

cima.



ariadne

CONNECTING THE DOTS

Smart City Analytics Städtevergleich

Waldkirchen - Traunstein

4. Quartal 2024

Gefördert durch:

Rid | Stiftung



stadt
waldkirchen



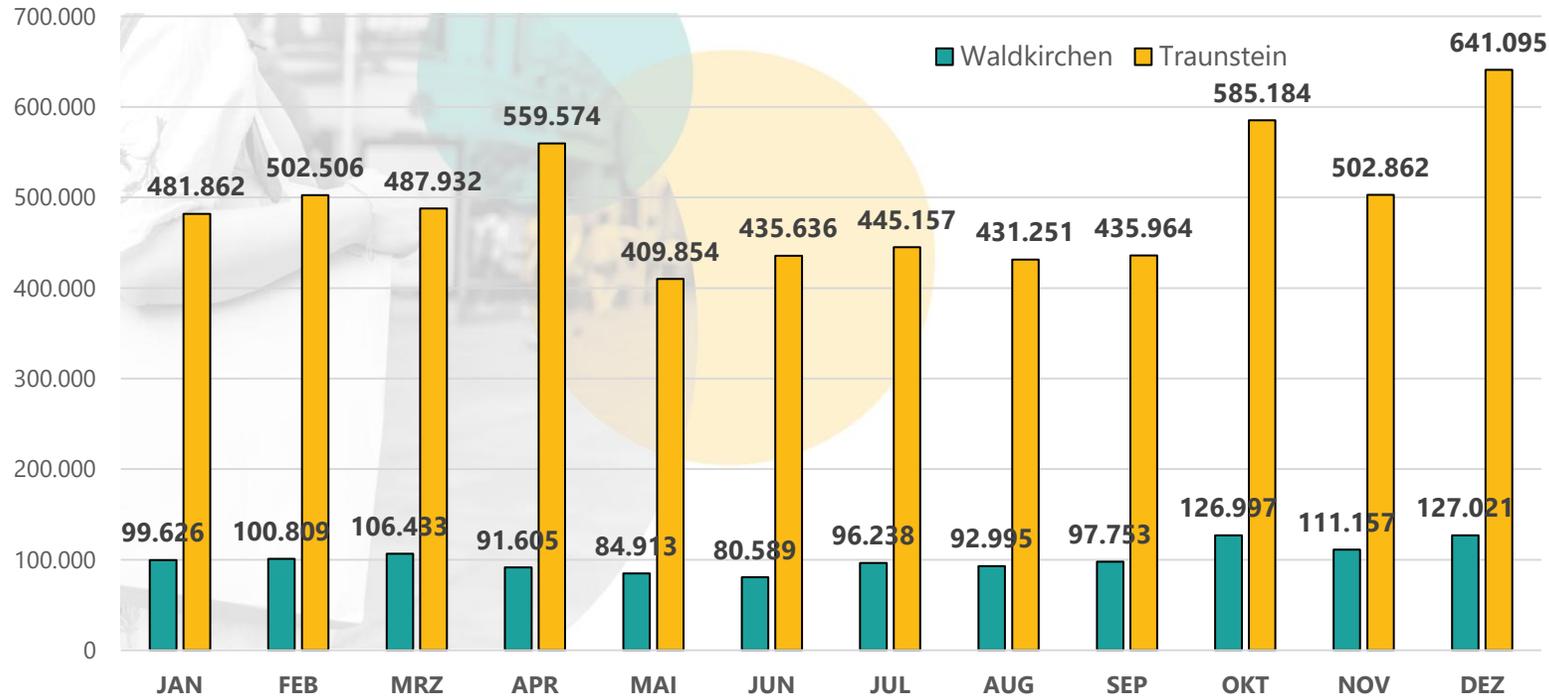
Handelsverband
Bayern
HBE

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Besucherzahlen im Vergleich

Waldkirchen - Traunstein



Gesamtbesucherzahlen 2024

Waldkirchen: 1.216.136

Traunstein: 5.918.877



Zentralörtliche Funktion / Status

Waldkirchen: Gemeinsames Mittelzentrum /
Kreisangehörig, LK Freyung-Grafenau

Traunstein: Oberzentrum /
Große Kreisstadt, LK Traunstein



Einwohnerzahl

Waldkirchen: 11.220

Traunstein: 21.550



Svpf. Beschäftigte

Waldkirchen: 3.152

Traunstein: 16.811



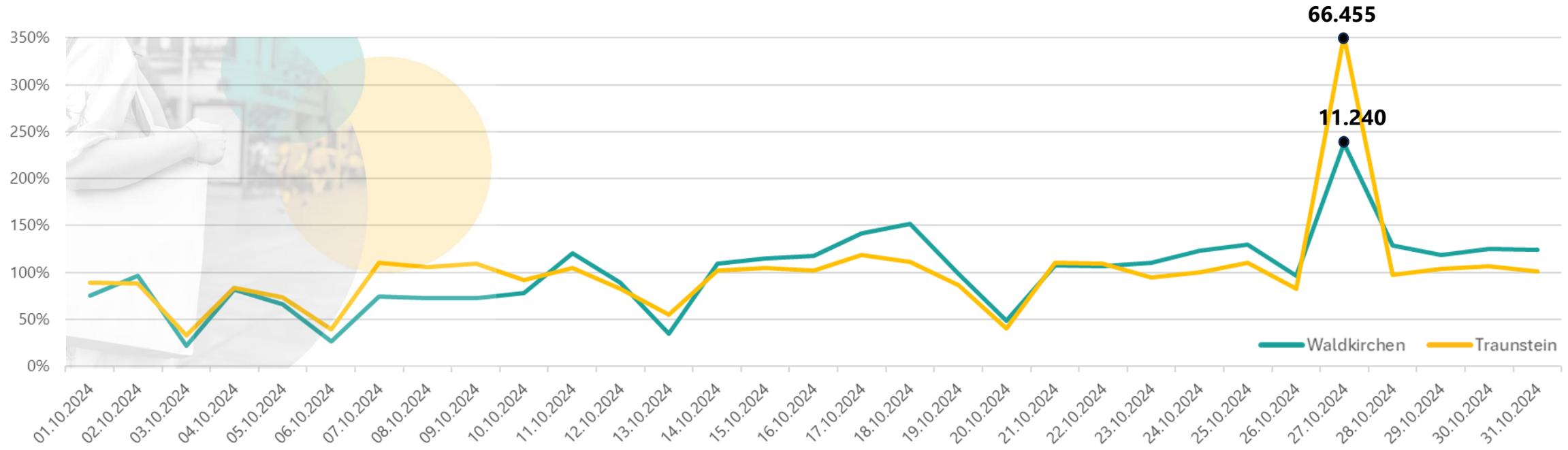
Einzelhandelsumsatz / Einzelhandelszentralität

Waldkirchen: 174,6 Mio. € / 238,9

Traunstein: 332,6 Mio. € / 220,1

Tagesfrequenzen Oktober

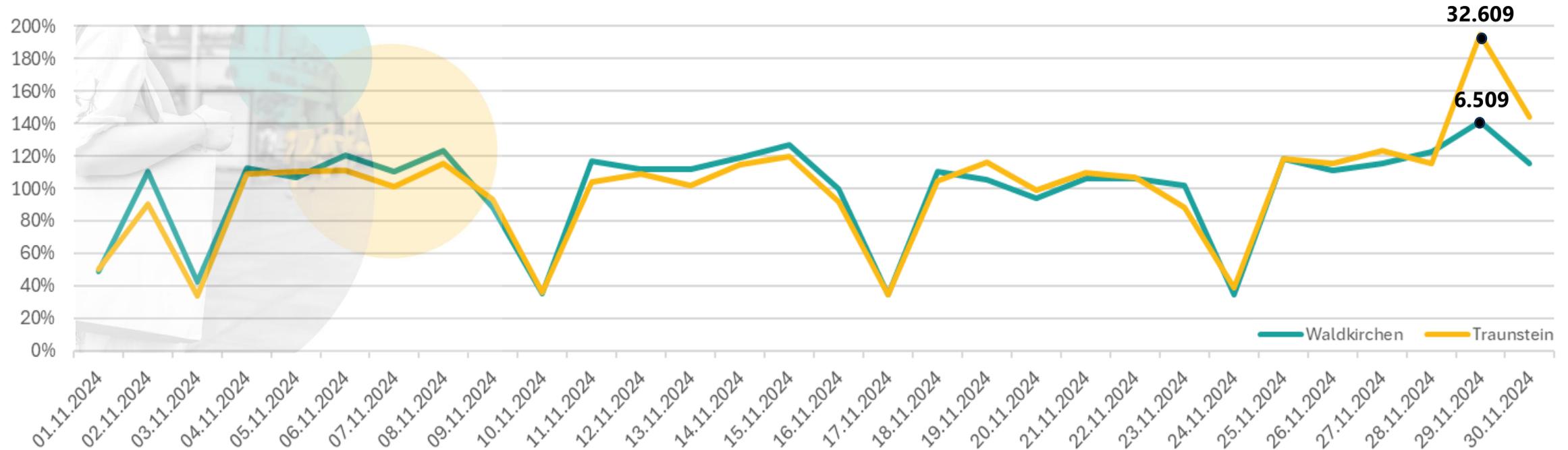
Waldkirchen - Traunstein



- Da die absoluten Frequenzwerte in Traunstein deutlich über denen in Waldkirchen liegen, wird zum besseren Vergleich das jeweilige Aufkommen prozentual zum ortsspezifischen Monatsmittelwert (= 100%) dargestellt.
- So liegt der Monatshöchstwert in Waldkirchen mit 11.240 Besuchern 138% über dem Monatsmittel, die 66.455 Maximalbesucher in Traunstein liegen 252% über dem Traunsteiner Monatsmittel.
- Die Monatshöchstwerte fallen in beiden Städten auf Sonntag, den 27. Oktober, der jeweils verkaufsoffen war.

Tagesfrequenzen November

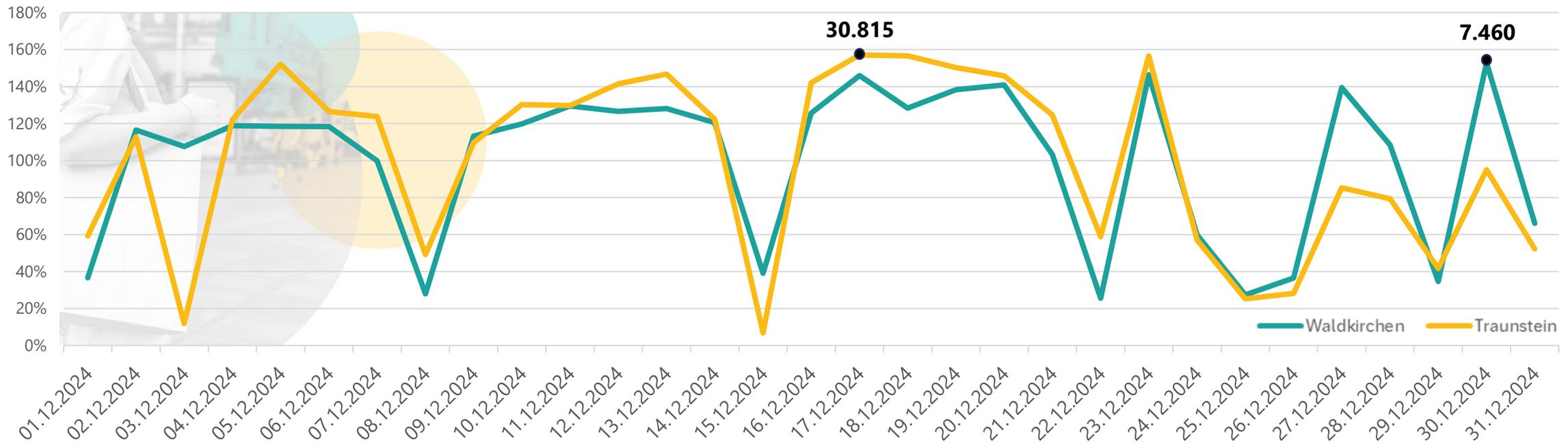
Waldkirchen - Traunstein



- Auch im November fallen die Monatshöchstwerte in beiden Städten auf den gleichen Tag. Am Freitag, den 29. November fand in Traunstein die Eröffnung des Christkindmarkts statt, in Waldkirchen nehmen die Freitage mit aufkommenden Weihnachtsgeschäft generell an Frequenz zu.
- An den restlichen Tagen des Monats zeigt das Frequenzaufkommen in beiden Innenstädten einen sehr ähnlichen Verlauf.

Tagesfrequenzen Dezember

Waldkirchen - Traunstein



- In beiden Innenstädten werden die Frequenzen bereits seit Oktober durch das Vorweihnachtsgeschäft bestimmt. In Traunstein lag das Besucheraufkommen im 4. Quartal 24% über dem mittleren Aufkommen der ersten 3 Quartale, in Waldkirchen 29%.
- In Traunstein fällt der besucherstärkste Tag auf Dienstag, den 17.12.
- Waldkirchen: Am 30. Dezember, einem Zwickltag zwischen Sonntag und Silvester, kamen 7.460 Besucher in die Innenstadt, der bisher höchste Waldkirchner Wert an einem veranstaltungsfreien Tag.



Besucheraufkommen bei Events

Waldkirchen - Traunstein



cima.

Tagesfrequenz ausgewählter Events 2024 (Vergleich zur jahresdurchschnittlichen Frequenz)

Waldkirchen

Verkaufsoffener Sonntag 27.10.	11.240 (+220%)
Kulinarikfestival	5.945 (+69%)
Rauhnacht 5. Januar	5.765 (+64%)
Ostermarkt	5.633 (+60%)
Firmenflohmarkt	4.932 (+40%)
Bauerndemo	4.911 (+40%)
Ringmauerfest (Freitag)	3.255 (- 8%)

Traunstein

Verkaufsoffener Sonntag 27.10.	66.455 (+313%)
Lindlsonntag mit Ostermarkt	57.698 (+259%)
Faschingszug	42.682 (+165%)
Eröffnung Christkindlmarkt	32.609 (+103%)
Rosentage (Freitag)	22.254 (+38%)
Eröffnung Kultwinter	21.342 (+33%)
Kultsommer-Abschluss	19.929 (+24%)
Italienische Nacht	19.495 (+21%)
Pfälzer Weinfest (Freitag)	17.968 (+12%)

- Auch aufgrund des größeren Einzugsgebietes der Großen Kreisstadt kann Traunstein durch die wichtigsten Events ein größeres Besucher-Plus erzielen.
- Der das Weihnachtsgeschäft einleitende Verkaufsoffene Sonntag Ende Oktober hat in beiden Innenstädten die höchste Magnetwirkung.

Tagesfrequenzen im Vergleich

Waldkirchen – Traunstein



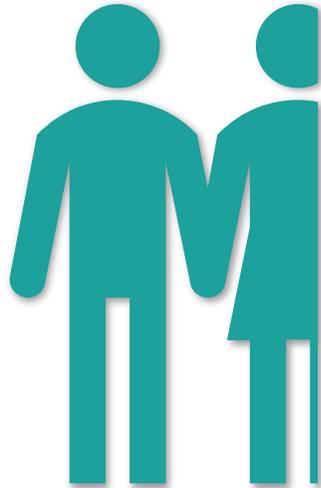
Zeitraum	Stadt	Tagesanteile an der Gesamtbesucherzahl						
		MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
Q4 2024	Waldkirchen	16,7%	15,5%	14,8%	14,8%	16,9%	14,1%	7,1%
	Traunstein	16,1%	14,9%	14,9%	14,8%	16,2%	13,8%	9,3%
Gesamt 2024	Waldkirchen	16,2%	15,5%	15,7%	15,4%	16,7%	14,6%	5,9%
	Traunstein	15,4%	15,5%	15,1%	15,3%	16,2%	14,0%	8,6%

