprechpartner

Dipl.-Geogr. Michael Seidel
Tel. +49 (0) 174 3391 591
Mail: seidel@cima.de

Freitag weiterhin stärkster Besuchstag

Der Freitag hat sich in Waldkirchen als besucherstärkster Tag etabliert. Im Juni lag die Freitags-Frequenz mit **5.811** Besuchern rd. 7% über dem zweitstärksten Tag, dem Mittwoch, mit 5.448 Besuchern.

Ringmauerfest

Am 13. und 14. Juni fand das diesjährige Ringmauerfest statt. Im Vergleich zum Vorjahr mit nur 5.043 Besuchern war die Zahl der Besucher erfreulich hoch: 13.736. Mit einer Tagesfrequenz von rd. 6.870 lag die Zahl der Besucher an diesen beiden Tagen rd. **34%** über der durchschnittlichen Tagesfrequenz des Juni (ohne Feiertage und Sonntage).

Nur 23 Öffnungstage des Einzelhandels

Die geringe Zahl der Öffnungstage hat in Summe zu einem geringeren Besucheraufkommen geführt. Die auch an den Einzeltagen geringere Frequenz ist auch durch die Pfingstferien vom 7. bis 22. Juni zu erklären.



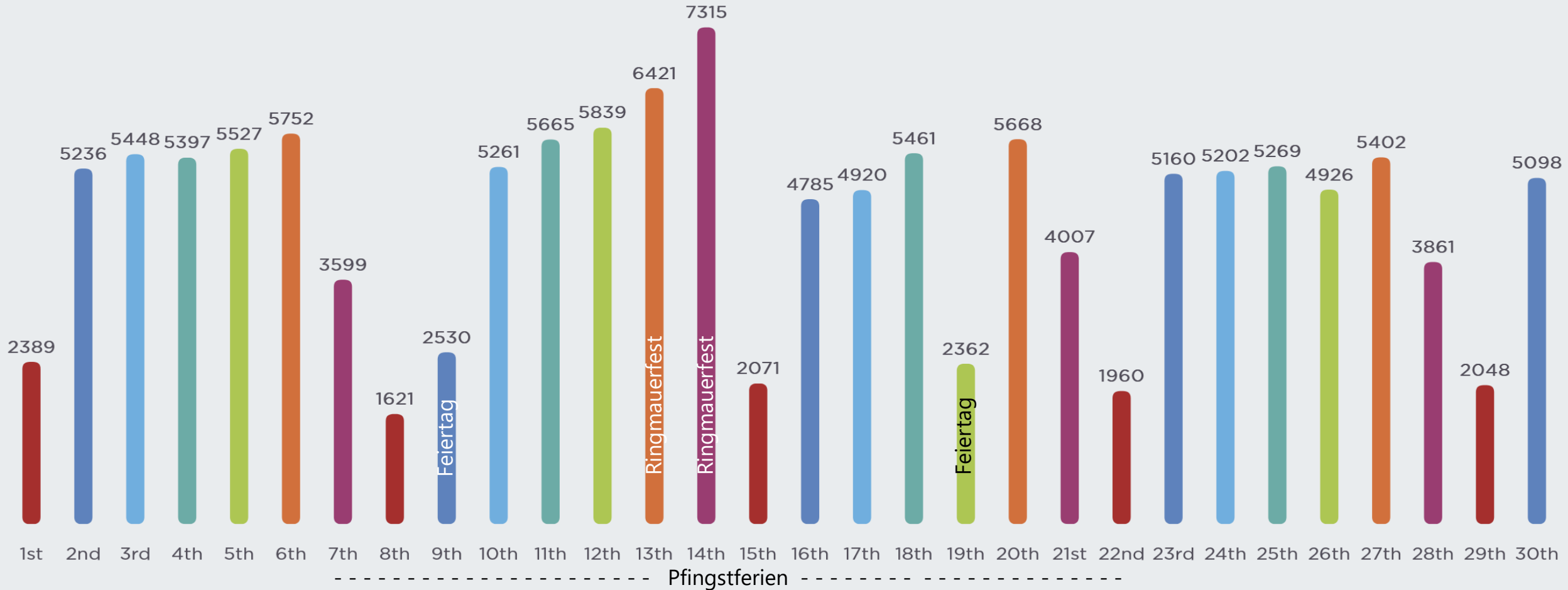
Besuchierzahlen

Juni (23 Öffnungstage)

Total visitors by day

136.200 Besucher insgesamt

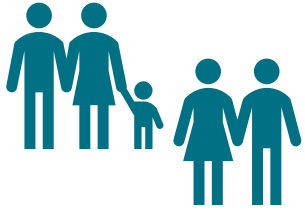
∅ 5.070 Monday ∅ 5.208 Tuesday ∅ 5.448 Wednesday ∅ 5.431 Thursday ∅ **5.811** Friday ∅ 4.696 Saturday ∅ 2.018* Sunday



* Durchschnittliche Tagesfrequenzen ohne Feiertage

Besucherzahlen

Tagesbesucher 2025

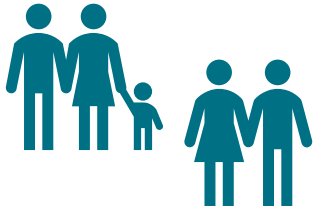


Durchschnittliche Tagesfrequenzen ohne Feiertage

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	Verkaufsoffene Tage
Januar	ø 5.232	ø 5.070	ø 5.013	ø 5.878	ø 5.659	ø 4.395	ø 1.949	ø 5.252
Februar	ø 5.293	ø 5.032	ø 5.541	ø 5.568	ø 5.714	ø 4.407	ø 1.841	ø 5.259
März	ø 5.594	ø 8.333	ø 5.794	ø 5.791	ø 6.405	ø 5.385	ø 2.150	ø 5.514
April	ø 5.906	ø 5.943	ø 6.393	ø 6.087	ø 6.536	ø 7.140	ø 2.463	ø 6.330
Mai	ø 6.431	ø 6.502	ø 6.656	ø 6.614	ø 8.025	ø 6.741	ø 2.026	ø 6.976
Juni	ø 5.070	ø 5.208	ø 5.448	ø 5.431	ø 5.811	ø 4.696	ø 2.018	ø 5.270

