

cima.



ariadne
CONNECTING THE DOTS

Smart City Analytics Waldkirchen

Sonderauswertung Ostermarkt 2024

Gefördert durch:

Rid | Stiftung



stadt
waldkirchen



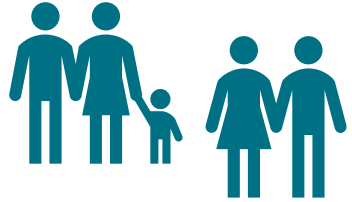
Handelsverband
Bayern
HBE

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Smart City Analytics

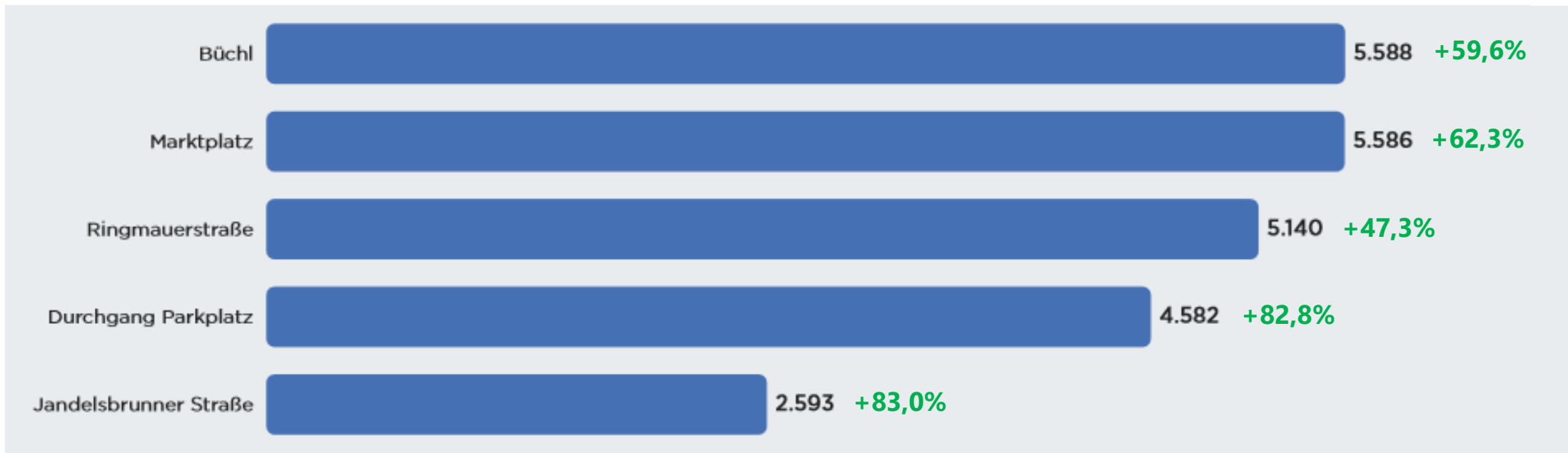
Ostermarkt-Samstag ggü. Samstag 16.3.



