

cima.



ariadne
CONNECTING THE DOTS

Smart City Analytics Waldkirchen

Monatsauswertung 05.2025

Gefördert durch:

Rid | Stiftung



stadt
waldkirchen



Handelsverband
Bayern
HBE

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Nutzungs- und Urheberrechte

Die vorliegende Ausarbeitung ist durch das Gesetz über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte (Urheberrechtsgesetz) und andere Gesetze geschützt. Die Urheberrechte verbleiben bei der CIMA Beratung + Management GmbH (cima).

Der Auftraggeber kann die Ausarbeitung innerhalb und außerhalb seiner Organisation verwenden und verbreiten, wobei stets auf die angemessene Nennung der cima als Urheber zu achten ist. Jegliche - vor allem gewerbliche - Nutzung darüber hinaus ist nicht gestattet, sofern nicht eine gesonderte Vereinbarung getroffen wird.

Haftungsausschluss gutachterlicher Aussagen

Für die Angaben in diesem Gutachten haftet die cima gegenüber dem Auftraggeber im Rahmen der vereinbarten Bedingungen. Dritten gegenüber wird die Haftung für die Vollständigkeit und Richtigkeit der in der vorliegenden Ausarbeitung enthaltenen Informationen (u.a. Datenerhebung und Auswertung) ausgeschlossen.

Sprachgebrauch

Aus Gründen der Lesbarkeit wird bei Personenbezügen die männliche Form gewählt. Die Angaben beziehen sich jedoch immer auf Angehörige aller Geschlechter, sofern nicht ausdrücklich auf ein Geschlecht Bezug genommen wird.

Bearbeitung

CIMA Beratung + Management GmbH
Luitpoldstraße 2
91301 Forchheim

Projektleitung / Ansprechpartner

Dipl.-Geogr. Michael Seidel
Tel. +49 (0) 174 3391 591
Mail: seidel@cima.de

Geringe Besuchszahlen in der letzten Mai-Woche

Die letzte Mai-Woche hatte lediglich **70%** des Besucheraufkommens der vorangehenden drei Wochen des Mais. Generell hat sich die Besucherzahl im Laufe des Monats immer weiter reduziert.

Freitag weiterhin stärkster Besuchstag

Der Freitag war im Mai mit **8.025** Besuchern erneut der besucherstärkste Tag und konnte erstmals über 8.000 Besucher erzielen.

Höchstes bisher gemessenes Besucheraufkommen an den verkaufsoffenen Tagen

Mit fast **7.000** Besuchern waren die verkaufsoffenen Tage im Mai so gut besucht, wie noch nie in der bisherigen Messperiode.

Besucherzahlen

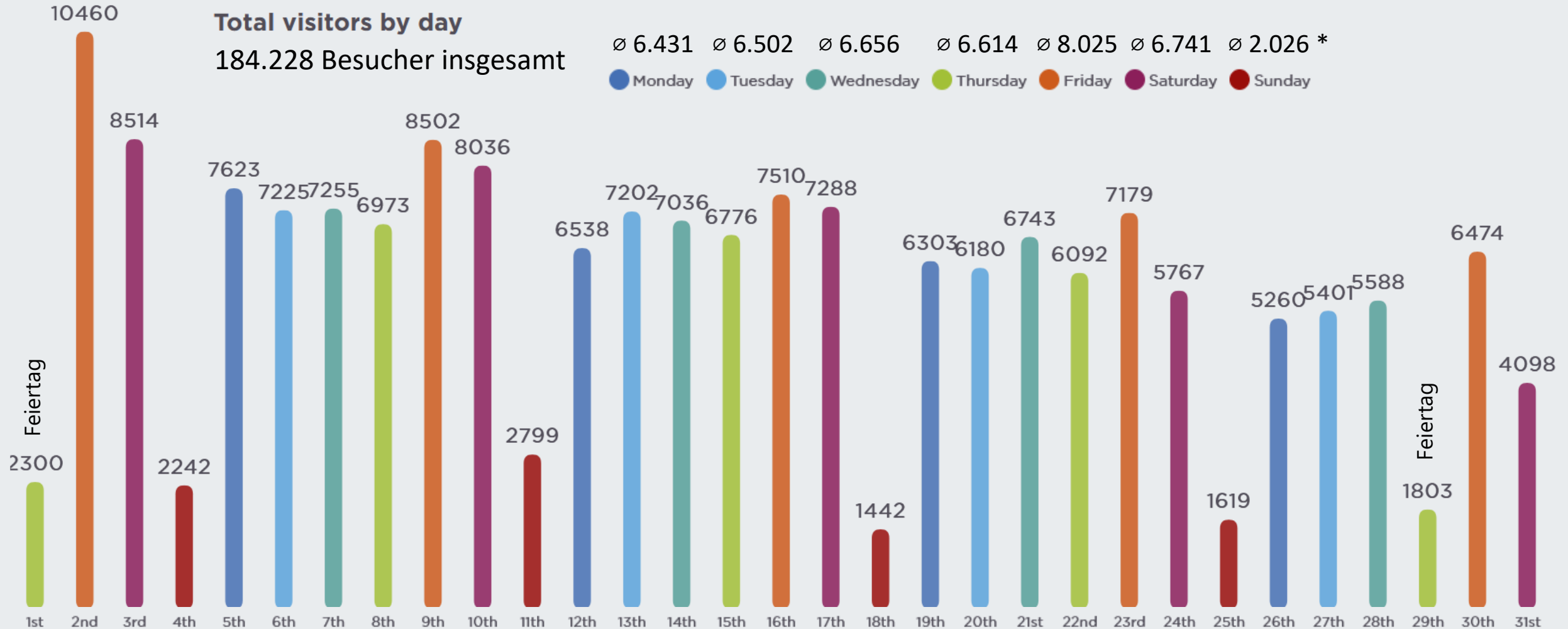
Mai (25 Öffnungstage)

Total visitors by day

184.228 Besucher insgesamt

Ø 6.431 Ø 6.502 Ø 6.656 Ø 6.614 Ø 8.025 Ø 6.741 Ø 2.026 *

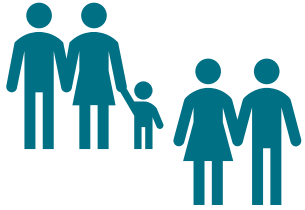
Monday Tuesday Wednesday Thursday Friday Saturday Sunday