Besucherzahlen

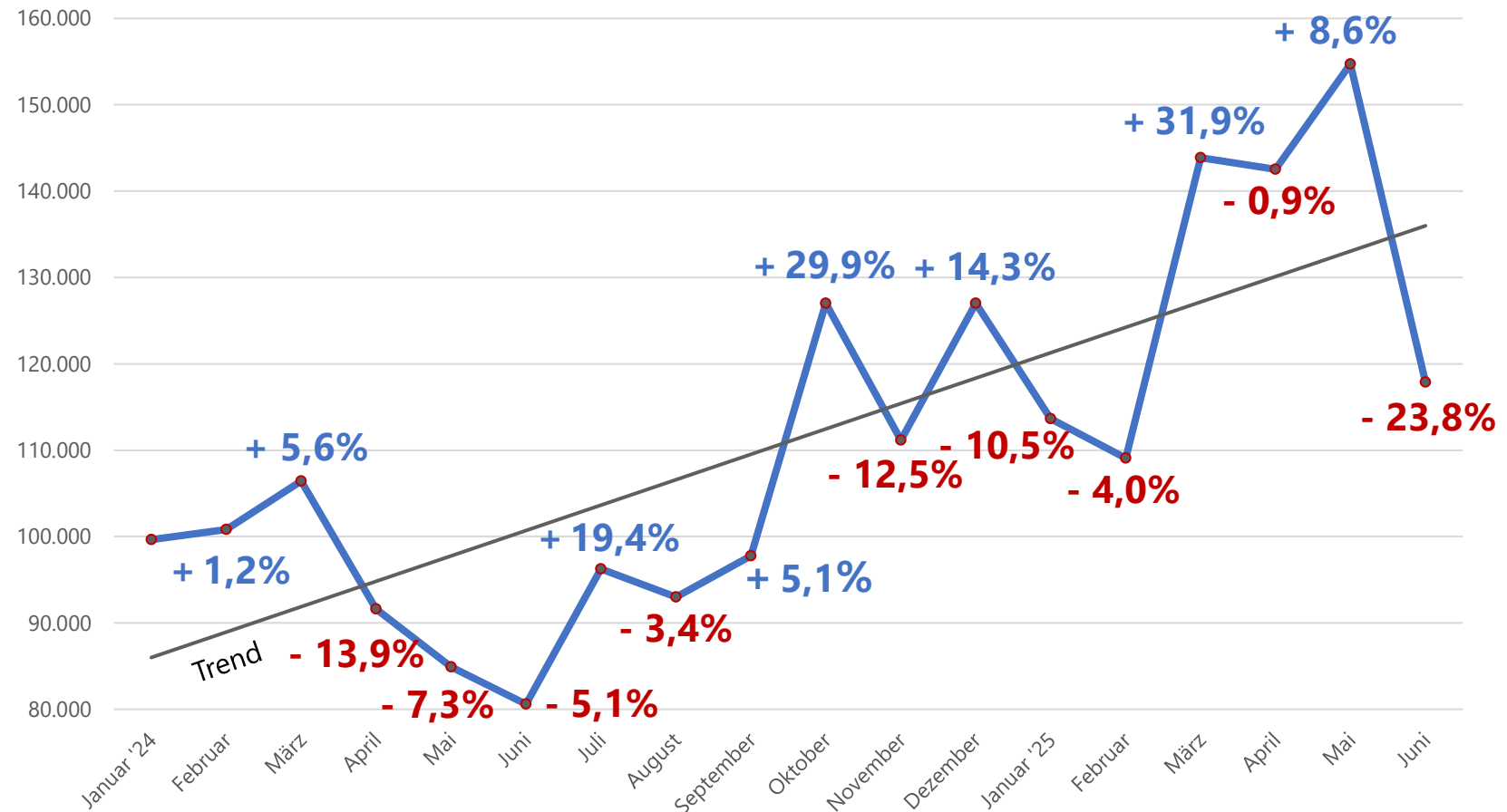
Innenstadtbesucher



Entwicklung der Besucherzahlen 2025*

Januar	113.648
Februar	109.070
März	143.865
April	142.539
Mai	154.721
Juni	117.867

Entwicklung sowie Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vormonat

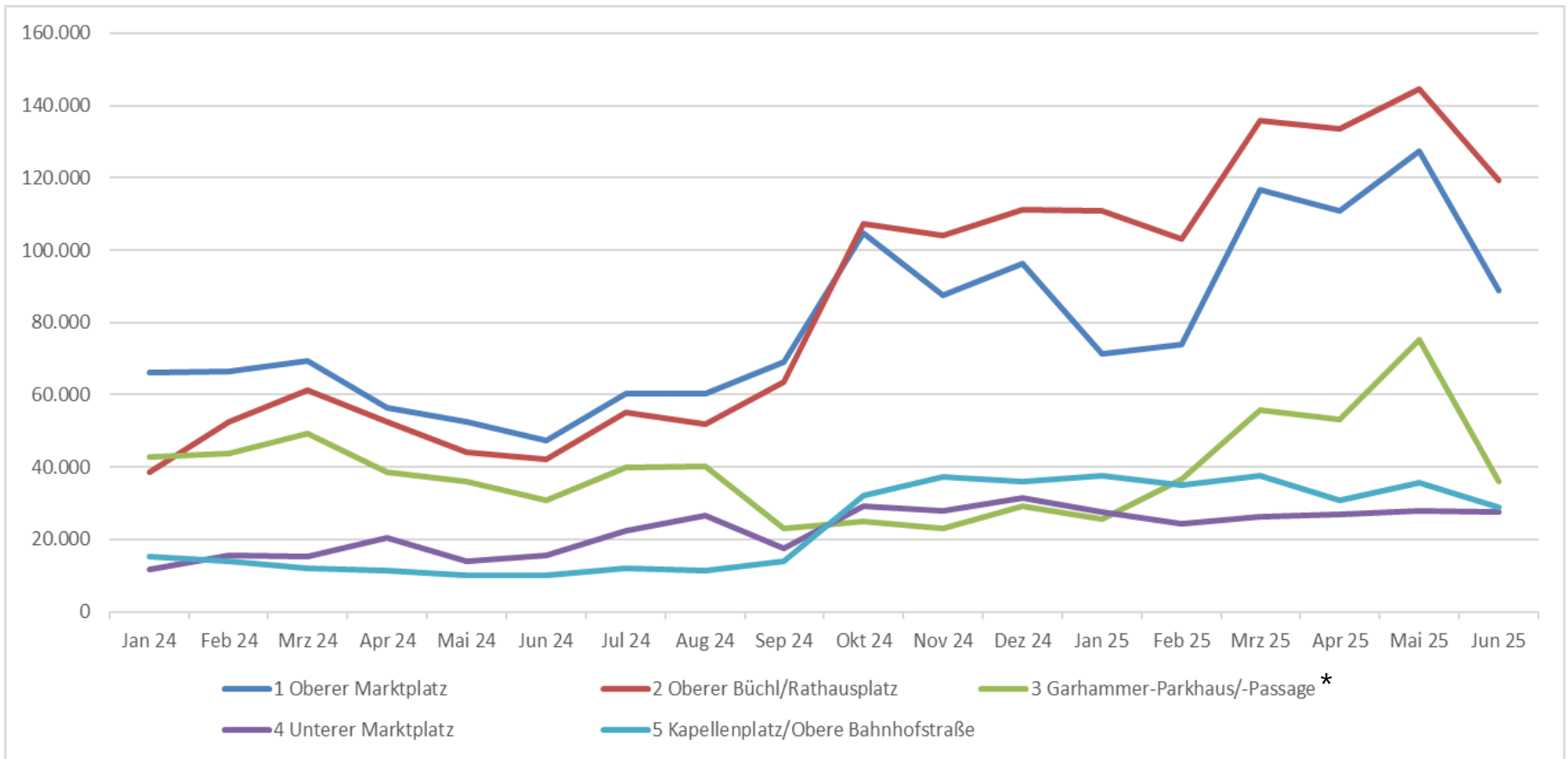
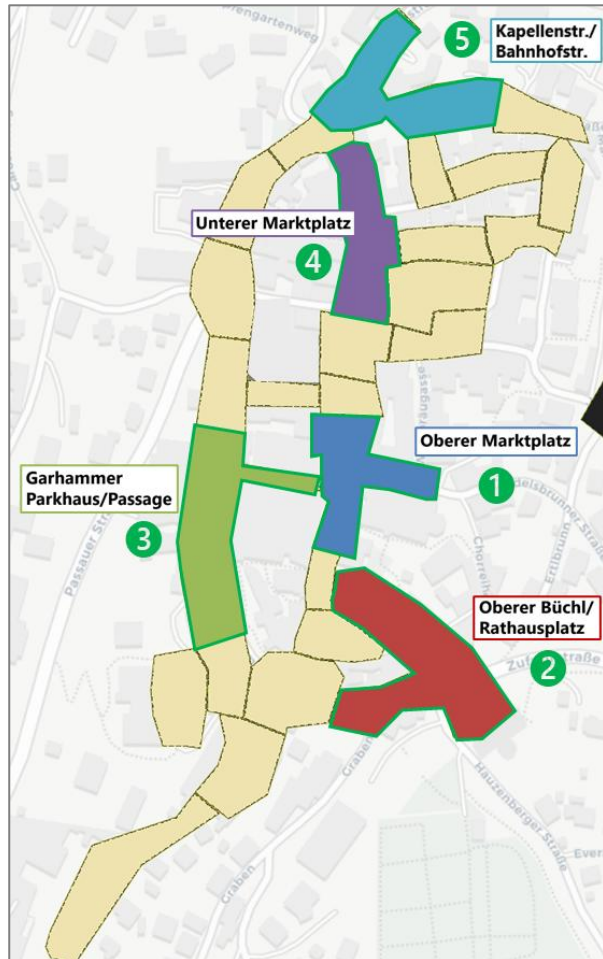


