

cima.



ariadne

CONNECTING THE DOTS

Smart City Analytics Waldkirchen

Sonderauswertung Firmenflohmarkt 2024

Gefördert durch:

Rid | Stiftung



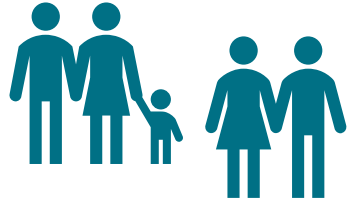
stadt
waldkirchen



Handelsverband
Bayern
HBE

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



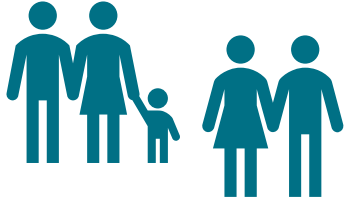


4.932 Besucher

Besucheraufkommen gesamte Innenstadt +105,2% (2.404 am 29.6.)

Besucheraufkommen der 5 meistbesuchten Lagen:



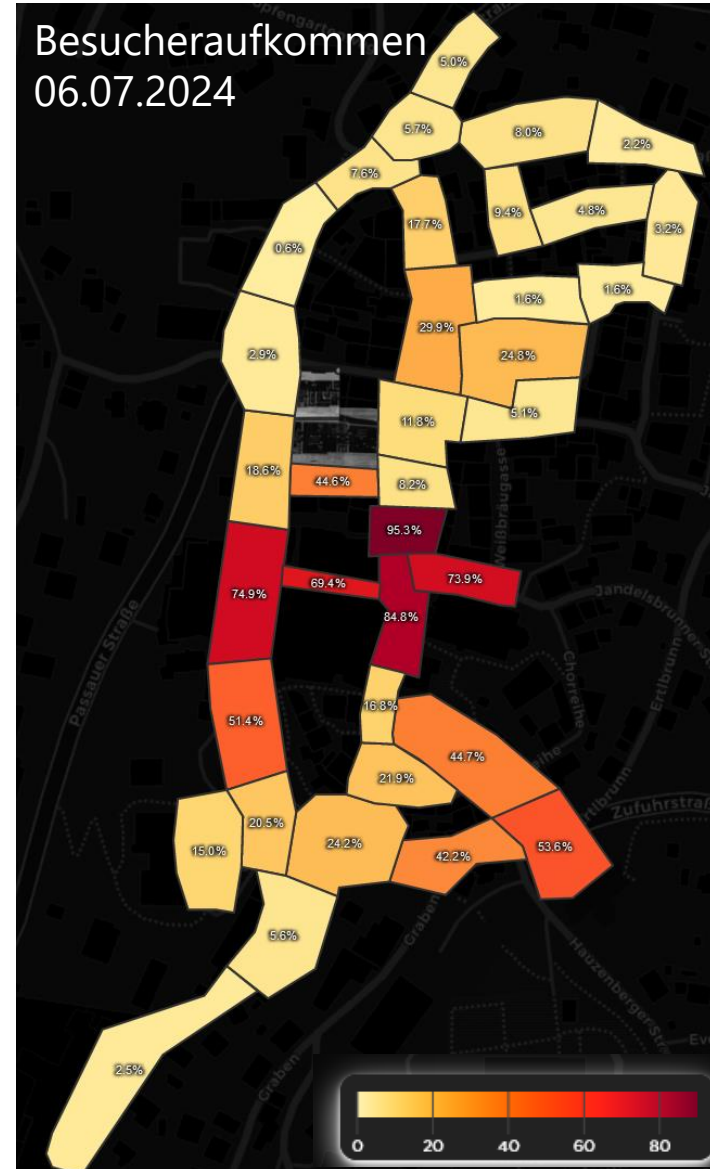
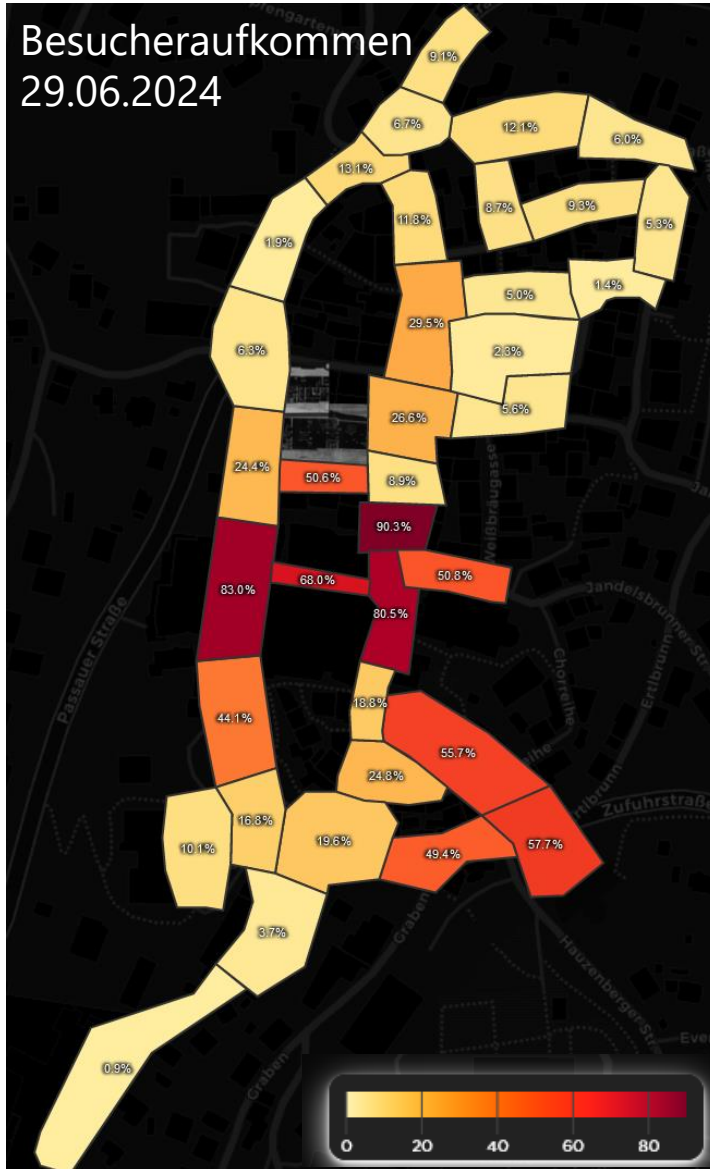


