

cima.



ariadne

CONNECTING THE DOTS

Smart City Analytics Waldkirchen

Sonderauswertung Kulinarikfestival 2024

Gefördert durch:

Rid | Stiftung



stadt
waldkirchen



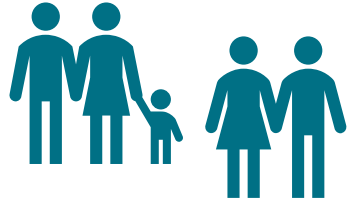
Handelsverband
Bayern
HBE

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Smart City Analytics

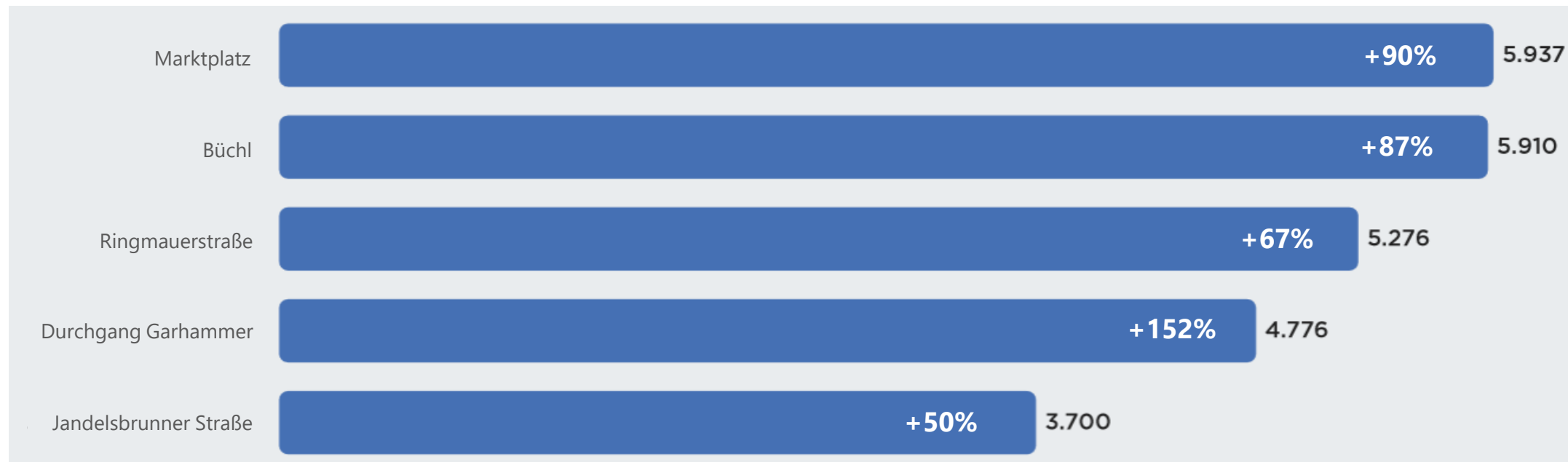
Kulinarikfestival-Samstag ggü. vorheriger Samstag 21.9.

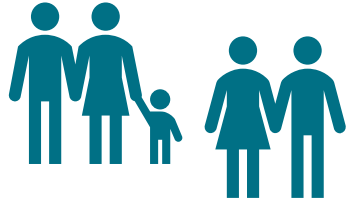


5.945 Besucher

Besucheraufkommen gesamte Innenstadt +86,5% (3.187 am 21.9.)

Besucheraufkommen der 5 meistbesuchten Lagen:





Kulinarikfestival

Rauhnacht 5. Januar

Ostermarkt

Firmenflohmarkt

Bauerndemo

Nie wieder ist jetzt!-Demo

Ringmauerfest (Freitag)

Kräuter-Kirta (Sonntag)