* Nur Innenstadt, ohne die Besucher an Schulzentrum, Eishalle/Schwimmbad und Berufsschule/FOS

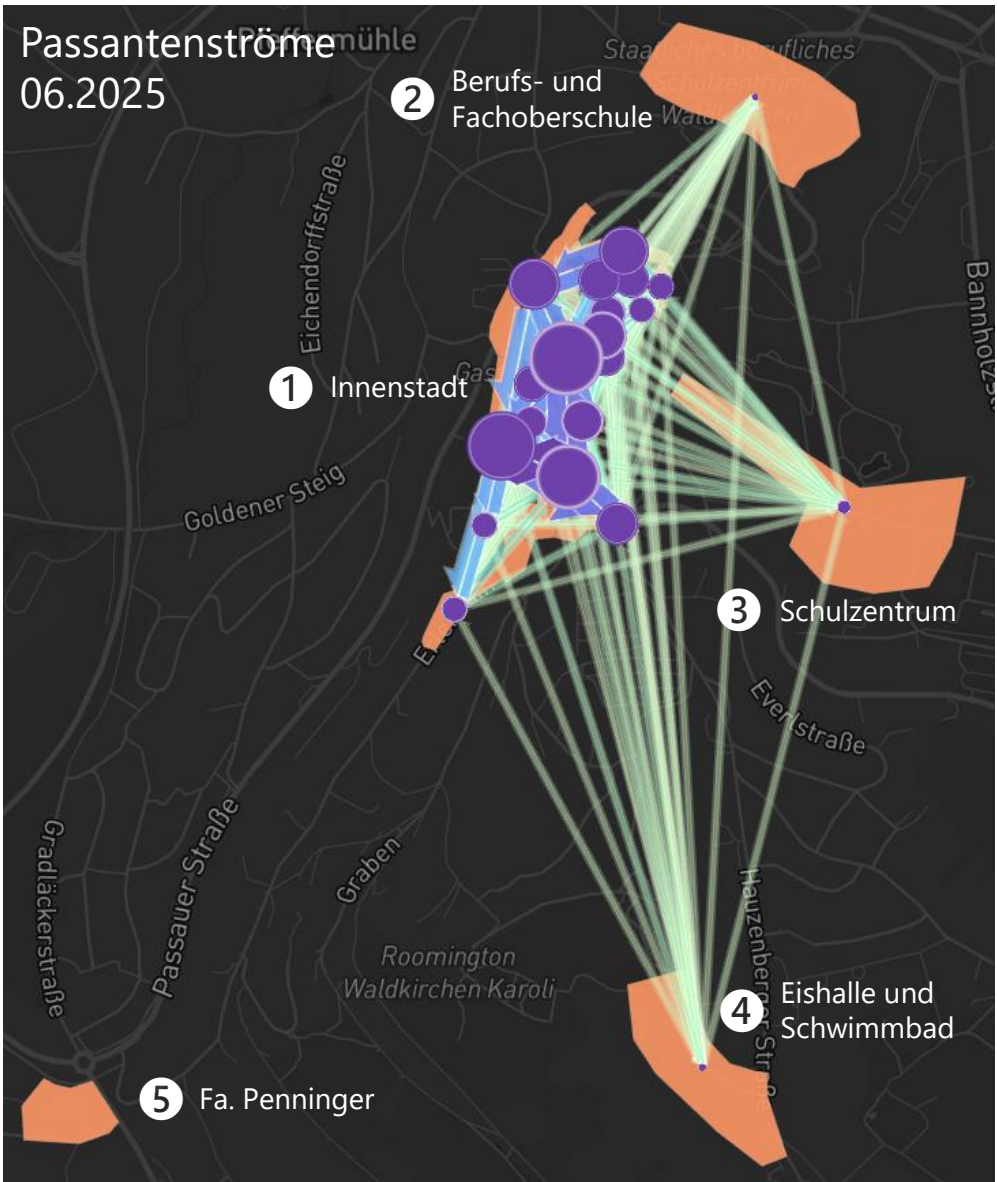
Besucherzahlen

Innenstadtbesucher nach Lagebereichen

Frequenzentwicklung innerhalb des Messzeitraums



* In Lage 3, Garhammer Parkhaus/Passage lagen zwischen 09/2024 und 01/2025 Mess-Ausfälle vor



Monatliche Passantenfrequenz und Frequenzentwicklung

	04.2025	Entw. ggü. Vormonat	05.2025	Entw. ggü. Vormonat	06.2025	Entw. ggü. Vormonat
1	142.539	- 0,9%	154.721	+ 8,6%	117.867	- 23,8%
2	2.283	- 30,1%	2.910	+ 27,5%	1.681	- 42,2%
3	14.451	- 13,0%	20.436	+ 41,4%	10.341	- 49,4%
4	5.686	- 21,1%	6.161	+ 8,4%	6.311	+ 2,4%
5	k.A.	- - -	k.A.	- - -	k.A.	- - -



Nachdem im Mai die höchste Besucherzahl in der Waldkirchener Innenstadt seit Beginn der Messungen gezählt werden konnte, ist die Frequenz im Juni nahezu eingebrochen. Die Reduzierung um 23,8% gegenüber dem Vormonat stellt den höchsten bisher gemessenen Rückgang dar. Der Juni stellte jedoch bereits in 2024 einen Monat mit vergleichsweise geringem Frequenzaufkommen dar. In 2025 haben die komplett im Monat Juni liegenden Pfingstferien das ihre zum Besucherrückgang beigetragen. Der Entwicklungstrend seit Januar 2024 ist jedoch weiterhin positiv.