Besucherzahlen

Rauhnacht 5. Januar	5.765
Ostermarkt	5.633
Firmenflohmarkt	4.932
Bauerndemo	4.911
Nie wieder ist jetzt!-Demo	4.614
Ringmauerfest (Freitag)	3.255
Kräuter-Kirta (Sonntag)	2.012

Smart City Analytics

Flohmarkt-Samstag ggü. vorheriger Samstag 29.6.



Zum Flohmarkt sehr hohe Konzentration auf den oberen Marktplatz und unteren Büchl. Nahezu alle Lagen verzeichnen ggü. 29.6. Frequenzgewinne:

Bahnhofstraße	+23,0%
Baronhof	+2.121,8%
Baronreihe	-35,8%
Büchl	+98,7%
Bürgerhaus	+202,9%
Durchgang Garhammer	+109,3%
Durchgang Sparkasse	+80,8%
Erlenhain	+261,5%
Färbergasse	+142,4%
Jahnstraße	+86,6%
Jandelsbrunner Straße	+198,3%
Kapellenstraße	+19,5%
Kirchenweg	+25,2%
Marktplatz	+108,8%
Rathausplatz	+90,7%
Ringmauerstraße	+110,3%
Schmiedgasse	+61,4%

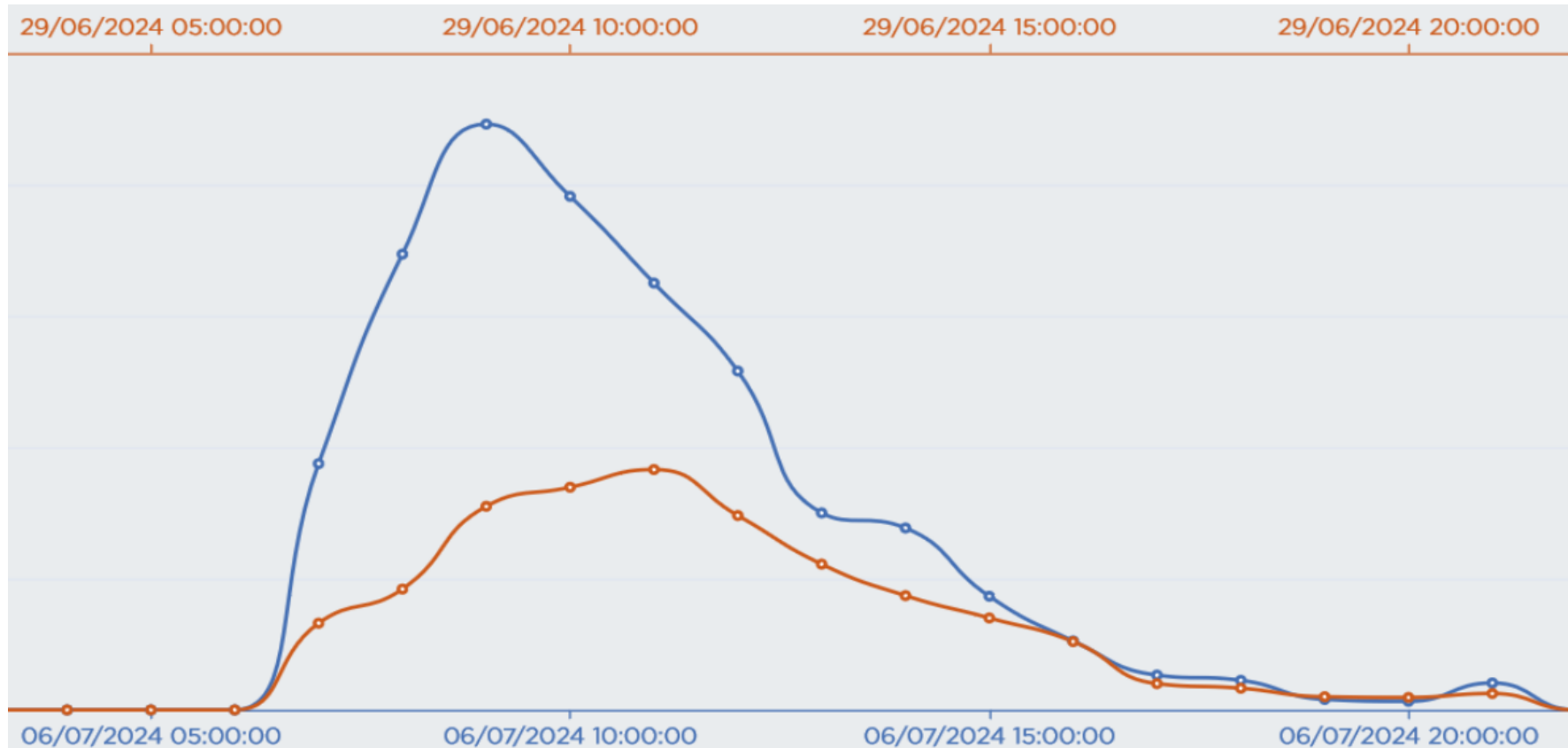
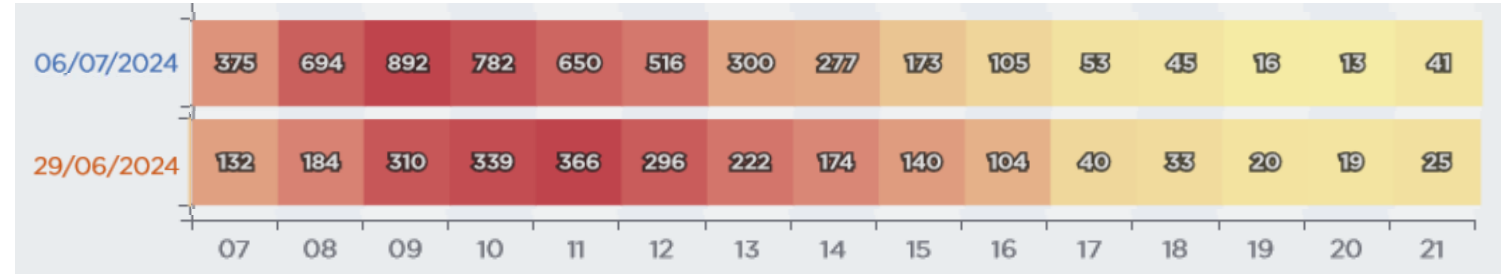
Smart City Analytics