Besucherzahlen

5.945

5.765

5.633

4.932

4.911

4.614

3.255

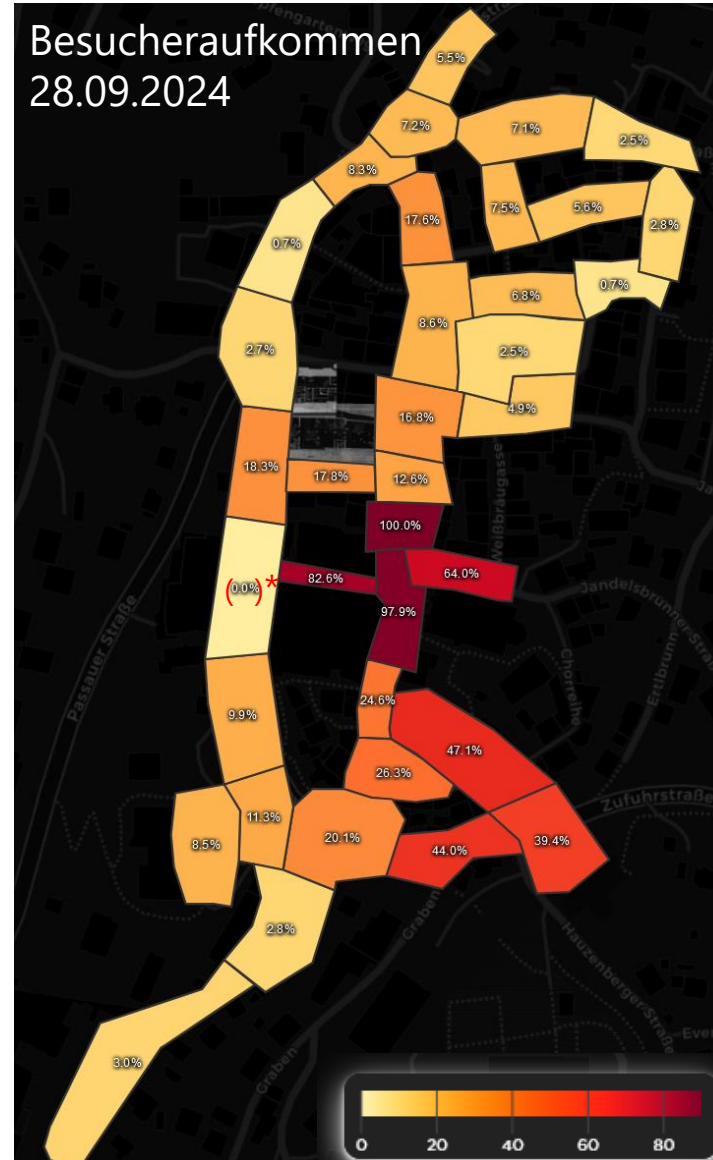
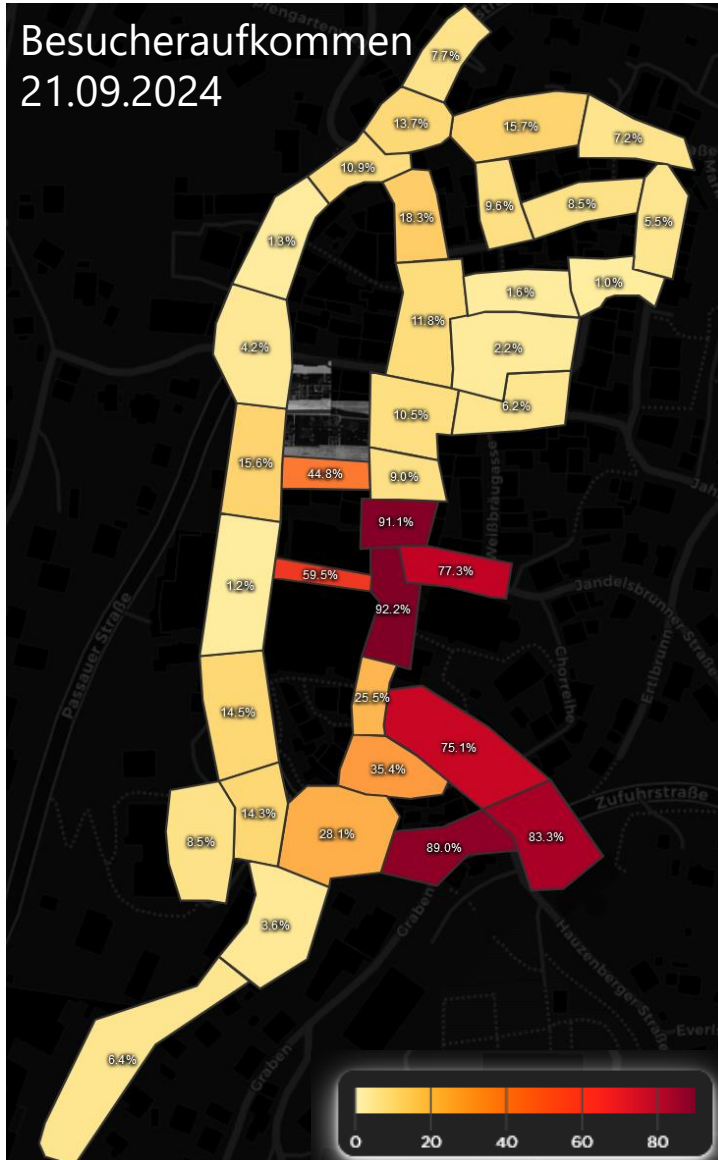
2.012