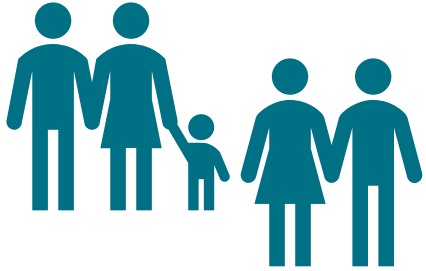
Gegenüber dem Tiefstwert im vergangenen Juni liegt das Besucheraufkommen der Innenstadt aktuell 46% höher.

Mit 7.315 Besuchern war der Samstag des Ringmauerfestes am stärksten frequentiert.

An den Außenmessbereichen des Schulzentrums, der Berufs- und Fachoberschule (FOS) sowie des Standortes Eishalle/Schwimmbad wurden ferienbedingt im Juni nur 18.333 Besucher gezählt. Im Vergleich zum April mit seinen ebenfalls zweiwöchigen Osterferien und 22.420 Besuchers stellt dies 18% weniger Besucher dar.

Besuchsaufkommen

Mittlere Tagesfrequenz nach Nutzungsschwerpunkten

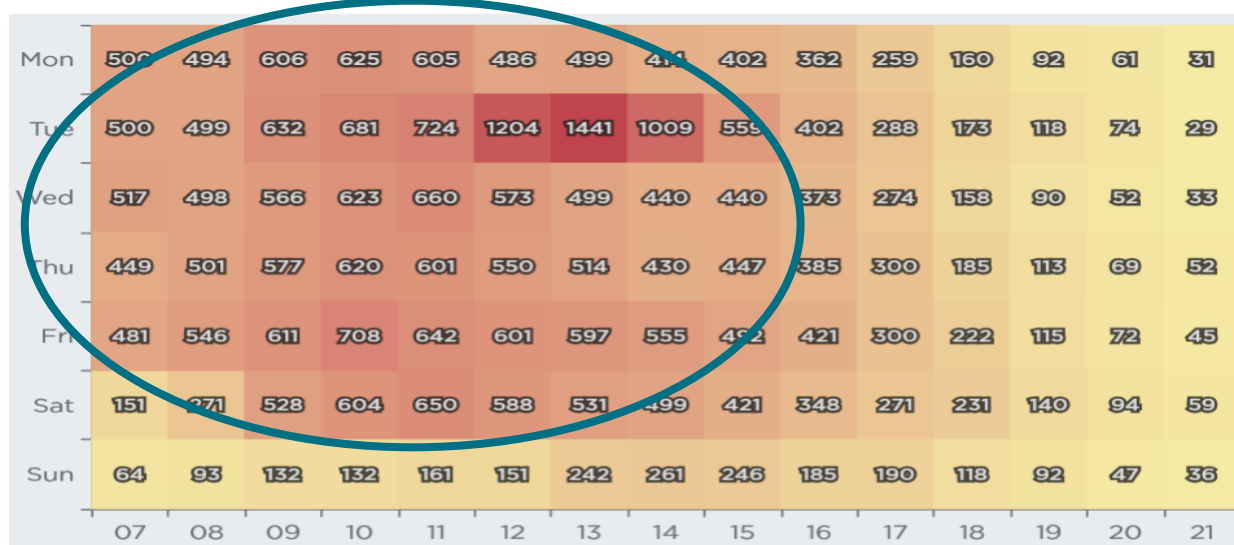


	04.2025	Entw. ggü. Vormonat	05.2025	Entw. ggü. Vormonat	06.2025	Entw. ggü. Vormonat
Schwerpunktlagen Einzelhandel	ø 1.907	- 3,5%	ø 2.197	+15,2%	ø 1.480	- 32,6%
Schwerpunktlagen Dienstleistung	ø 1.424	+1,4%	ø 1.496	+ 5,0%	ø 1.352	- 9,6%
Schwerpunktlagen Gastronomie	ø 536	- 1,6%	ø 446	-16,8%	ø 442	- 0,9%

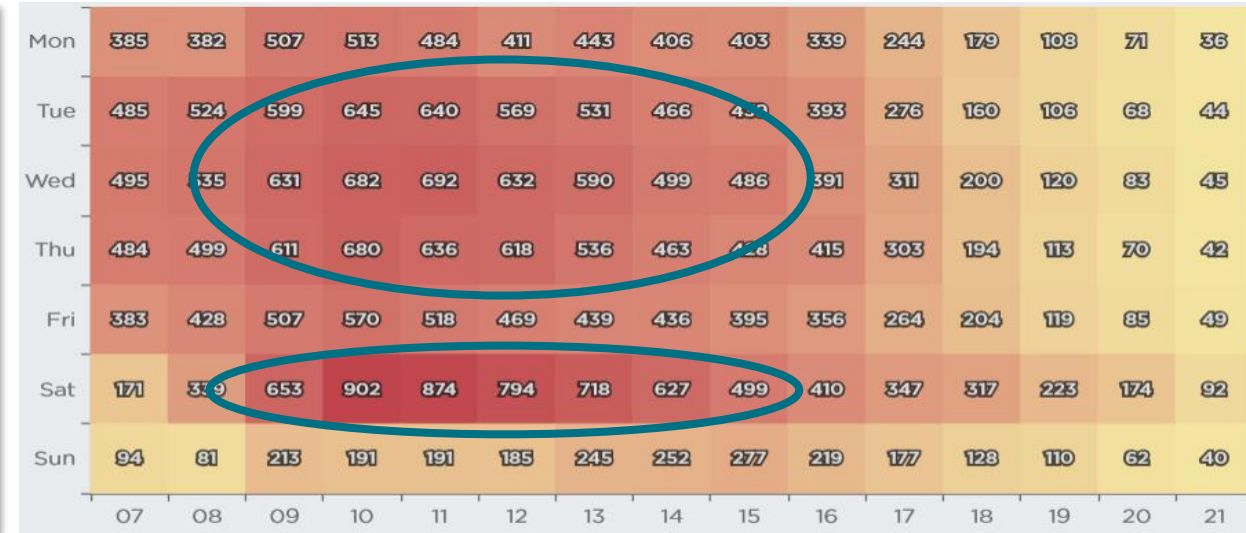
Besucherverhalten

Ankunftszeiten im Monatsvergleich (○ Frequenzschwerpunkte)