* Durchschnittliche Tagesfrequenzen ohne Feiertage

Besuchierzahlen

Tagesbesucher 2025

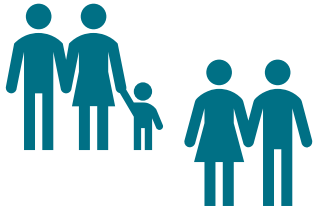


Durchschnittliche Tagesfrequenzen ohne Feiertage

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	Verkaufsoffene Tage
Januar	ø 5.232	ø 5.070	ø 5.013	ø 5.878	ø 5.659	ø 4.395	ø 1.949	ø 5.252
Februar	ø 5.293	ø 5.032	ø 5.541	ø 5.568	ø 5.714	ø 4.407	ø 1.841	ø 5.259
März	ø 5.594	ø 8.333	ø 5.794	ø 5.791	ø 6.405	ø 5.385	ø 2.150	ø 5.514
April	ø 5.906	ø 5.943	ø 6.393	ø 6.087	ø 6.536	ø 7.140	ø 2.463	ø 6.330
Mai	ø 6.431	ø 6.502	ø 6.656	ø 6.614	ø 8.025	ø 6.741	ø 2.026	ø 6.976

Besucherzahlen

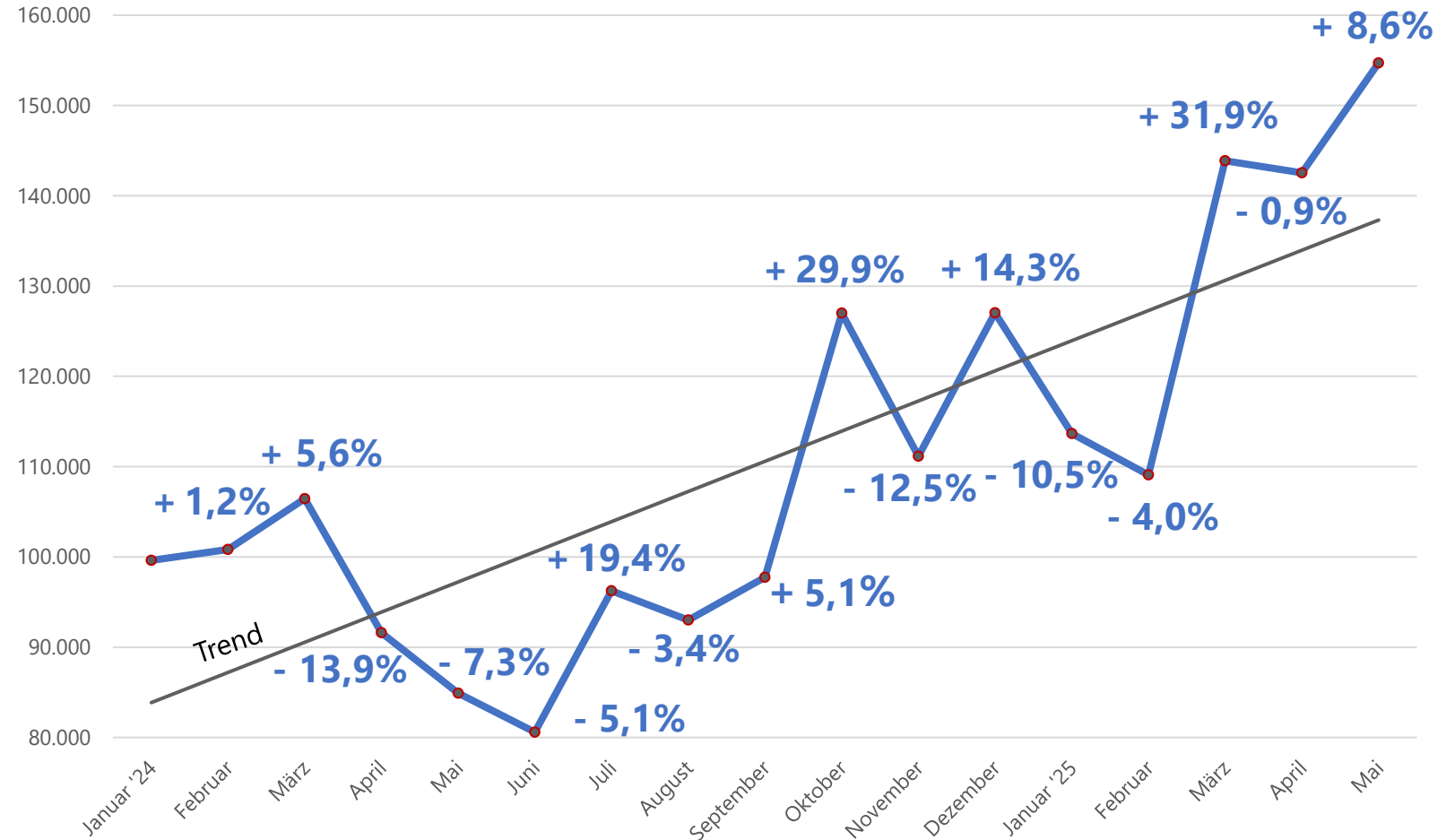
Innenstadtbesucher



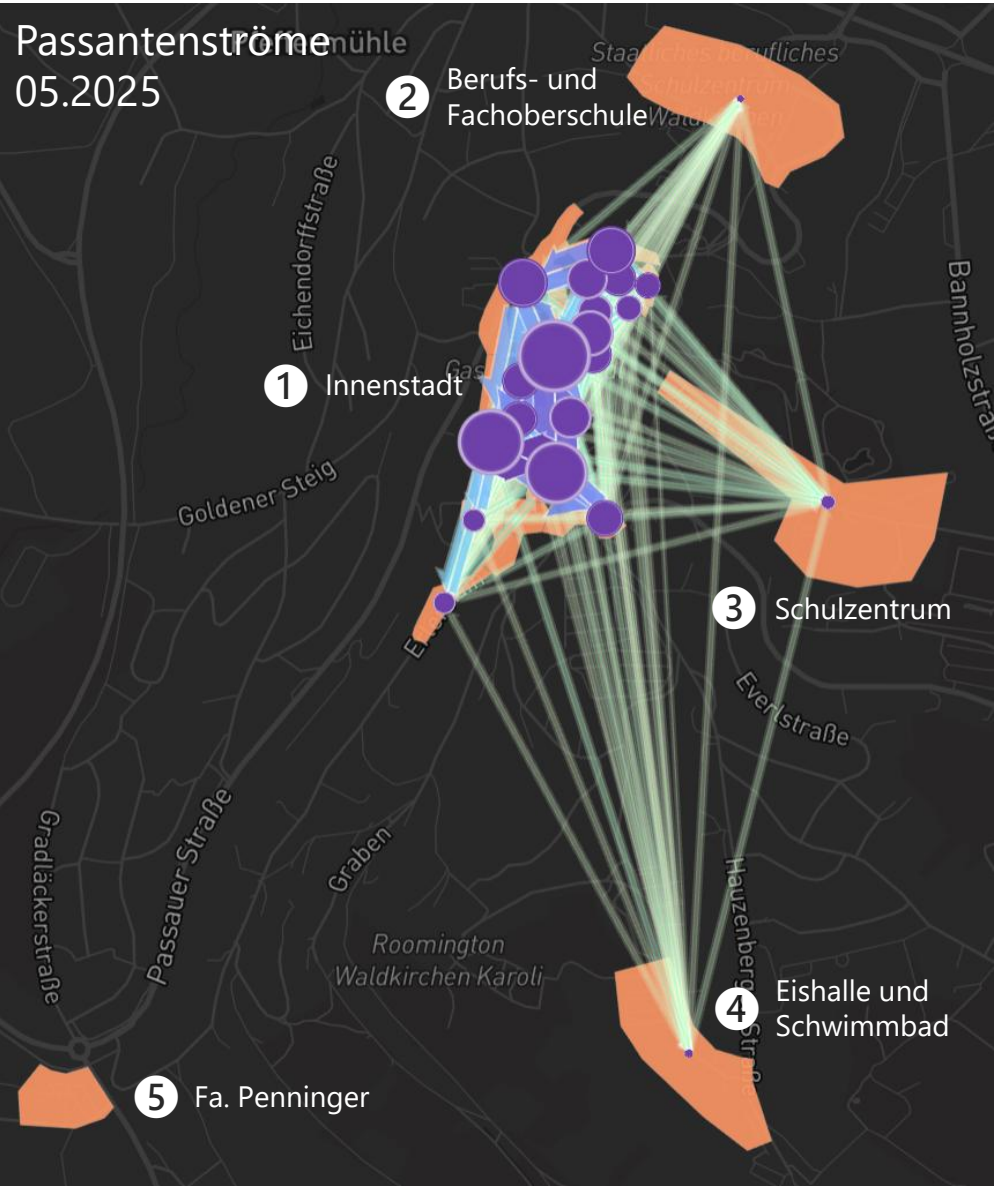
Entwicklung der Besucherzahlen 2025*

Januar	113.648
Februar	109.070
März	143.865
April	142.539
Mai	154.721

Entwicklung sowie Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vormonat



* nur Innenstadt, ohne die Besucher an Schulzentrum, Eishalle/Schwimmbad und Berufsschule/FOS



Monatliche Passantenfrequenz und Frequenzentwicklung

	03.2025	Entw. ggü. Vormonat	04.2025	Entw. ggü. Vormonat	05.2025	Entw. ggü. Vormonat
1	143.865	+ 31,9%	142.539	- 0,9%	154.721	+ 8,6%
2	3.264	- 18,8%	2.283	- 30,1%	2.910	+ 27,5%