- Die Freitage sind in beiden Innenstädten sowohl in der Quartalsbetrachtung als auch in der Gesamtjahressicht die frequenzstärksten Tage.
- In der Gesamtjahressicht haben Freitag und Samstag in Waldkirchen mit 31,3% der Gesamtbesucher eine leicht höhere Bedeutung als in Traunstein mit 30,1% des Besucheraufkommens.
- Der Sonntag wird in Traunstein wesentlich intensiver als Bummel- und Schautag genutzt, während in Waldkirchen die Frequenz an den Sonntagen stärker abfällt.

Gruppengrößen im Vergleich

Waldkirchen - Traunstein

Waldkirchen



1,6 Personen

min. 1,29 – max. 1,73

Traunstein



1,8 Personen

min. 1,59 – max. 2,55

- Die tagesdurchschnittliche Größe der Besuchergruppen weist für Traunstein auch im vierten Quartal leicht höhere Werte aus. Hintergrund kann ein höherer Anteil zu zweit oder mit mehr Personen Einkaufender oder Gastronomiebesuchender sein, aber auch Schülergruppen können den Wert anheben - mehrere Schulen grenzen in Traunstein unmittelbar an den Untersuchungsbereich.

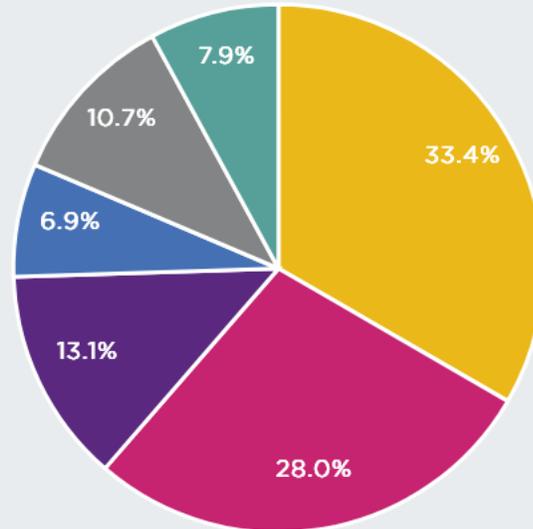
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer

Waldkirchen - Traunstein



Waldkirchen

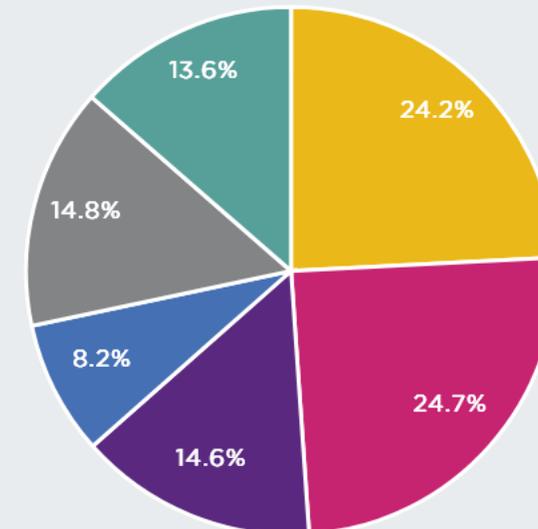
01/10/2024 - 31/12/2024



● 1-10 mins ● 10-30 mins ● 30-60 mins ● 60-90 mins ● 90-180 mins
● 180-300 mins

Traunstein

01-10-2024 - 31-12-2024



● 1-10 mins ● 10-30 mins ● 30-60 mins ● 60-90 mins ● 90-180 mins
● 180-300 mins

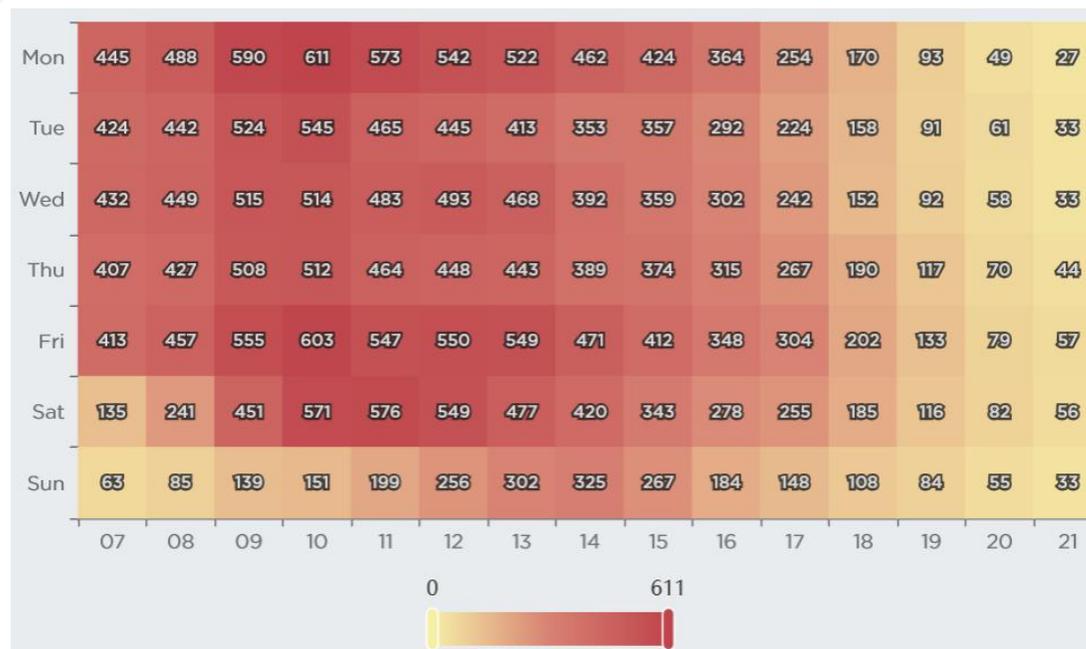
- Beide Innenstädte werden überwiegend mit kurzen Aufenthaltszeiten besucht, doch fallen die Aufenthalte in Traunstein tendenziell länger aus: In Traunstein verweilen 51,1% (Q1: 49,3%, Q2: 50,9%, Q3: 48,2%) aller Besuchenden länger als 30 Minuten in der Innenstadt, in Waldkirchen sind es 38,6% (Q1: 38,0%, Q2: 37,1%, Q3 37,4%).
- Mit dem Weihnachtsgeschäft, das für den Einzelhandel Geschenkeinkäufe bedeutet und für die Gastronomie Weihnachts- bzw. Jahresendfeiern, konnten beide Innenstädte die längsten Verweildauern des Jahres erzielen.

Ankunftszeiten im Tages- und Wochenverlauf

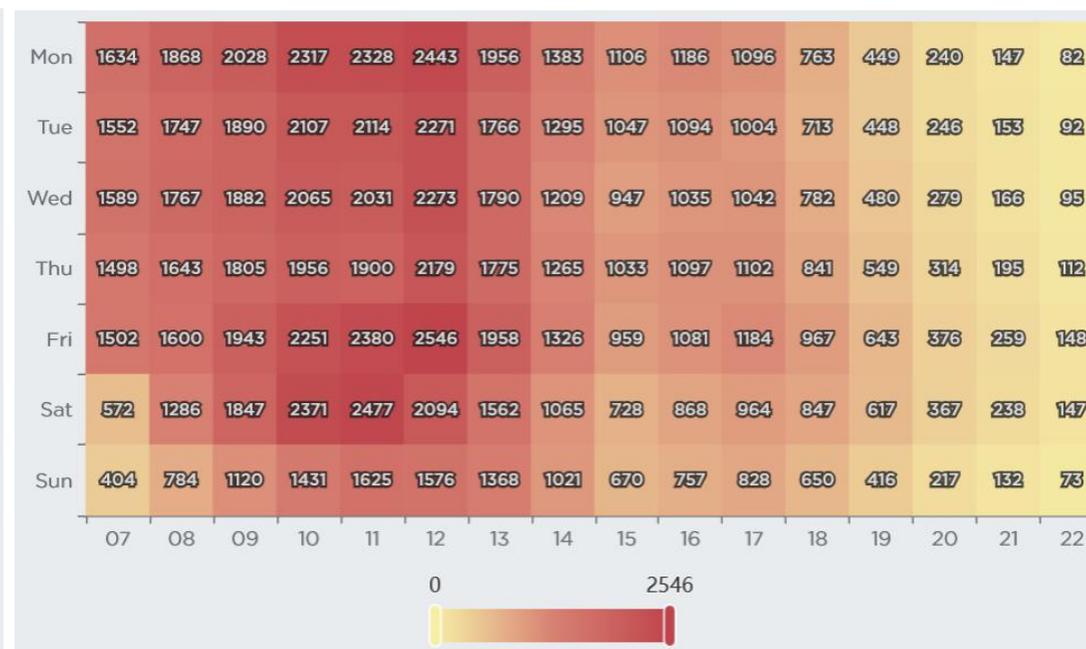
Waldkirchen – Traunstein



Waldkirchen



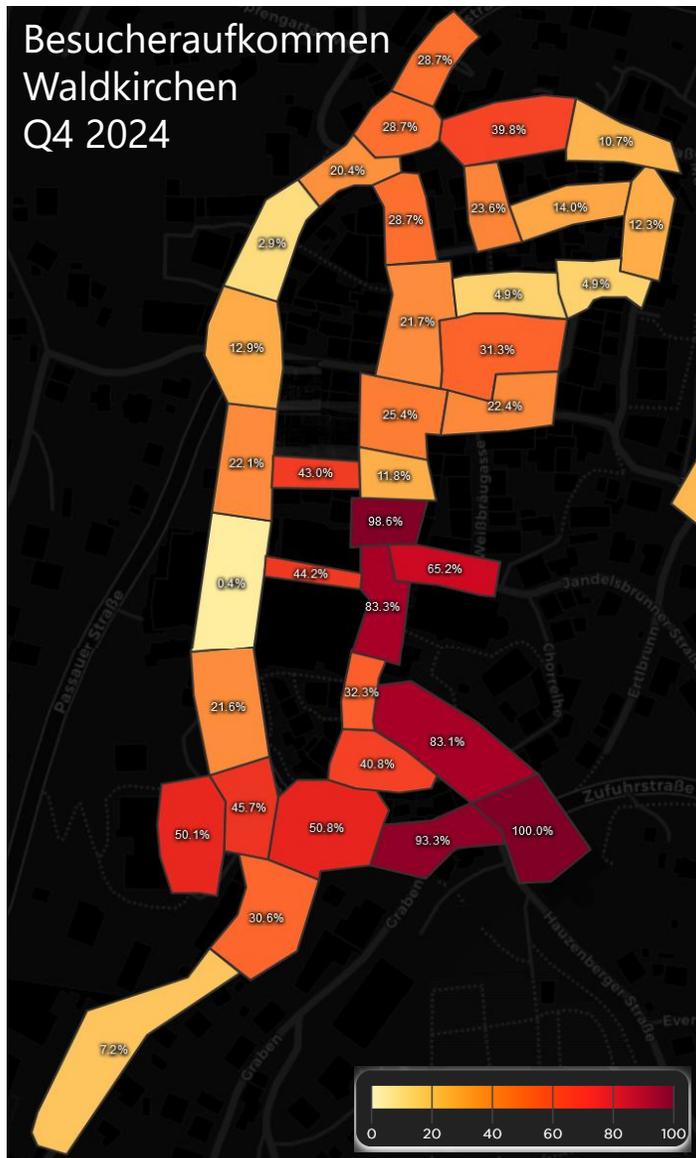
Traunstein



- Wie bereits in den ersten 3 Quartalen lagen auch im 4. Quartal die Schwerpunkte der Besuchszeiten in beiden Innenstädten an den Vormittagen. In Waldkirchen zwischen 9:00 und 14:00 Uhr, in Traunstein zwischen 9:00 und 13:00 Uhr.

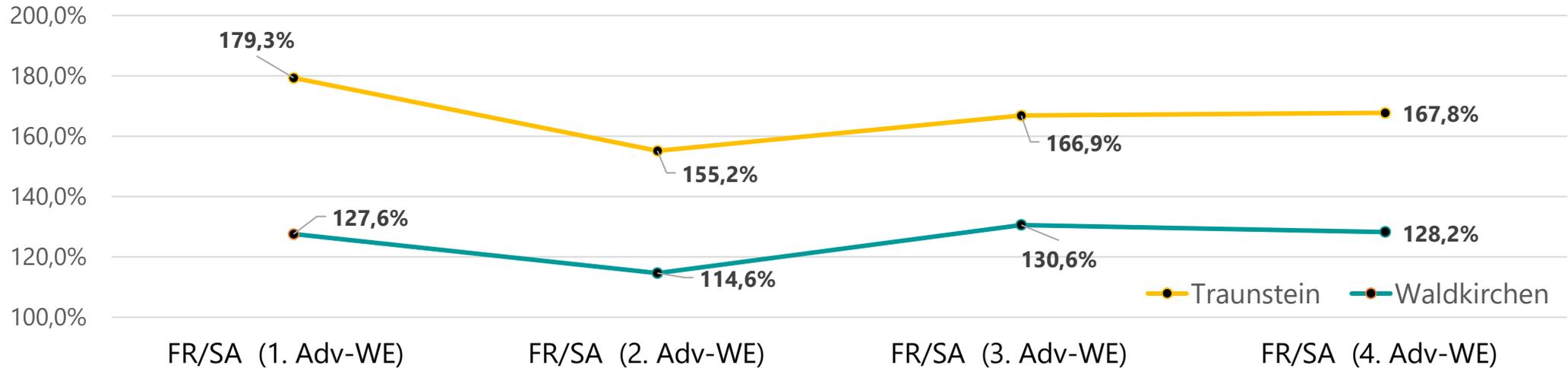
Räumliche Besucherverteilung

Waldkirchen – Traunstein



- Auch wenn in beiden Innenstädten weiterhin Besucherschwerpunkte bestehen, sind im 4. Quartal beide Innenstädte insgesamt stärker frequentiert und weisen weniger nur schwach frequentierte Lagen auf.
- Waldkirchen kann das höchste Besucheraufkommen in der östlichen Mitte der Innenstadt generieren, während es in Traunstein am Bahnhof (im Westen) liegt.

Besucheraufkommen im Vergleich zum Durchschnitt der November-Wochenenden



Aufenthaltsdauer > 30 Minuten

FR/SA (1. Adv-WE)

FR/SA (2. Adv-WE)

FR/SA (3. Adv-WE)

FR/SA (4. Adv-WE)

Traunstein	57,6%	56,1%	57,3%	56,9%
Waldkirchen	41,5%	39,7%	41,0%	40,9%

- Beide Innenstädte konnten an den Advents-Wochenenden ein besonders hohes Besucheraufkommen und deutlich längere Aufenthaltszeiten verzeichnen. Sowohl die Steigerung des Besucheraufkommens als auch die der Aufenthaltsdauer fallen in Traunstein höher aus, als in der Waldkirchener Innenstadt.