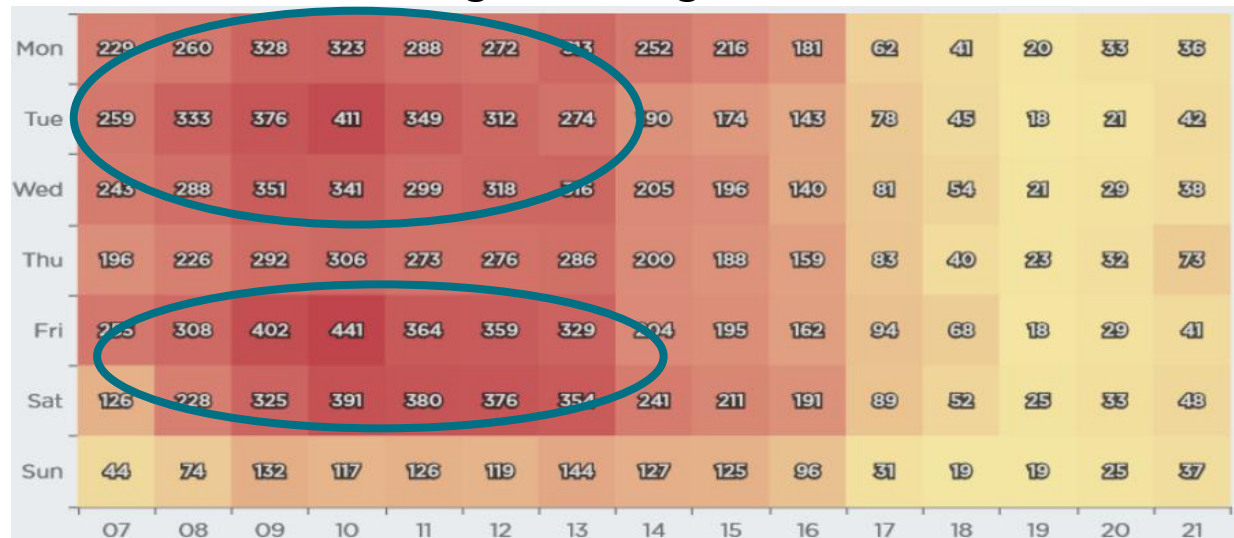
März



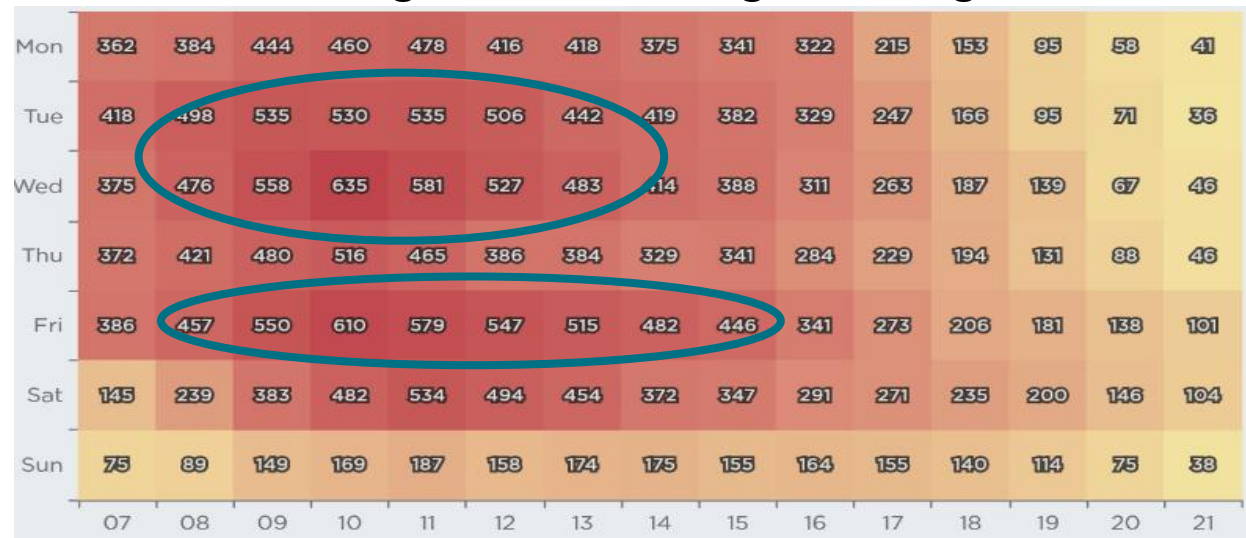
April (1 Montags-, 1 Freitags-Feiertag)



Mai (2 Donnerstags-Feiertage)



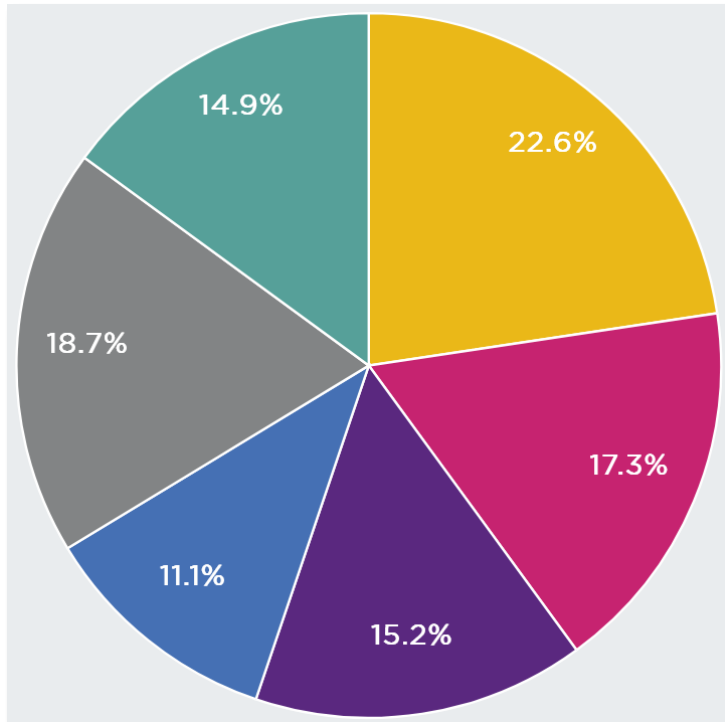
Juni (1 Montags-, 1 Donnerstags-Feiertag)



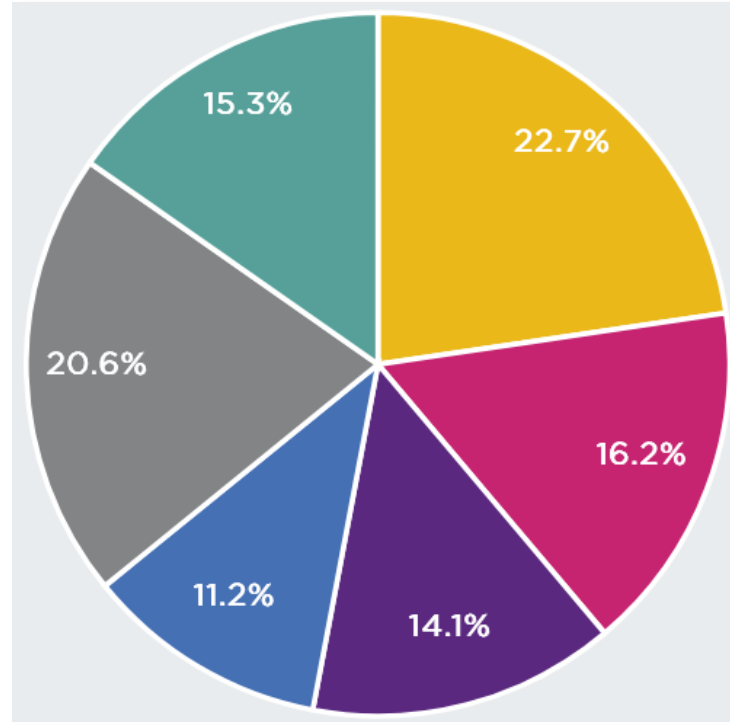
Besucherverhalten

Aufenthaltsdauer im Monatsvergleich

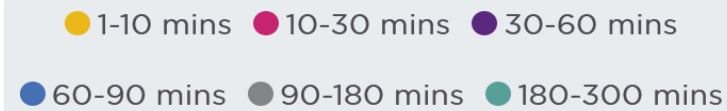
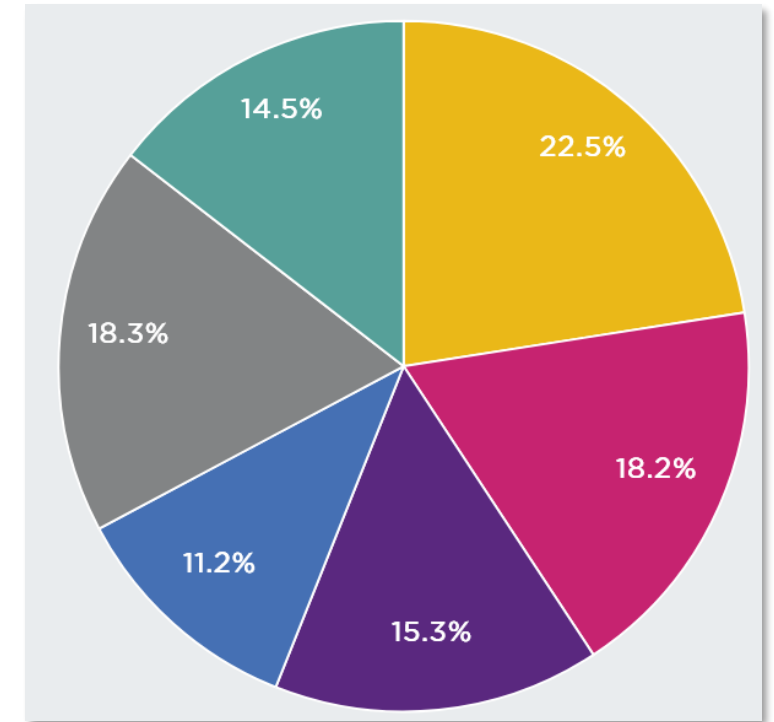
April



Mai



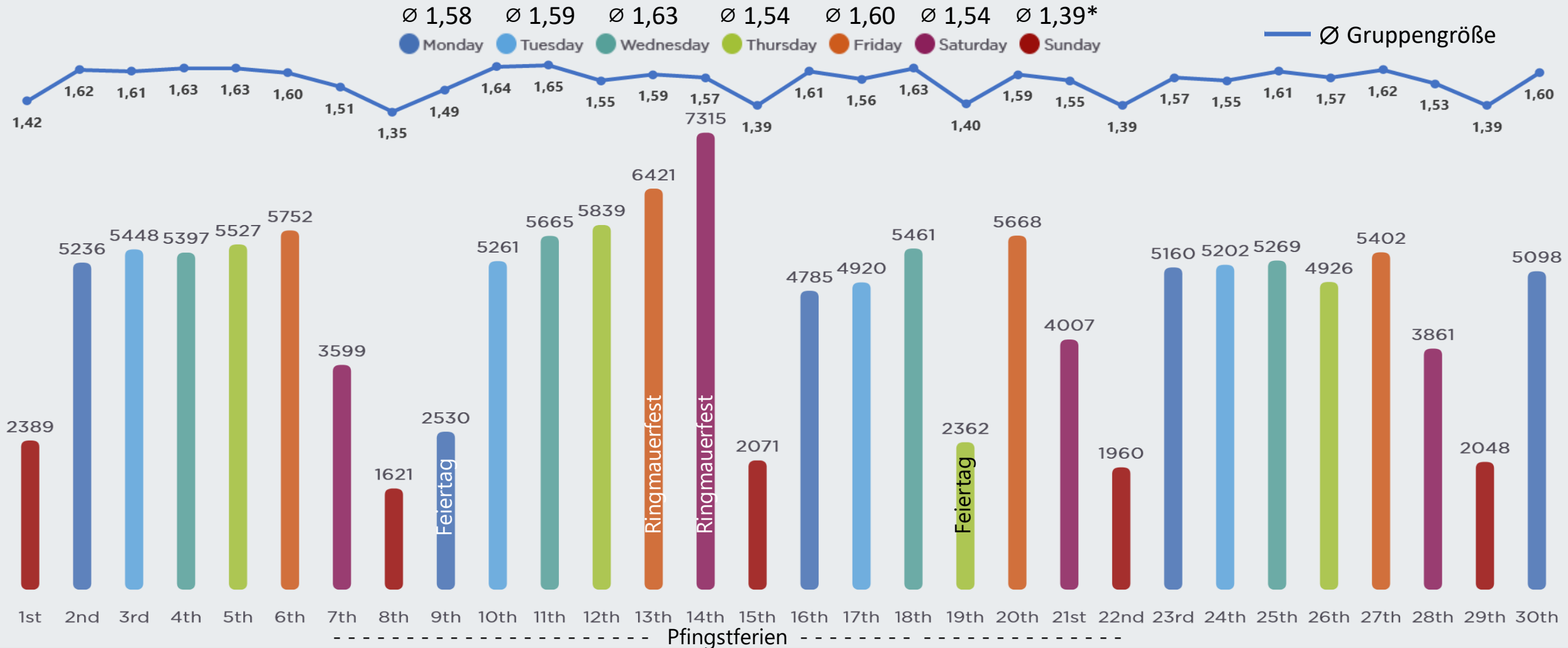
Juni



Besucherverhalten

Gruppengröße

Tagesfrequenzen und durchschnittliche Gruppengrößen

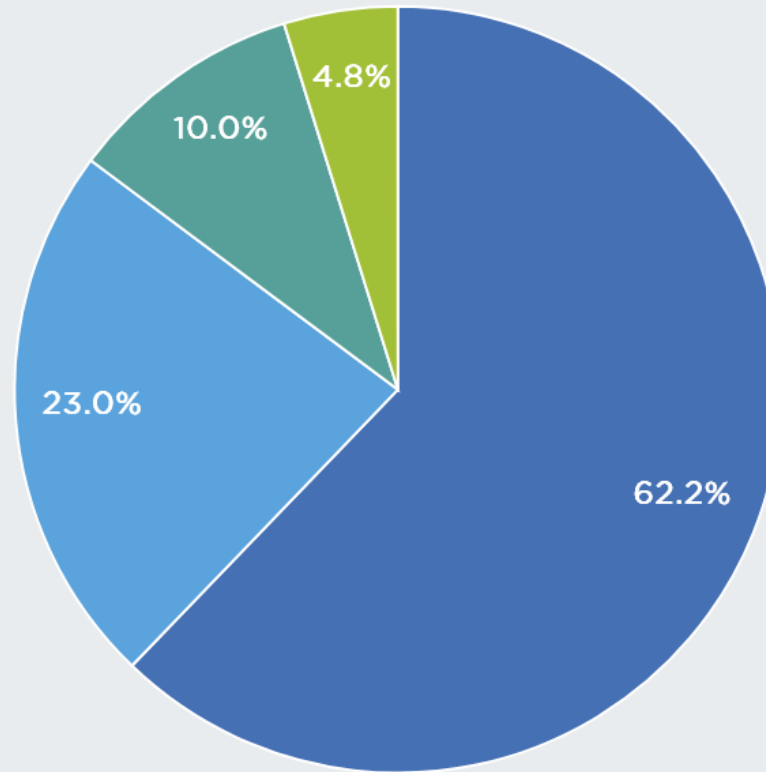


Im Juni lag die durchschnittliche Besuchergruppe bei 1,55 Personen.

* Durchschnittliche Tagesgruppengrößen ohne Feiertage

Besucherverhalten

Gruppengröße



● 1 person ● 2 people ● 3 people ● 4 people or more

Im Juni lag die durchschnittliche Größe der Besuchergruppen bei **1,55 Personen** und damit unter der der vorherigen Monate. Die weitaus meisten Besucher waren allein unterwegs.

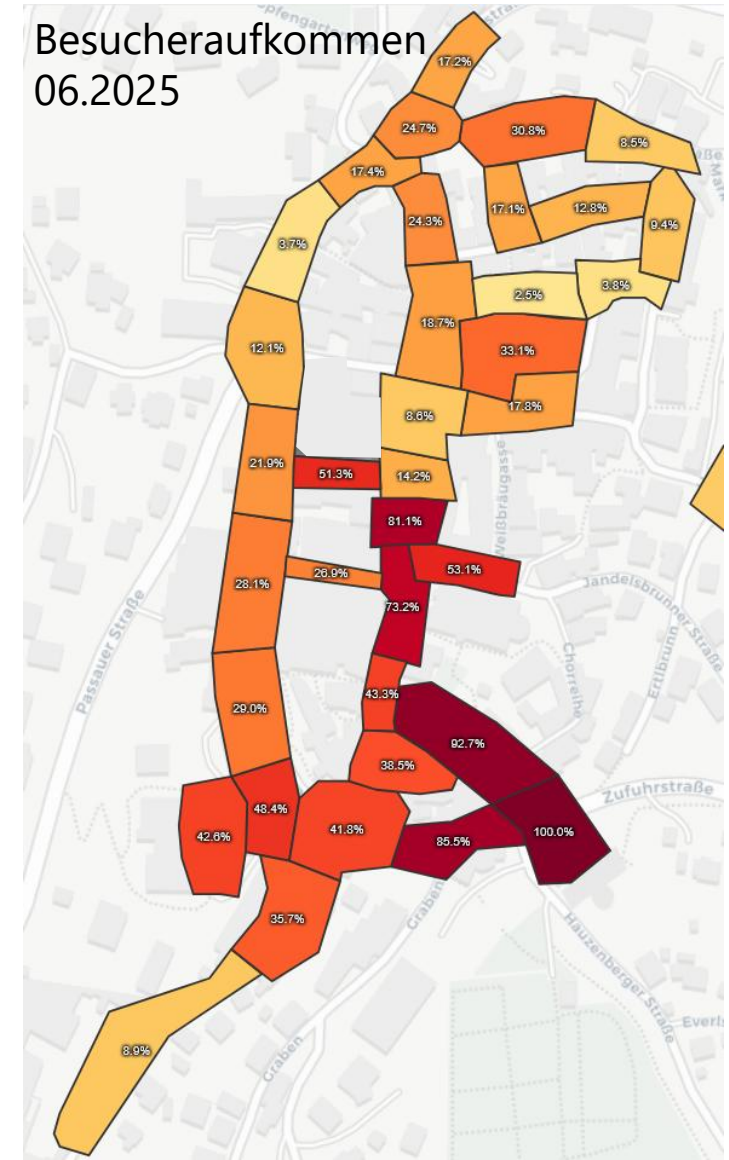
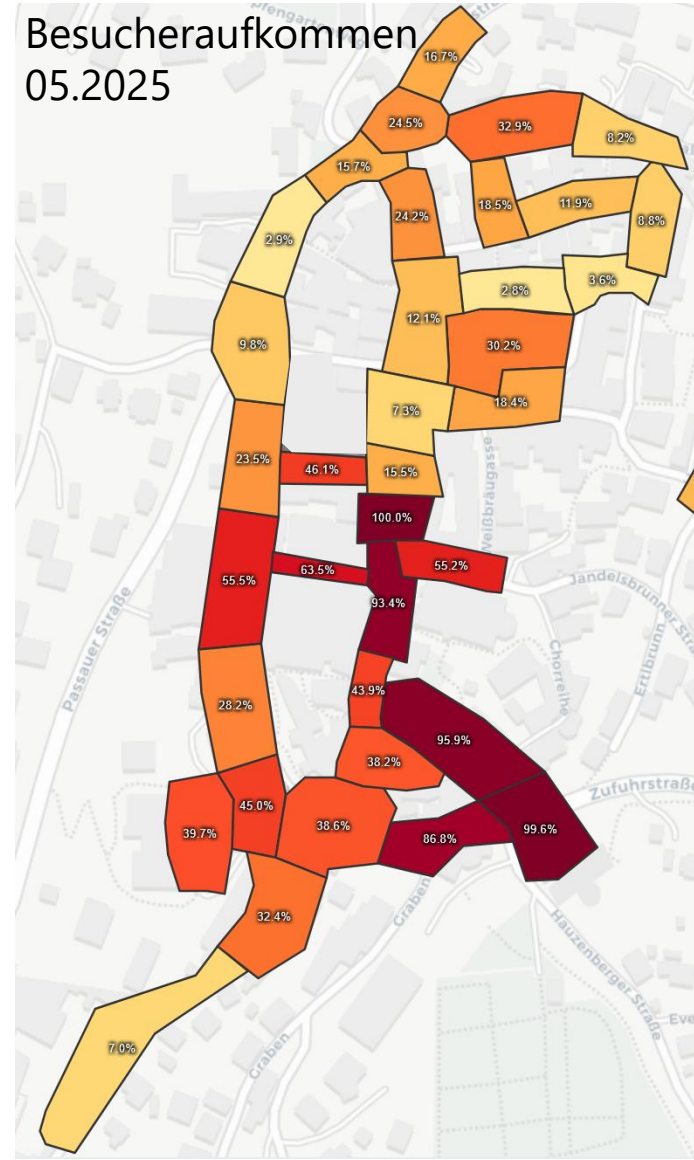
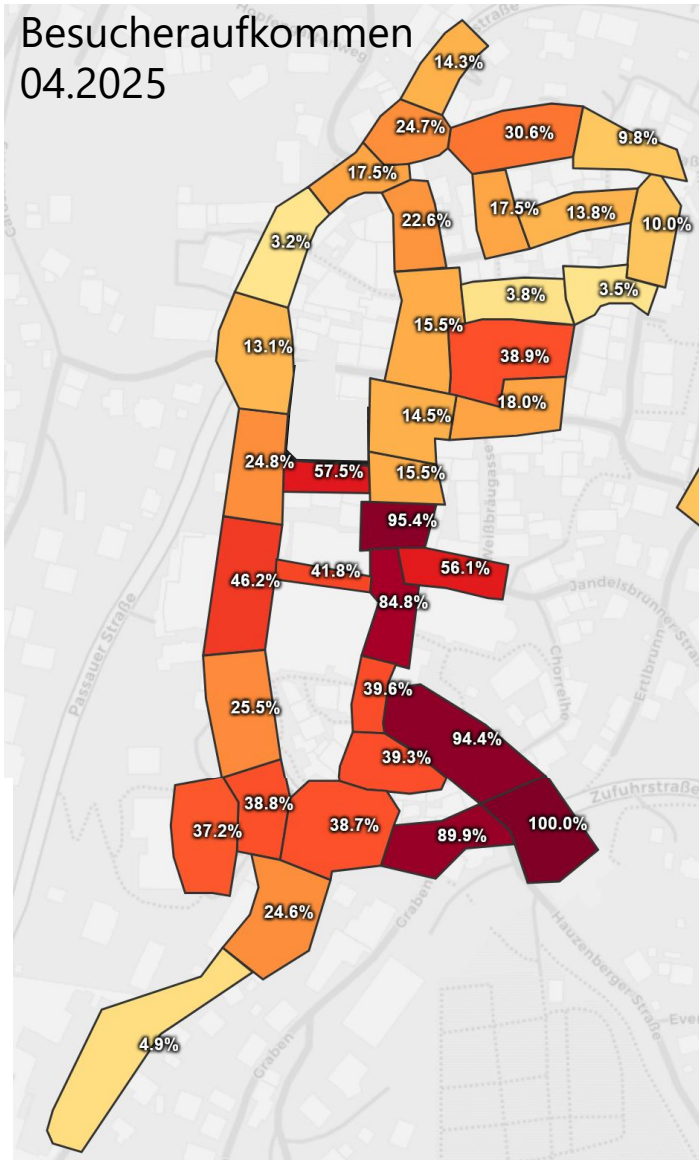