Das Kulinarikfestival erzielt auch durch die Kombination mit einem Late-Night-Shopping das höchste Besucheraufkommen der bisherigen Messperiode.

Smart City Analytics

Kulinarikfestival ggü. vorheriger Samstag 21.9.



Zum Kulinarikfestival sehr hohe Konzentration auf den oberen Marktplatz und Garhammer.

Nahezu alle Lagen verzeichnen ggü. 21.9. Frequenzgewinne:

Bahnhofstraße	+23,5%
Baronhof	+101,4%
Baronreihe	+653,8%
Büchl	+87,0%
Bürgerhaus	+81,5%
Durchgang Garhammer	+151,9%
Durchgang Sparkasse	-27,8%
Erlenhain	+5,5%
Färbergasse	+25,0%
Jahnstraße	+43,9%
Jandelsbrunner Straße	+50,2%
Kapellenstraße	-20,6%
Kirchenweg	-7,4%
Marktplatz	+89,8%
Rathausplatz	-14,2%
Ringmauerstraße	+66,5%
Schmiedgasse	+49,4%

* Messgerät im Wartungsmodus

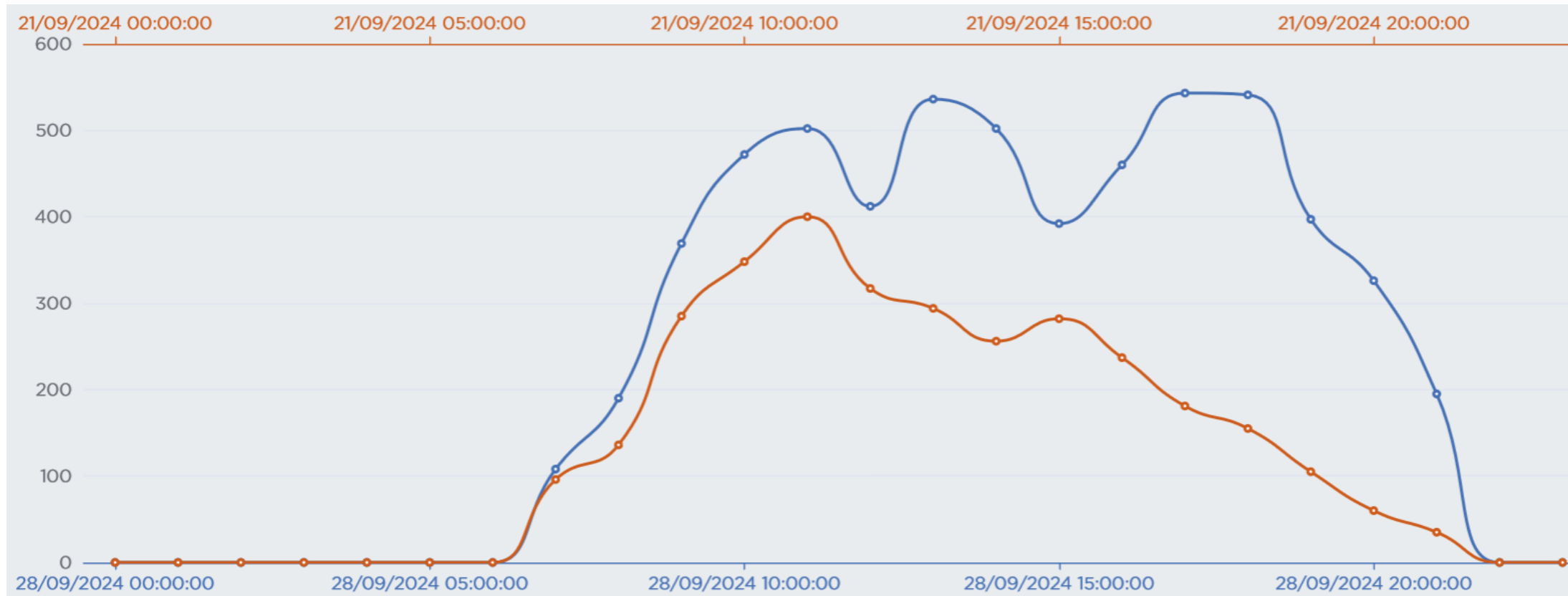
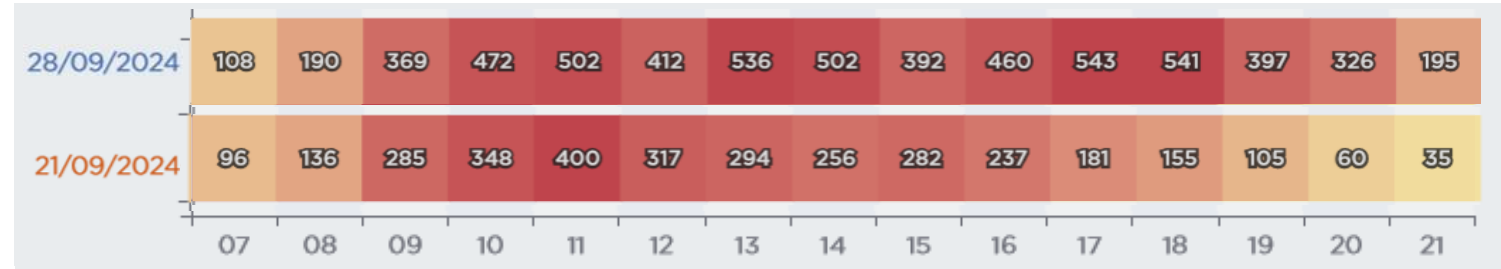
Smart City Analytics

Kulinarikfestival ggü. vorheriger Samstag 21.9.