3	16.602	+ 22,1%	14.451	- 13,0%	20.436	+ 41,4%
4	7.208	+ 4,5%	5.686	- 21,1%	6.161	+ 8,4%
5	k.A.	- - -	k.A.	- - -	k.A.	- - -



Im Mai konnte in der Innenstadt die höchste Besucherzahl seit Beginn der Messungen gezählt werden. Der Entwicklungstrend ist weiterhin stark positiv.

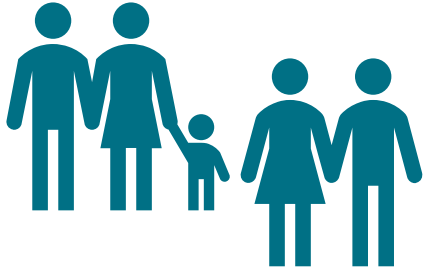
Mit 10.460 Besuchern war der Brückentag zwischen dem 1. Mai und dem folgenden Wochenende am stärksten frequentiert.

Gegenüber dem Tiefstwert im vergangenen Juni liegt das Besucheraufkommen der Innenstadt aktuell 92% höher.

Die im Vergleich zur Innenstadt schwächer besuchten Außenmessbereiche am Schulzentrum, an Eishalle und Schwimmbad sowie der Berufs- und Fachoberschule (FOS) haben die ferienbedingten Rückgänge im April aufgeholt und erzielen 29.507 Besucher bzw. rd. 16% der 184.228 insgesamt in Waldkirchen gezählten Besucher.

Besuchsaufkommen

Mittlere Tagesfrequenz nach Nutzungsschwerpunkten

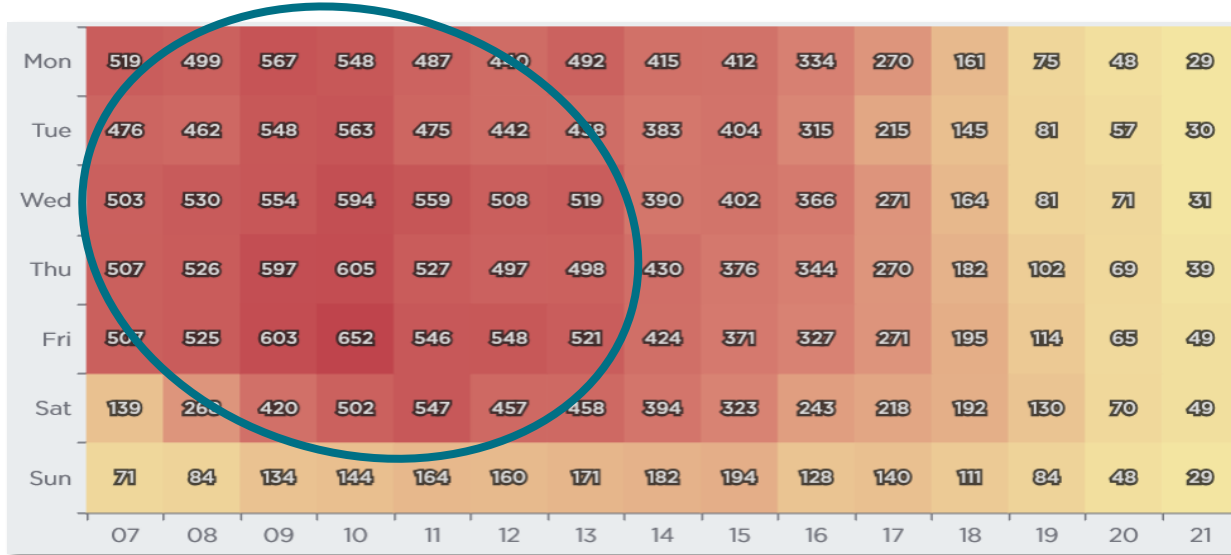


	03.2025	Entw. ggü. Vormonat	04.2025	Entw. ggü. Vormonat	05.2025	Entw. ggü. Vormonat
Schwerpunktlagen Einzelhandel	ø 1.976	+30,9%	ø 1.907	- 3,5%	ø 2.197	+15,2%
Schwerpunktlagen Dienstleistung	ø 1.405	+13,6%	ø 1.424	+1,4%	ø 1.496	+ 5,0%
Schwerpunktlagen Gastronomie	ø 544	+17,8%	ø 536	- 1,6%	ø 446	-16,8%

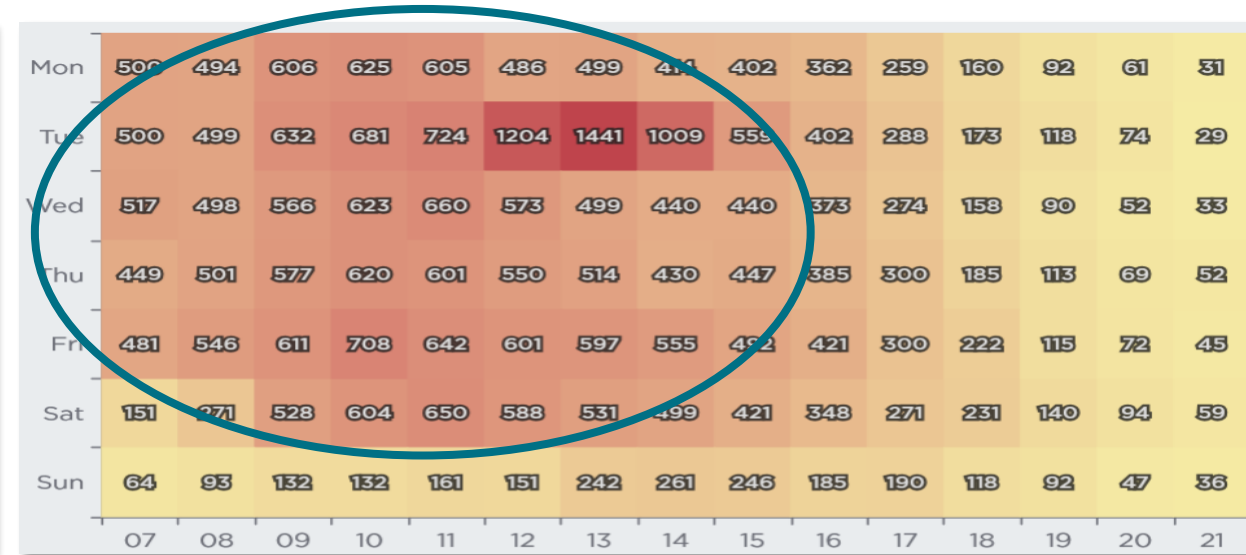
Besucherverhalten

Ankunftszeiten im Monatsvergleich (○ Frequenzschwerpunkte)

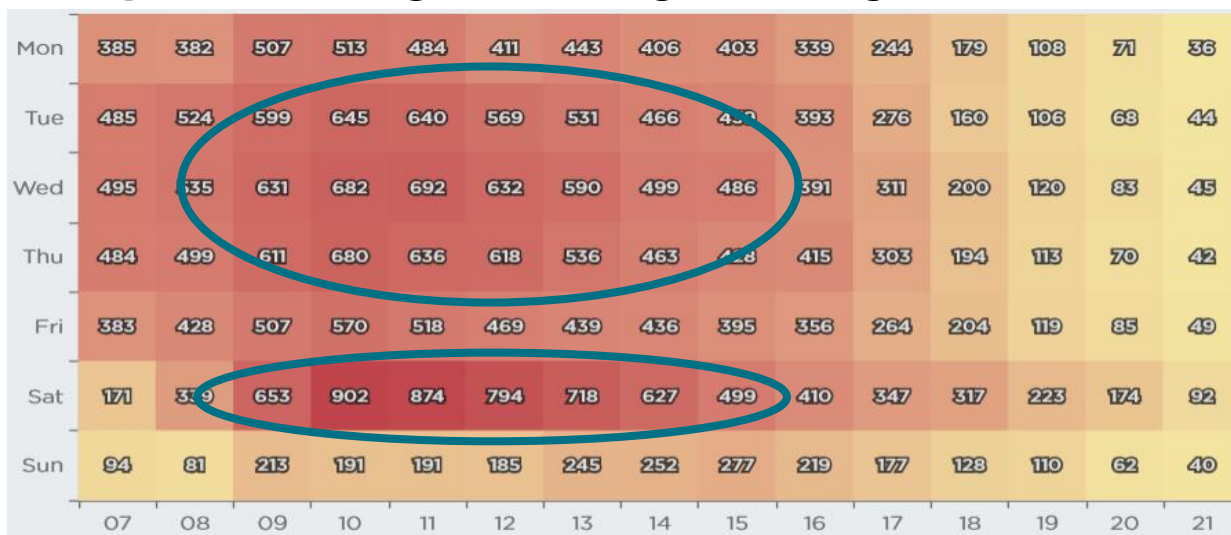
Februar



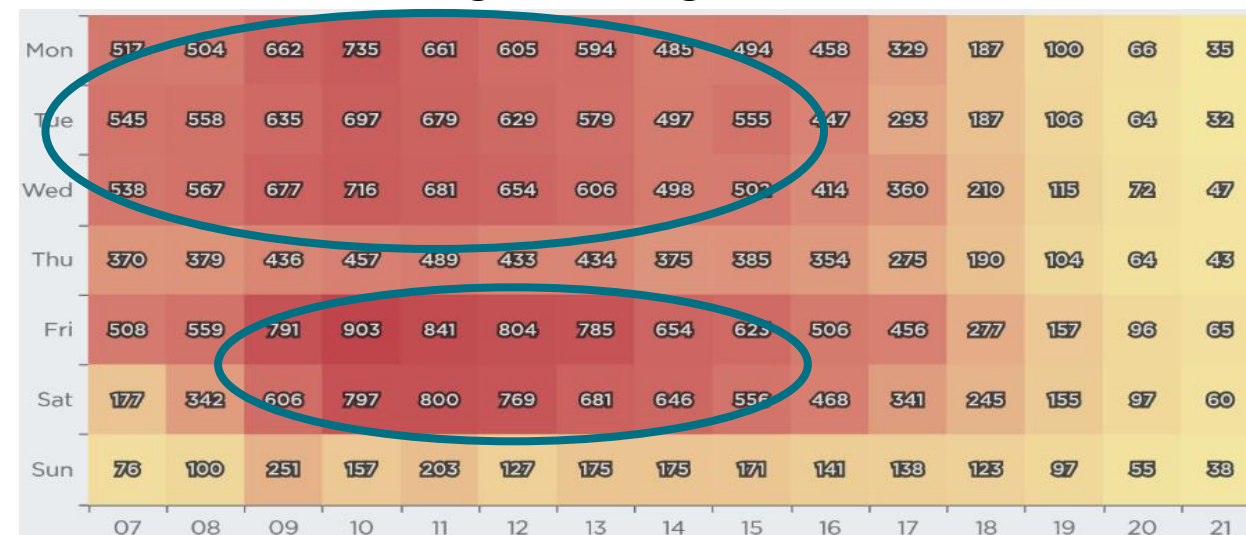
März



April (1 Montags-, 1 Freitags-Feiertag)



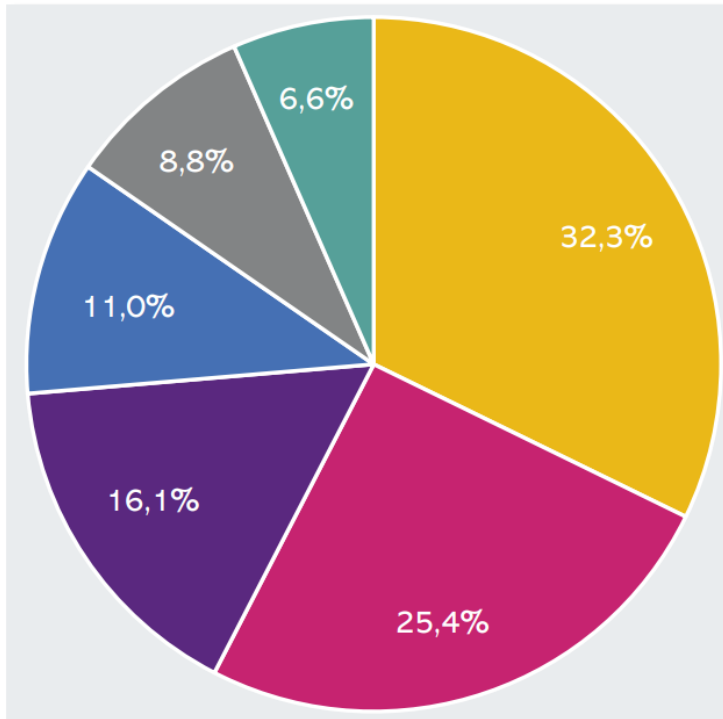
Mai (2 Donnerstags-Feiertage)



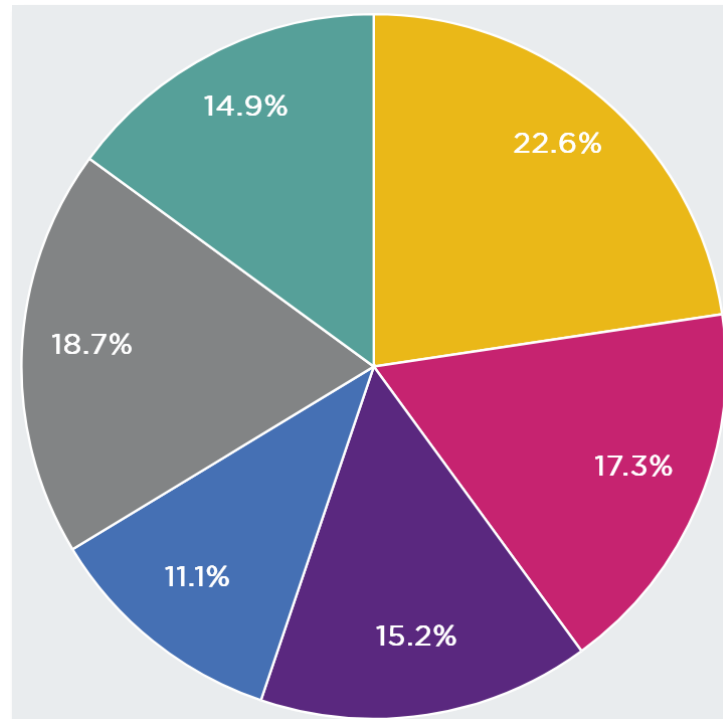
Besucherverhalten

Aufenthaltsdauer im Monatsvergleich

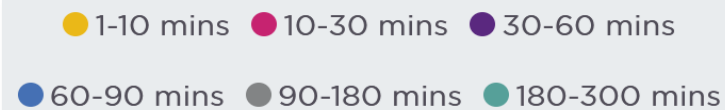
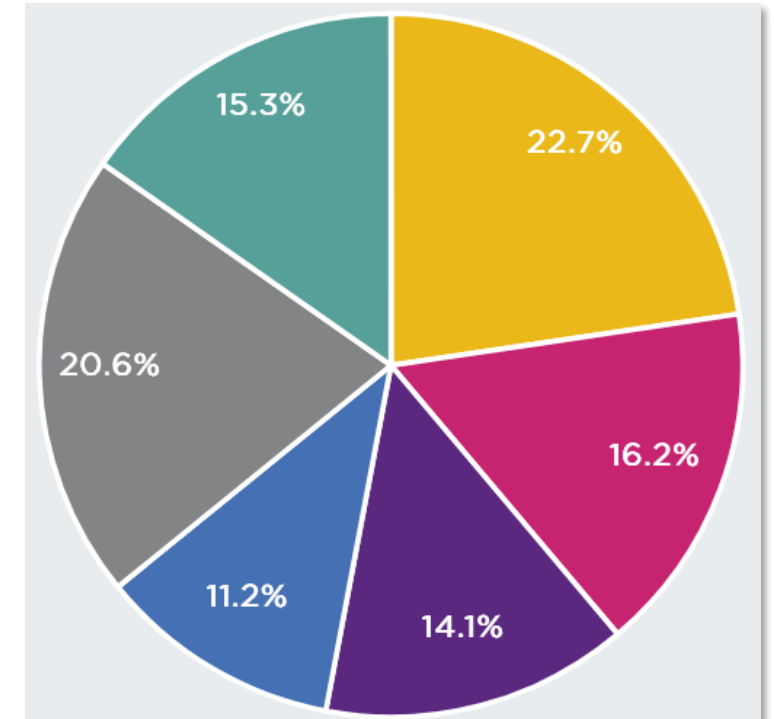
März



April



Mai

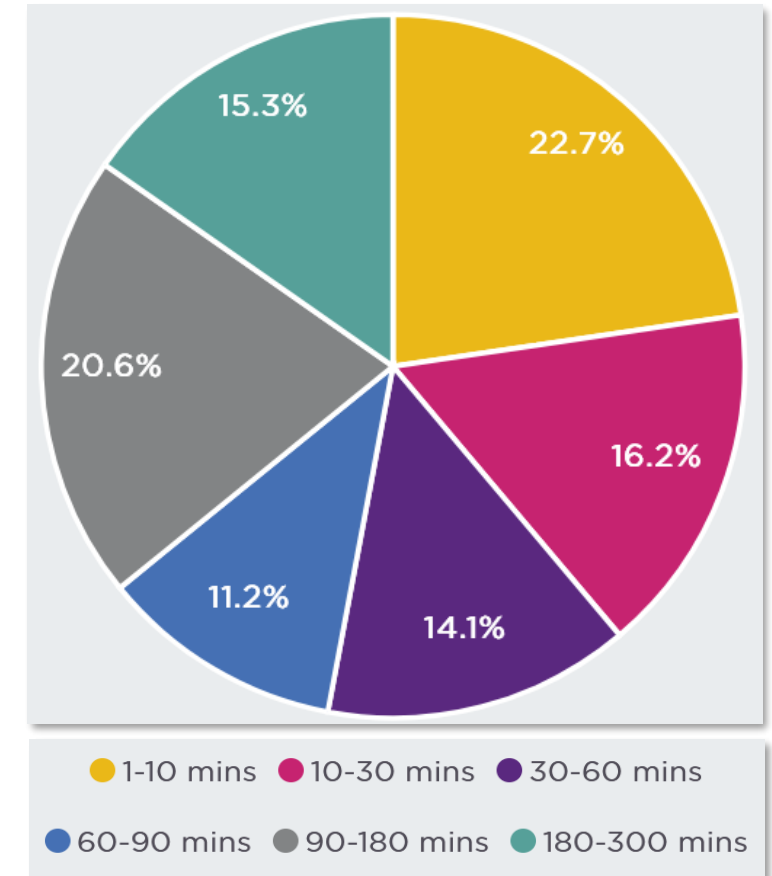


Besucherverhalten

Aufenthaltsdauer nach Wochentagen (ohne Feiertage)

	bis 30 Minuten	über 30 Minuten
Montag	43,1 %	56,9 %
Dienstag	38,8 %	61,2 %
Mittwoch	38,3 %	61,7 %
Donnerstag	39,3 %	60,7 %
Freitag	37,2 %	62,8 %
Samstag	35,2 %	64,8 %
Sonntag	40,6 %	59,4 %

Gesamtmonat Mai

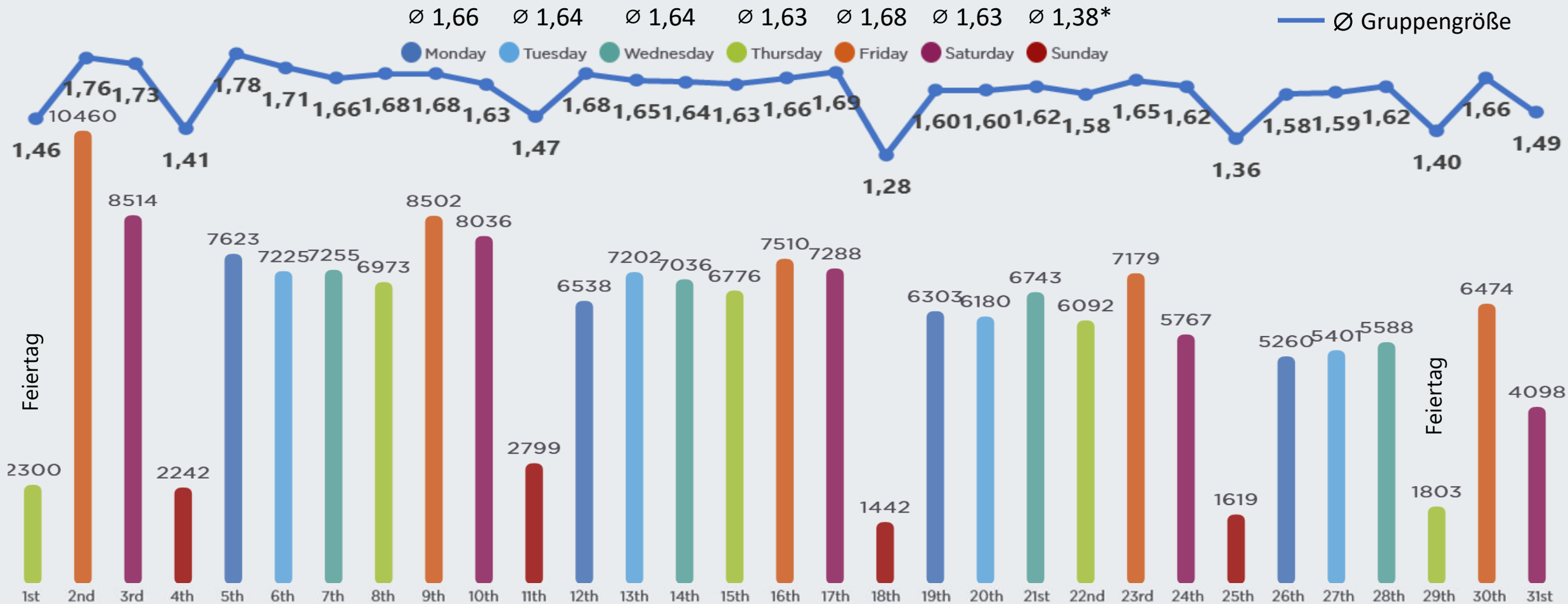


Montag bis Donnerstag bleiben rd. 60% länger als 30 Minuten
Freitag/Samstag bleiben rd. 64% länger als 30 Minuten

Besucherverhalten

Gruppengröße

Tagesfrequenzen und durchschnittliche Gruppengrößen

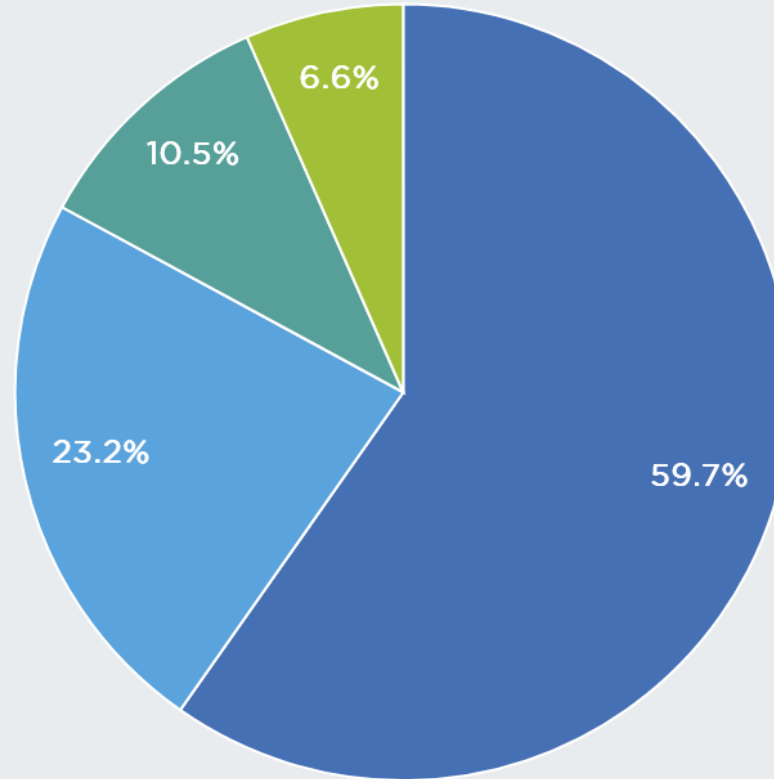


Im Mai lag die durchschnittliche Besuchergruppe bei 1,60 Personen.

* Durchschnittliche Tagesgruppengrößen ohne Feiertage

Besucherverhalten

Gruppengröße



● 1 person ● 2 people ● 3 people ● 4 people or more

Im Mai lag die durchschnittliche Größe der Besuchergruppen bei **1,60 Personen**, wobei die Besucher überwiegend allein unterwegs waren.

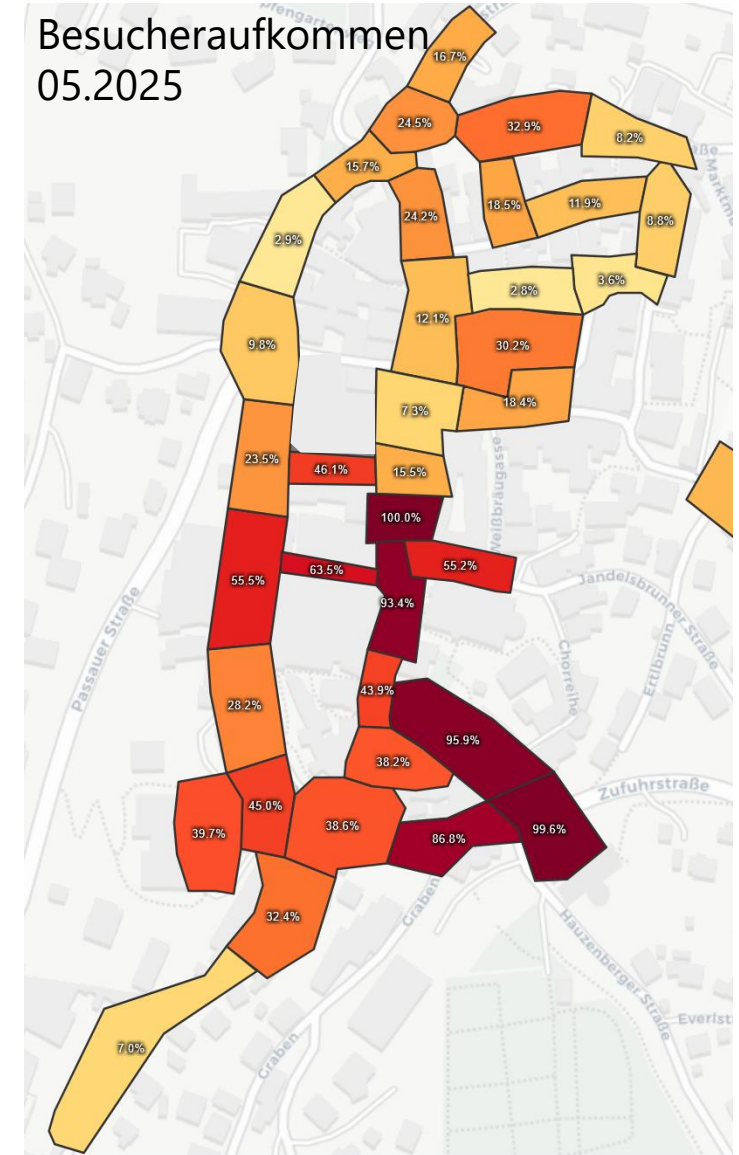
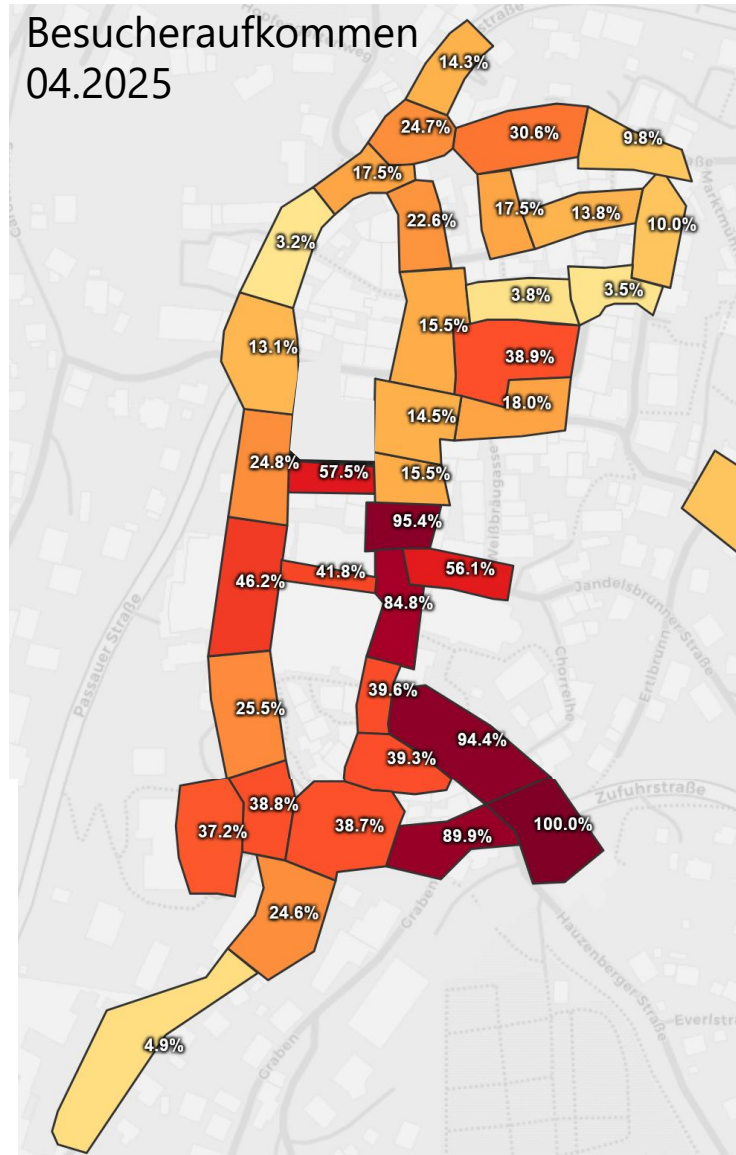
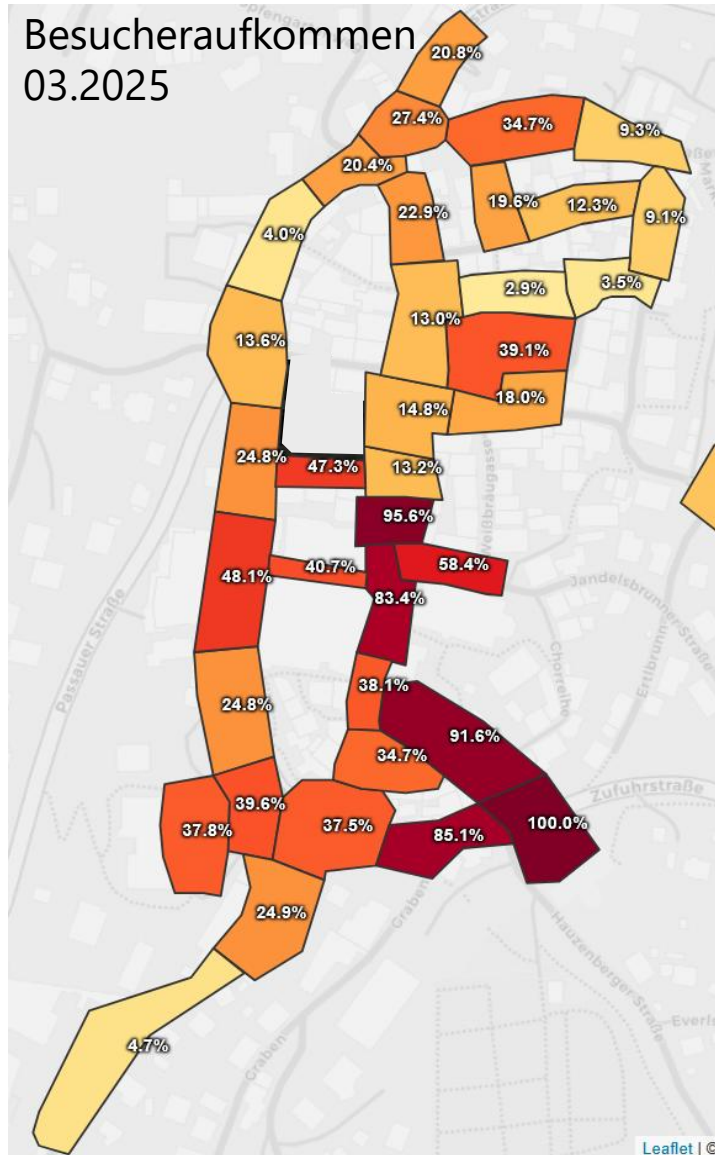