5.633 Besucher

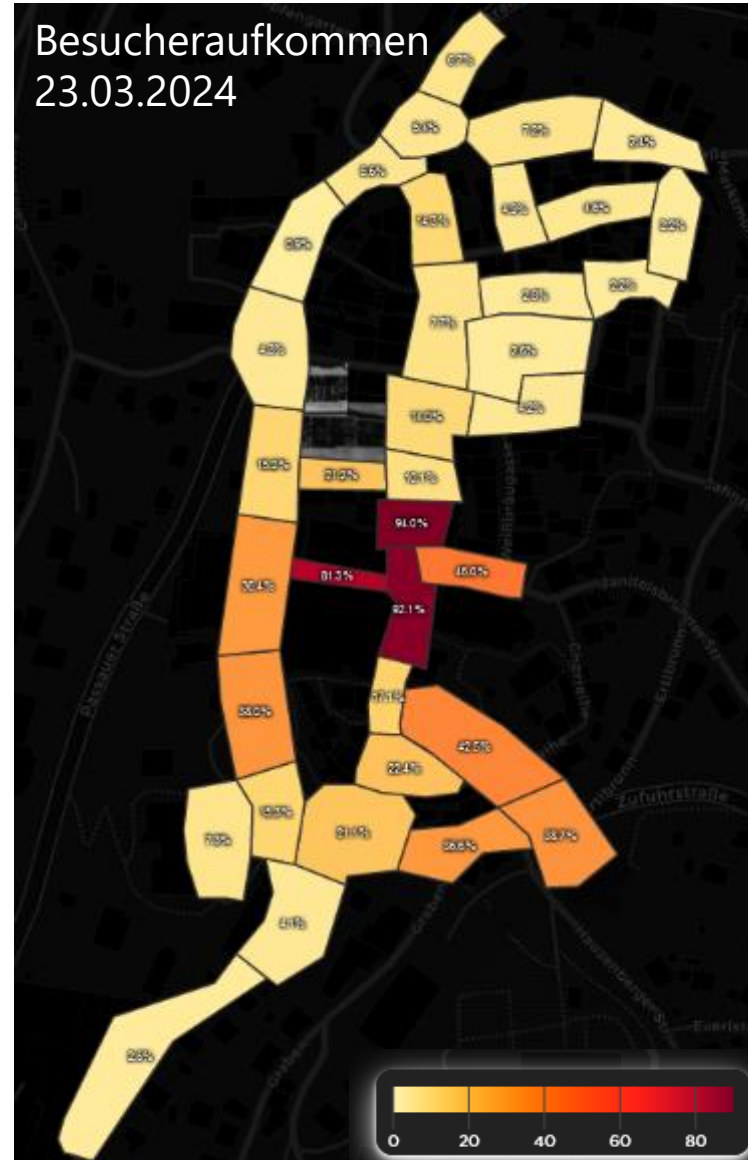
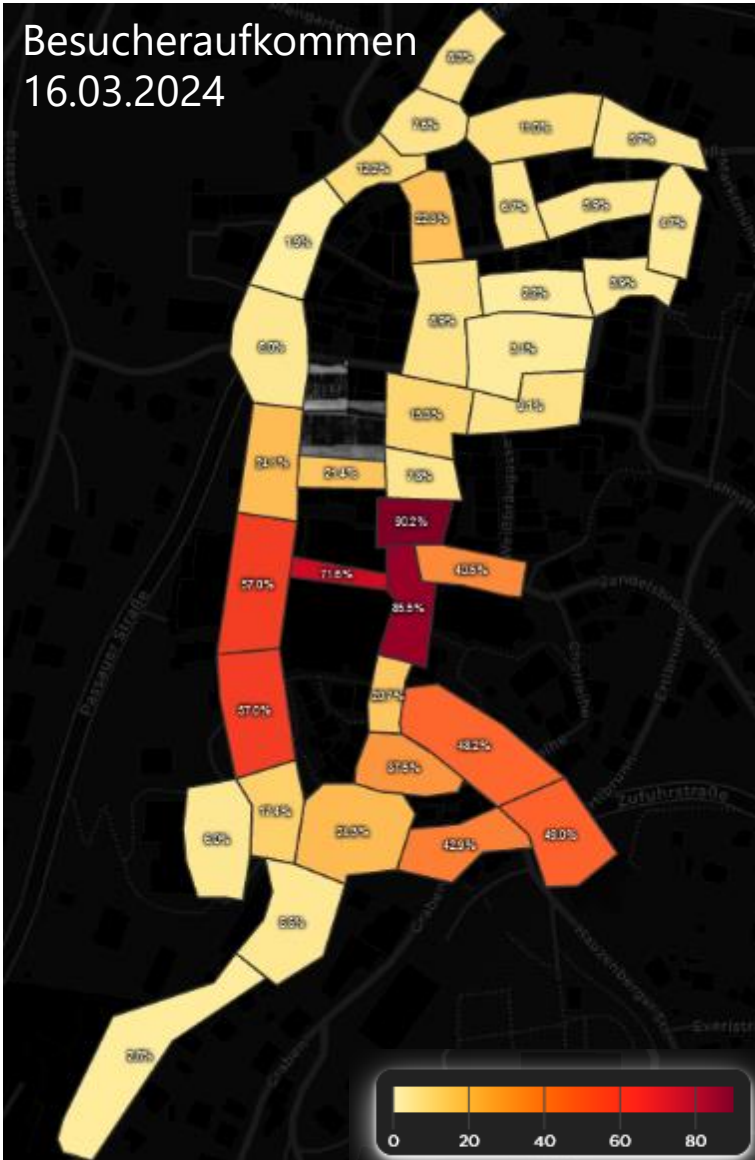
Besucheraufkommen gesamte Innenstadt +60,9% (3.501 am 16.3.)

Besucheraufkommen der 5 meistbesuchten Lagen:



Smart City Analytics

Ostermarkt-Samstag ggü. Samstag 16.3.



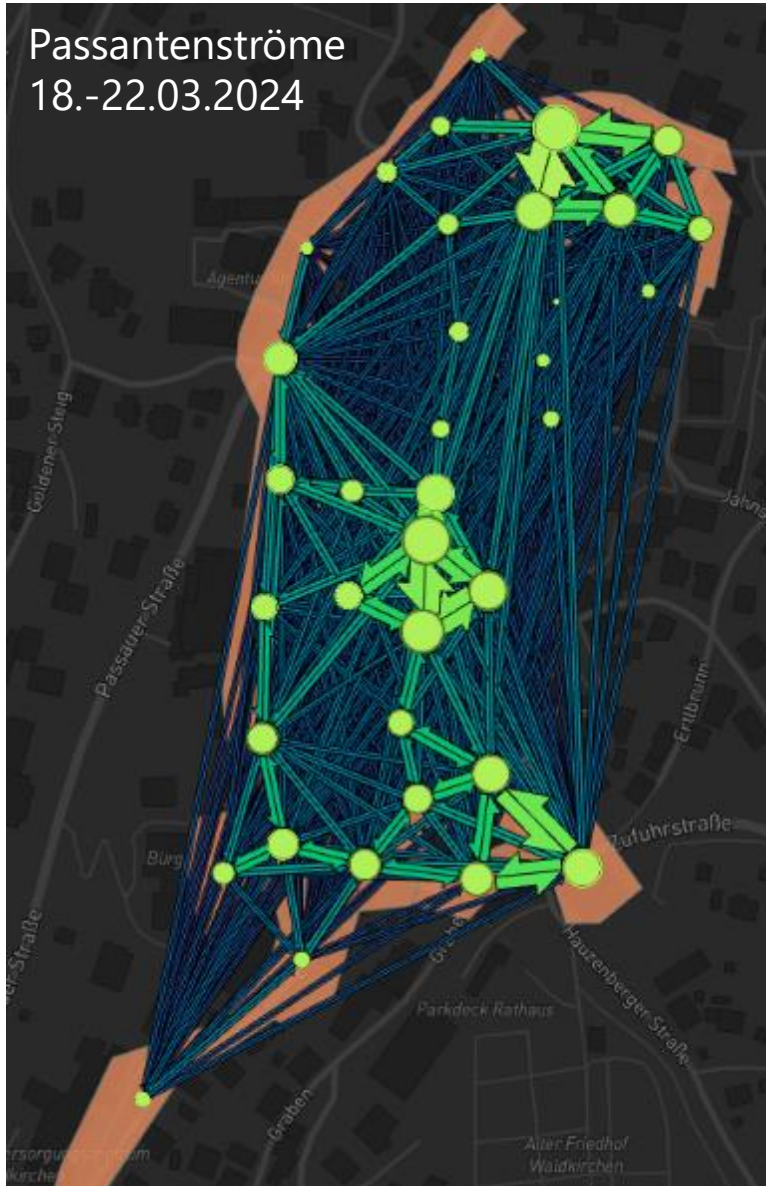
Zum Ostermarkt sehr hohe Konzentration auf den oberen Marktplatz und unteren Büchl.

Fast alle Lagen verzeichnen ggü. 16.3. Frequenzgewinne:

Bahnhofstraße	+4,1%
Baronhof	+37,0%
Baronreihe	+103,9%
Büchl	+59,6%
Bürgerhaus	+95,3%
Durchgang Garhammer	+82,8%
Durchgang Sparkasse	+59,6%
Erlenhain	+35,0%
Färbergasse	-6,7%
Jahnstraße	-24,8%
Jandelsbrunner Straße	+83,0%
Kapellenstraße	-6,4%
Kirchenweg	-22,7%
Marktplatz	+62,3%
Rathausplatz	+27,1%
Ringmauerstraße	+47,3%
Schmiedgasse	+20,7%

Smart City Analytics

Ostermarkt-Samstag ggü. Montag bis Freitag der Woche.



Im Vergleich zu „normalen“ Wochentagen zum Ostermarkt eingeschränktes Bewegungsmuster, ähnlich dem anderer Samstage. Die Besucherzahlen im Vergleich zur Woche 18-22.3:

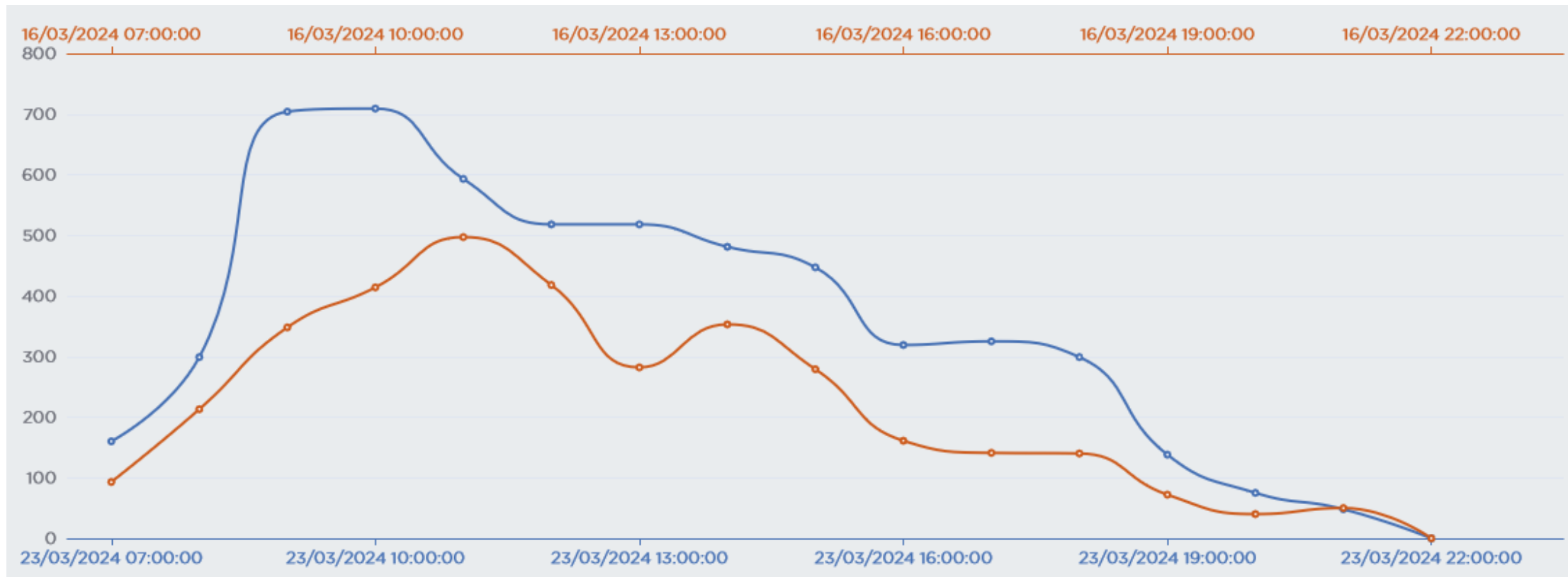
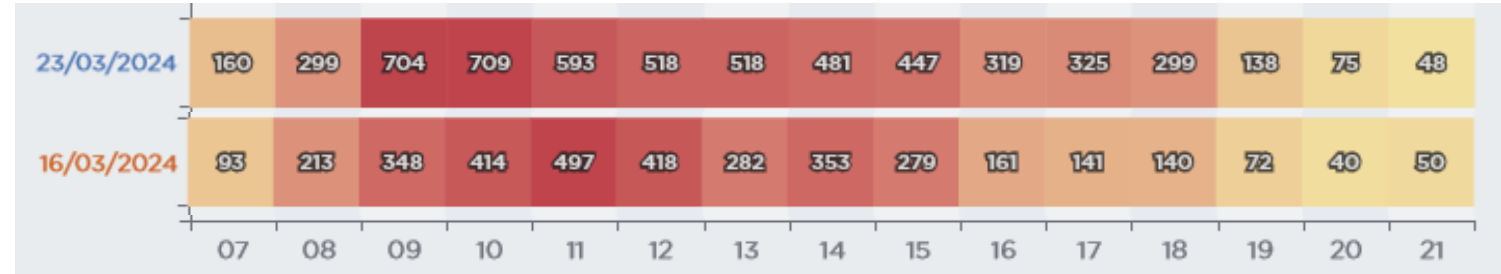
Bahnhofstraße	-25,2%
Baronhof	-44,7%
Baronreihe	+70,7%
Büchl	+51,5%
Bürgerhaus	-25,1%
Durchgang Garhammer	+142,4%
Durchgang Sparkasse	+99,3%
Erlenhain	-42,6%
Färbergasse	-51,7%
Jahnstraße	-43,4%
Jandelsbrunner Straße	+14,7%
Kapellenstraße	-41,8%
Kirchenweg	-36,0%
Marktplatz	+62,7%
Rathausplatz	-1,9%
Ringmauerstraße	+37,7%
Schmiedgasse	-24,9%