Flohmarkt-Samstag ggü. vorheriger Samstag 29.6.



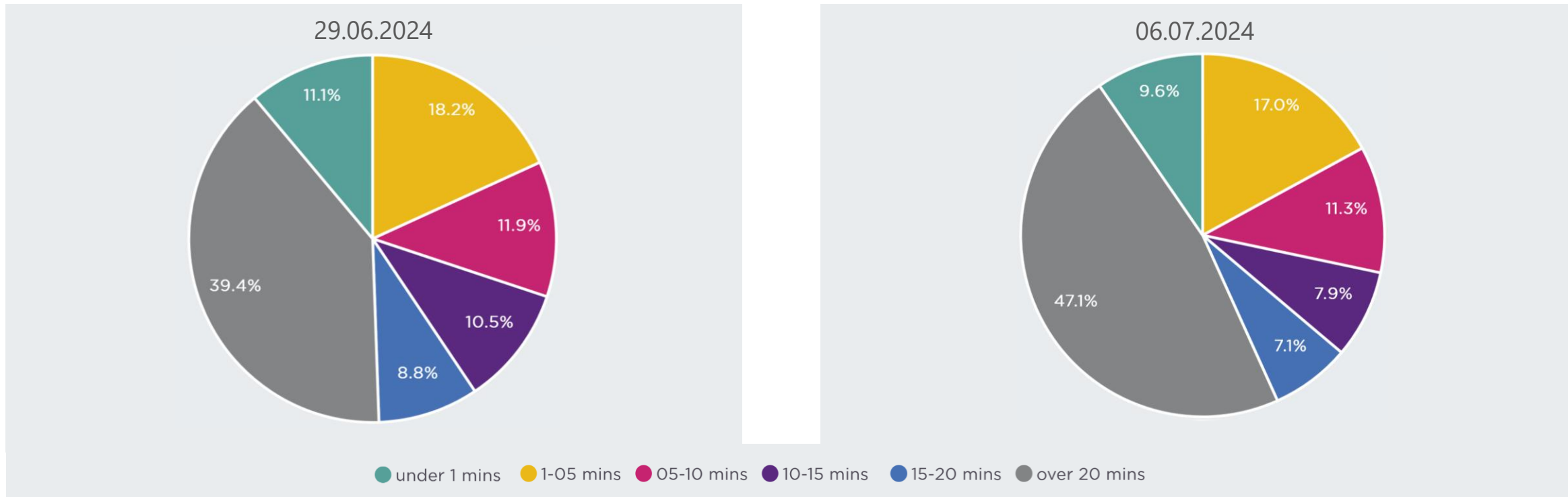
Ankunftszeiten Innenstadt:

Zum Firmenflohmarkt bereits sehr früh hohe Ankunftszahlen.





Deutlich verlängerte Aufenthaltsdauer



39,4% bleiben länger als 20 Minuten

47,1% bleiben länger als 20 Minuten