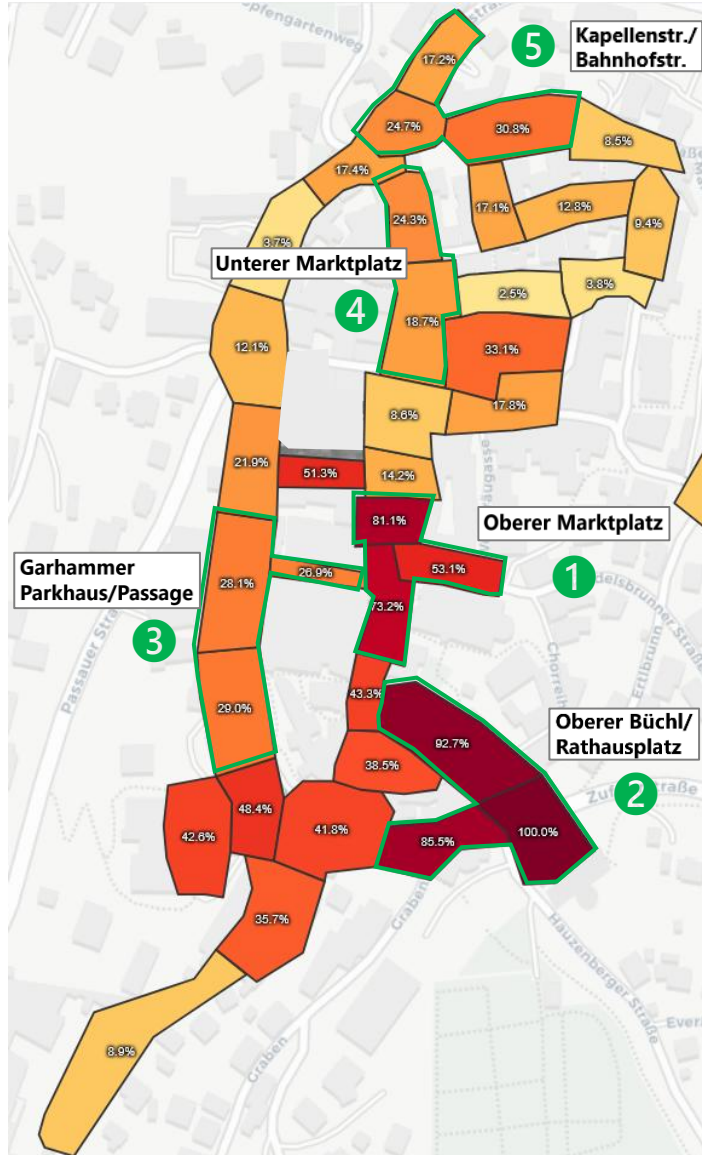
Lagen mit einem überwiegenden Einzelhandelsbesatz haben im Juni stark an Frequenz verloren, was durch die Pfingstferien und insbesondere die lediglich 23 Öffnungstage erklärt werden kann. Denn Lagen mit Gastronomieschwerpunkt hatten einen kaum messbaren Besucherrückgang zu verzeichnen, da sie auch an Sonn- und Feiertagen besucht werden.

Die im April und Mai sehr deutlich gestiegenen Aufenthaltszeiten haben sich im Juni ebenso reduziert, wie die Besucherzahlen. So lag der Anteil längerer Innenstadt-Aufenthalte ab 30 Minuten im Mai bei 61,2%, im Juni verweilten nur 59,3% der Besucher länger als eine halbe Stunde.

Die generell nur geringfügig variierende durchschnittliche Gruppengröße von Personen, die gemeinsam unterwegs sind, ist auf 1,55 zurückgegangen.

Die Tagesschwerpunkte des Besucheraufkommens liegen unverändert an den Vormittagen.





Monatliche Passantenfrequenz und Frequenzentwicklung

	04.2025	Entw. ggü. Vormonat	05.2025	Entw. ggü. Vormonat	06.2025	Entw. ggü. Vormonat
①	111.009	-4,8%	127.322	+ 14,7%	88.998	-30,1%
②	133.566	-1,7%	144.627	+8,3%	119.381	-17,5%
③	53.319	-4,5%	75.388	+41,4%	36.062	-52,2%
④	26.833	+1,4%	27.871	+3,9%	27.695	-0,6%
⑤	30.693	-18,7%	35.562	+15,9%	28.884	-18,8%



Den gesamtstädtischen Frequenzrückgängen entsprechend, hatten im Juni auch die untersuchten Einzellagen Frequenzverluste gegenüber dem Vormonat zu verzeichnen.

Besonders hoch fallen die Besucherrückgänge im Bereich Garhammer aus. Die Verluste im Bereich des Oberen Marktplatzes sind weniger stark, aber ebenfalls mit rd. 30% recht hoch.

Als frequenzstärkste Innenstadtlage kann sich immer mehr der Rathausplatz mit oberem Büchl profilieren. Hier zeigt die Mischung aus attraktiven Gastronomiebetrieben, Einzelhandels- und Dienstleistungsanbietern sowie dem Rathaus als öffentlicher Verwaltung eine hohe Magnetwirkung.