Smart City Analytics

Ostermarkt-Samstag ggü. Samstag 16.3.

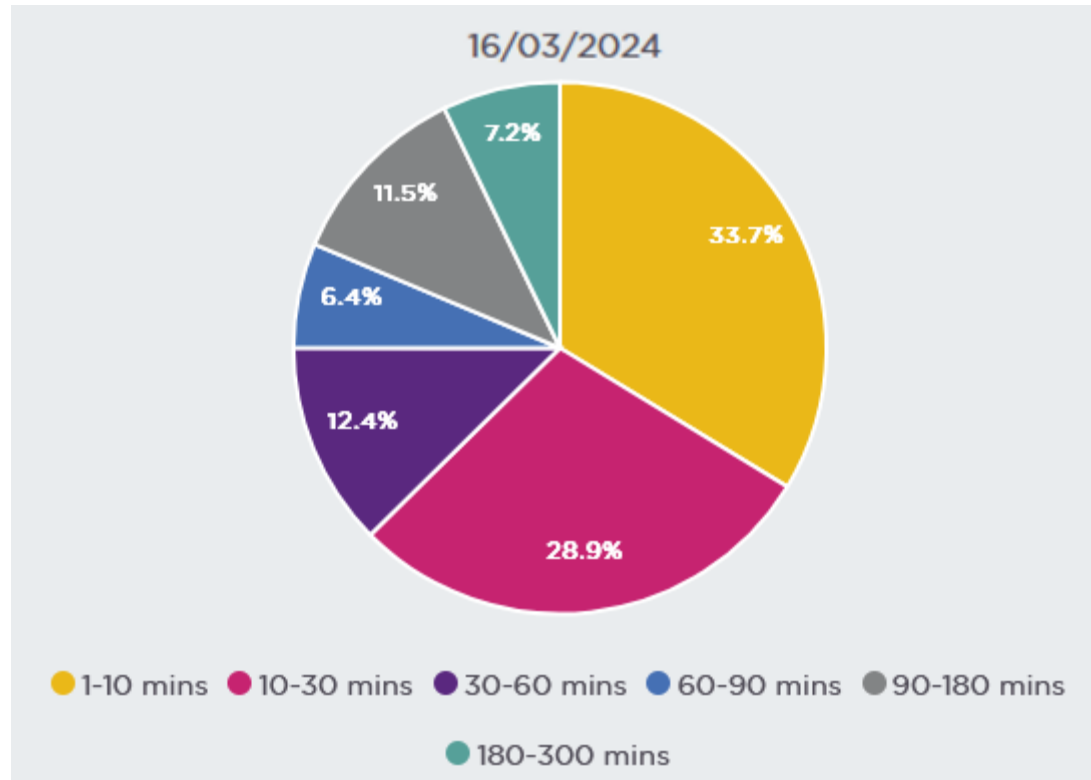
Ankunftszeiten Innenstadt:

Zum Ostermarkt bereits sehr früh hohe Ankunftszahlen, die durch den ab ca. 10:30 einsetzenden (Eis-)Regen zurückgingen.

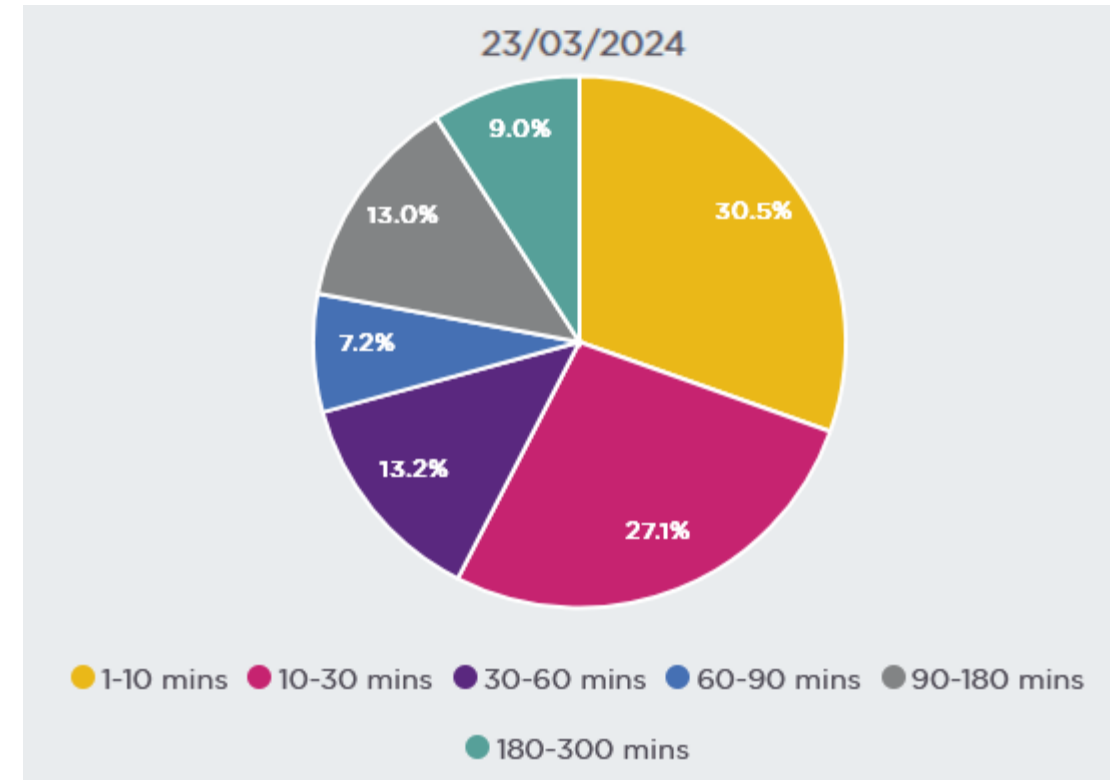




Deutlich längere Aufenthaltsdauer



37,4% bleiben länger als 30 Minuten
33,7% halten sich weniger als 10 Minuten auf



42,4% bleiben länger als 30 Minuten
30,5% halten sich weniger als 10 Minuten auf