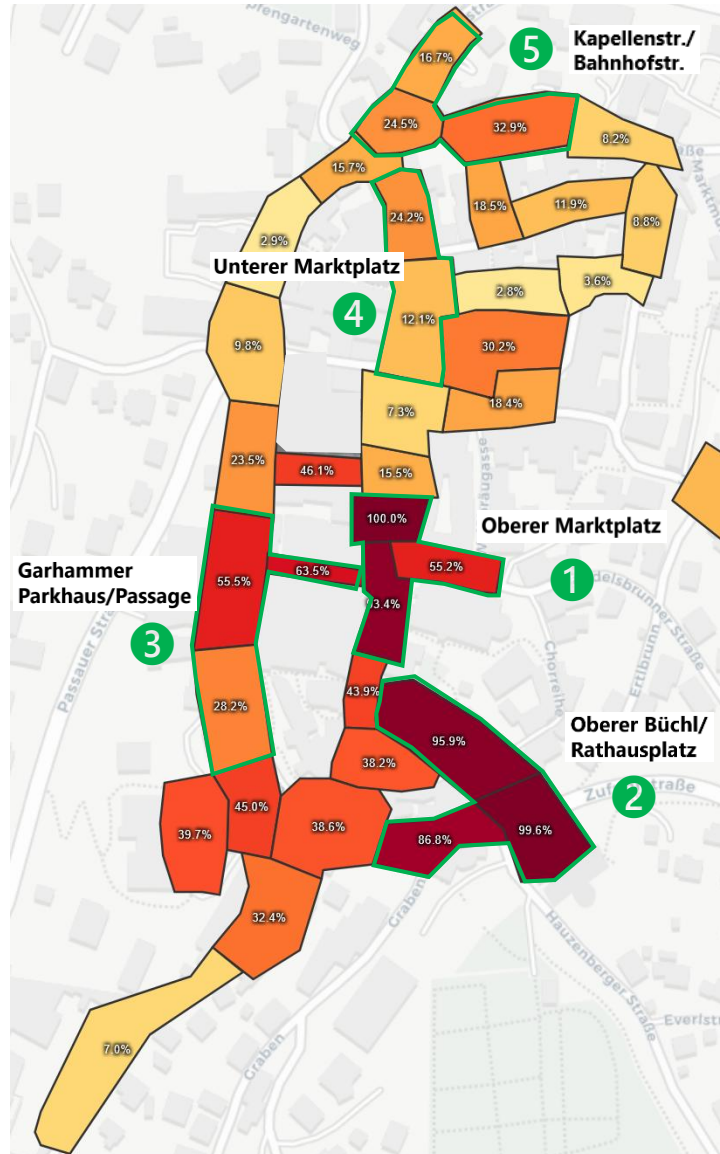
Lagen mit einem überwiegenden Einzelhandelsbesatz halten sich in der Passantenfrequenz weiter deutlich vor Lagen mit anderen Nutzungsschwerpunkten. Die Lagen mit einem Schwerpunkt auf gastronomischer Nutzung haben auch im Mai einen leichten Rückgang zu verzeichnen.

Die bisher im Monatsvergleich nur geringfügig variierenden Aufenthaltszeiten sind nach einem ersten Anstieg im März nun im April und Mai sehr deutlich angestiegen. So lag der Anteil längerer Innenstadt-Aufenthalte ab 30 Minuten im Januar bei 38,1%, im Februar bei 37,3%, im März bei 42,3 % im April bei 60,1% und im Mai verweilten 60,1% der Besucher länger als eine halbe Stunde. An Samstagen ist die Aufenthaltsdauer dabei am höchsten, an Montagen am geringsten.

Die generell nur geringfügig variierende durchschnittliche Gruppengröße von Personen, die gemeinsam unterwegs sind, ist auf 1,60 zurückgegangen.

Die Tagesschwerpunkte des Besucheraufkommens liegen unverändert an den Vormittagen.





Monatliche Passantenfrequenz und Frequenzentwicklung

	03.2025	Entw. ggü. Vormonat	04.2025	Entw. ggü. Vormonat	05.2025	Entw. ggü. Vormonat
①	116.607	+ 57,7%	111.009	- 4,8%	127.322	+ 14,7%
②	135.880	+ 24,7%	133.566	- 1,7%	144.627	+ 8,3%
③	55.816	+ 52,5%	53.319	- 4,5%	75.388	+ 41,4%
④	26.454	+ 9,3%	26.833	+ 1,4%	27.871	+ 3,9%
⑤	37.773	+ 7,9%	30.693	- 18,7%	35.562	+ 15,9%



Im Mai verzeichnen alle untersuchten Lagen Frequenzgewinne gegenüber dem Vormonat, insgesamt ist die Besucherentwicklung äußerst positiv zu bewerten.

Der obere Marktplatz und der Rathausplatz mit oberem Büchl bleiben die mit deutlichem Abstand frequenzstärksten Innenstadtlagen. Im Vergleich der Besucherverteilung nach Monaten zeigt sich im Mai eine deutliche Frequenzzunahme im Bereich des Modehauses Garhammer (Parkhaus-Lage und Passage)