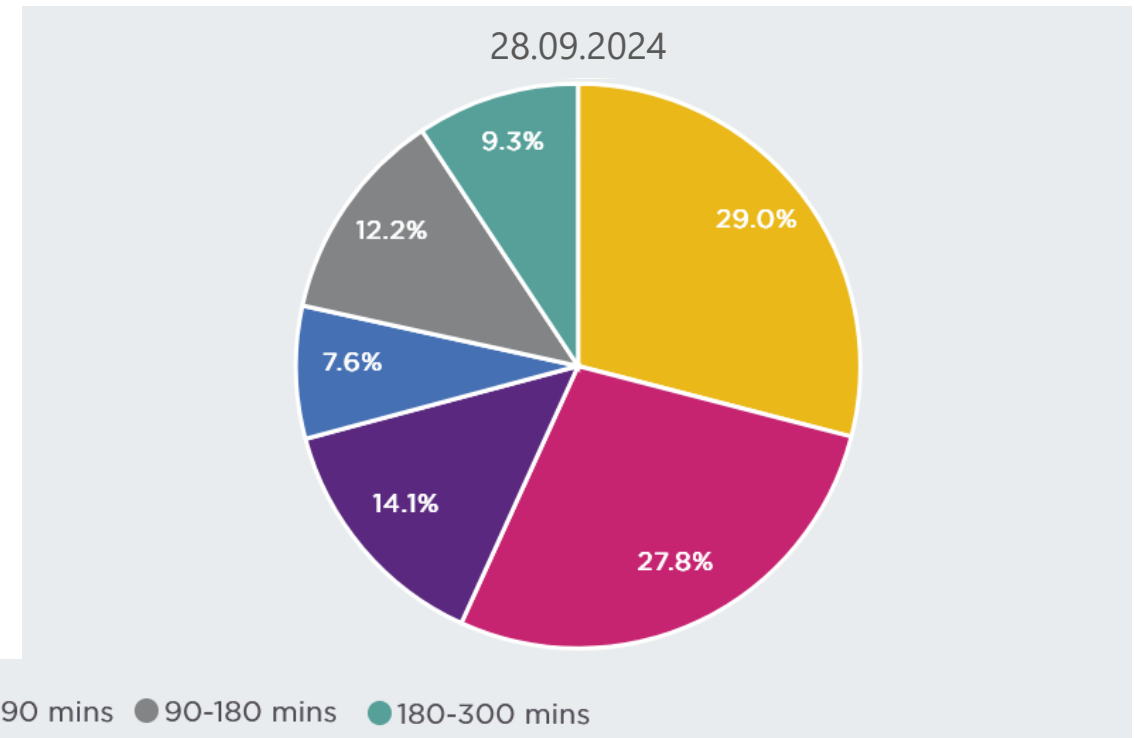
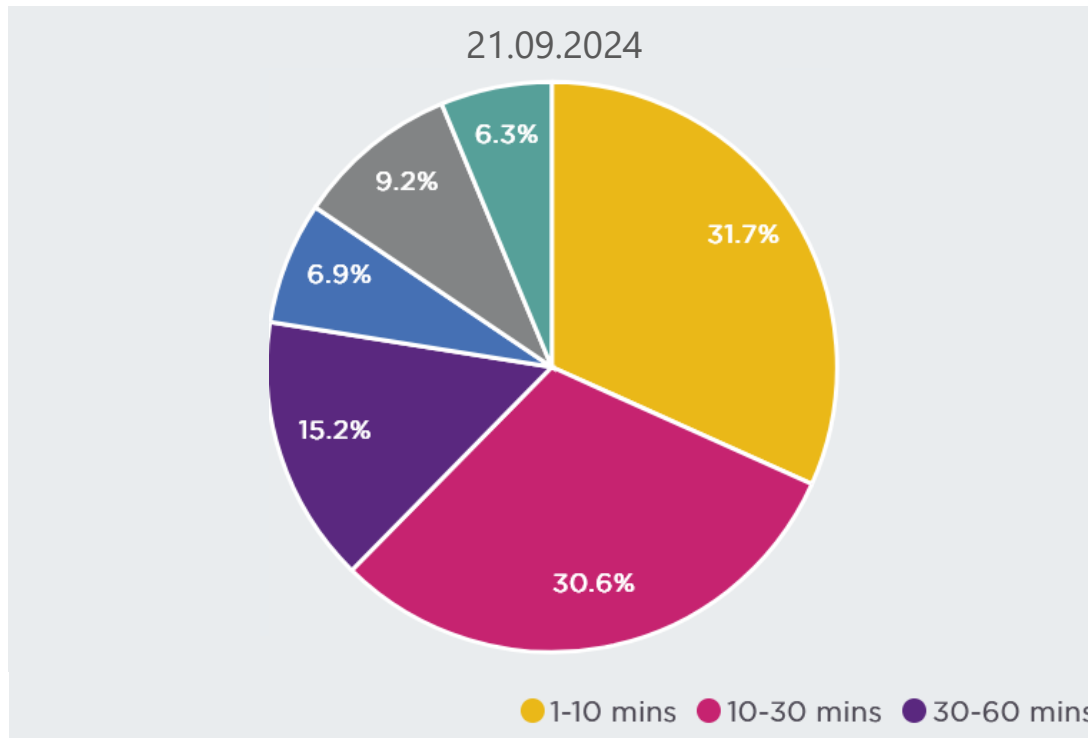
Ankunftszeiten Innenstadt:

Zum Kulinarikfestival bereits früh hohe Ankunftszahlen und zum Late-Night-Shopping auch sehr hohe Abendfrequenzen (ab 17 Uhr).





Deutlich verlängerte Aufenthaltsdauer



37,7% bleiben länger als 30 Minuten

31,7% halten sich weniger als 10 Minuten auf

43,2% bleiben länger als 30 Minuten

29,0% halten sich weniger als 10 Minuten auf

Zum Erfolg der Veranstaltung hat auch ein **umfassendes Marketing** durch Waldkirchen Plus+ beigetragen, das neben dem Event auch einzelne Betriebe besonders herausgestellt hat:

